

الخطة الاستراتيجية لجامعة المستقبل

٢٠٢٠/٢٠٣٠

STRATEGIC PLAN FOR FUTURE UNIVERSITY IN EGYPT 2020/2030

اعتماد وثيقة الخطة الاستراتيجية 2030-2020 جامعة المستقبل

- إسم الوثيقة: الخطة الاستراتيجية 2030-2020
- ملكية الوثيقة: جامعة المستقبل
- تاريخ اعتماد مجلس الجامعة: 2020/07/29

توقيع رئيس الجامعة

أ.د. عبادة سرمانو

الفهرس

رقم الصفحة	المحتويات
4	• كلمة رئيس مجلس أمناء الجامعة
5	• كلمة رئيس جامعة المستقبل
7	• المقدمة
9	• الهيكل التنظيمي للجامعة
10	• نبذة عن جامعة المستقبل
الجزء الأول: منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية	
17	• خطوات إعداد الخطة الاستراتيجية
21	• تشكيل فريق إعداد الخطة الاستراتيجية
22	• مبررات إعداد الخطة الاستراتيجية
23	• مرجعيات الخطة الاستراتيجية
24	• تحديد الشركاء والأطراف أصحاب المصلحة واحتياجاتهم
الجزء الثاني: التحليل البيئي الرباعي للموقف الاستراتيجي الراهن للجامعة	
28	• مصادر وأدوات جمع بيانات التحليل البيئي الرباعي
30	• مجالات التحليل البيئي الرباعي
33	• نظرة عامة حول التطورات الاستراتيجية الرئيسة في عمل الجامعة
37	• نتائج تحليل بيئة العمل الداخلية وتحديد نقاط القوة والضعف
43	• نتائج تحليل بيئات العمل الخارجية المؤثرة على عمل جامعة المستقبل وتحديد الفرص والتهديدات
45	• تحليل كمي لنقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات
الجزء الثالث: تحليل الفجوة بين الموقف الاستراتيجي الراهن والموقف المأمول للجامعة	
47	• تحليل الفجوة في التعليم والتعلم.
50	• تحليل الفجوة في البحث العلمي.
52	• تحليل الفجوة في المسؤولية والشاركة المجتمعية المستدامة
53	• تحليل الفجوة في الموارد (المالية والمادية والبشرية)
الجزء الرابع: عناصر الخطة الاستراتيجية	
57	• محددات وخطوات صياغة الرؤية والرسالة
58	• آلية مراجعة وتحديث الرؤية والرسالة.
59	• نص الرؤية والرسالة
60	• مؤشرات تحقق رسالة الجامعة
64	• تحديد القيم الجوهرية للجامعة
65	• تحديد القضايا والغايات والأهداف الاستراتيجية
67	• تحليل رسالة الجامعة وارتباطها بالقضايا والغايات والأهداف الاستراتيجية

الفهرس

الجزء الخامس: السياسات العامة للجامعة	
70	• السياسة المالية
71	• سياسة الموارد البشرية
73	• سياسة الصحة والسلامة المهنية
74	• سياسة القبول والتحويل والتوزيع
76	• سياسة الدعم الطلابي والمشاركة الطلابية في أنشطة الجامعة
77	• سياسة التعليم والتعلم
78	• سياسة الدراسات العليا والبحث العلمي
80	• سياسة خدمة المجتمع وتنمية البيئة
82	• سياسة العلاقات المحلية والإقليمية والدولية
87	• سياسة التطوير وضمان الجودة
88	• آلية تفعيل ومراقبة تطبيق سياسات الجامعة
الجزء السادس: الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية	
90	• تحديد أولويات الجامعة
91	• عناصر الخطة التنفيذية
103	• إجمالي التكلفة المقترحة
103	• مصادر التمويل
الجزء السابع: متابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية	
105	• آليات متابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية
106	• معوقات ومخاطر التنفيذ والتغلب عليها
107	• متطلبات وضمانات تنفيذ الخطة الاستراتيجية: - نظام تعزيز الاستدامة المالية - نظام إدارة معوقات ومخاطر التنفيذ - نظام الشراكة والمسؤولية المجتمعية - نظام إدارة الأداء للخطة الاستراتيجية - نظام إدارة الجودة والحوكمة
110	• الملاحق: - دراسة اتساق الخطة الاستراتيجية للجامعة 2030/2020 ووزارة التعليم العالي 2030/2015 ورؤية مصر 2030



الدكتور / خالد حسن عزازي

كلمة رئيس مجلس أمناء الجامعة

تهدف جامعة المستقبل إلى التميز في جميع مجالات التخصصات التي تقدمها كلياتها، وتحقيق مكانة متقدمة بين الجامعات محليا وإقليميا ودوليا من خلال تقديم أفضل مستويات التعليم والتعلم والبحث العلمي وخدمة المجتمع والمشاركة في التنمية المستدامة.

وتعمل جامعة المستقبل من خلال المجالس الرسمية لضمان إرساء المعايير والقواعد التي تضمن فصل الإدارة عن الملكية. وفي إطار سعيها للتميز تنشئ الجامعة العديد من الشراكات مع مؤسسات علمية عالمية بالإضافة إلى العديد من المؤسسات العلمية والصناعية بوطننا الحبيب مصر.

كما تعمل الجامعة على خدمة البحوث العلمية والمجتمع من خلال إنشاء مجلات علمية عالمية المستوى ودعم تنظيم المؤتمرات العلمية الدولية في جميع التخصصات والتي يحضرها العلماء من جميع أنحاء العالم. ونوجه الدعوة لجميع الطلاب والأساتذة والعاملين بالجامعة بالعمل المستمر معا للارتقاء بالجامعة إلى مصاف الجامعات المتميزة في التصنيفات العالمية.

الدكتور / خالد حسن عزازي

كلمة رئيس جامعة المستقبل



أصبح التخطيط سمة من سمات الحياة المعاصرة ومأمناً للأمة تسعى إليه لبناء مستقبل أفضل لأبنائها، وتضع التخطيط سياسة لها تسير عليه ونهجاً تستفيد منه، وقد أصبح العالم في أشد الحاجة للتخطيط بعد أن تعقدت سبل معيشتة وتشابكت وسائلها وتشعبت جوانبها وتعددت إمكاناتها.

ويعد التخطيط الاستراتيجي أداة إدارية تستخدمها جامعة المستقبل من أجل القيام بعملها بصورة أفضل وذلك من خلال تركيز طاقتها والتأكد من أن جميع العاملين فيها يسيرون في اتجاه نفس الأهداف، إضافة إلى التقويم وتعديل اتجاه الجامعة استجابة للتغيرات البيئية.

الأستاذ الدكتور / عبادة سرحان

والتخطيط الاستراتيجي كنهج للعمل داخل جامعة المستقبل، هو نشاط منظم وشامل يركز علي تفسير وفهم المتغيرات البيئية الداخلية والخارجية لجامعة المستقبل وتحديد القضايا والموضوعات الاستراتيجية التي تواجه الإدارة ووضع الأهداف والسياسات الملائمة للتعامل معها.

ويهدف التخطيط الاستراتيجي إلى وضع غايات وأهداف واضحة والعمل علي تحقيقها في إطار فترة زمنية محددة وفي ظل الموارد المالية والبشرية والمادية الممكنة حتي يتسنى الوصول للوضع المأمول. وتتميز الخطه الاستراتيجية لجامعة المستقبل بالبساطة والوضوح والبعد عن التعقيد، كما أن الأهداف واقعية وقابلة للتنفيذ وملائمة للموارد المتاحة للجامعة.

الأستاذ الدكتور / عبادة سرحان



الأستاذ الدكتور / إبراهيم صادق
الجندي

كلمة الأستاذ الدكتور / إبراهيم صادق الجندي

مستشار رئيس الجامعة لشؤون ضمان الجودة والاعتماد

شهدت السنوات الأخيرة من القرن العشرين تزايد الاهتمام بتحقيق الجودة في التعليم الجامعي وتغيرات عالمية تركت أثراً بالغاً في منظومة التعليم مما يحتم ملاحقة الجامعات لهذه التغيرات وضرورة تكيفها معها وإعداد الموارد البشرية إعداداً يقوم على التخصص المعرفي والمهني بما يتناسب والمعايير العالمية في شتى التخصصات.

وإذا كان التعليم هو الركيزة الرئيسية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية وأهم عوامل استدامتها لذا فإن جودة التعليم تمثل المعيار الحقيقي الذي يجب على الجامعات تحقيقه وعليه تسعى جامعة المستقبل لتحقيق التميز وضمان الجودة في المخرج التعليمي والبحثي والخدمي تحقيقاً لطموحاتها وأهدافها في تقديم تعليم جامعي متميز يساير مثيله في الدول المتقدمة ويتلاءم واحتياجات الطلاب والمجتمع.

ويتطلب ضمان الجودة والحصول على الاعتماد إجراء التقويم الذاتي للجامعة وكلياتها وإداراتها وفقاً لمعايير اعتماد الجامعات الإصدار الثاني يوليو ٢٠١٧ وإعداد تقرير الدراسة الذاتية وفق منهجية سليمة للوقوف على الوضع الراهن للجامعة ووضع خطط واستراتيجيات التحسين والتطوير في ضوء رؤية ورسالة وأهداف الجامعة الاستراتيجية.

الأستاذ الدكتور / إبراهيم الجندي

المقدمة

• يعتبر الاهتمام بالتخطيط الاستراتيجي وبناء الرؤى المستقبلية سمة من سمات المؤسسات التعليمية، وهذه المؤسسات مسئولة بحكم وظائفها الرئيسية عن توفير دعم وبدائل ومسارات للقائمين بالتخطيط ومنتخذي القرار وصناع السياسات العامة في التعامل مع قضايا التنمية المستدامة المختلفة، وبدائل التعامل وإدارة المخاطر والأزمات. في هذا السياق، فقد بادرت جامعة المستقبل إلى تبني نهج التخطيط الاستراتيجي وإعداد الخطة الاستراتيجية للجامعة عن الفترة ٢٠١٦/٢٠١٥ - ٢٠٢٠/٢٠١٩، والتي خضعت للمتابعة والتقييم ورصد مستويات الإنجاز خلال السنوات السابقة عن طريق التقارير السنوية للجامعة. ونظراً لقرب انتهاء الخطة الاستراتيجية السابقة، فقد بادرت قيادة الجامعة إلى تكليف لجنة التخطيط الاستراتيجي بمركز ضمان الجودة باتخاذ الخطوات اللازمة لتطوير الخطة الاستراتيجية الجديدة للجامعة في إطار تحليل الخبرات والدروس المستفادة من المرحلة السابقة من عمل الجامعة، والخبرات المستفادة من تطبيق الخطة الاستراتيجية السابقة.

• بناءً على ذلك، تناولت وثيقة الخطة الاستراتيجية ٢٠٢٠/٢٠٢٠ - ٢٠٢٩/٢٠٣٠ في البداية نبذة عن كلياتها والبيانات الأساسية عن الجامعة وبعض أنشطتها.

• ويتناول الجزء الأول من الوثيقة منهجية التخطيط، وتتضمن خطوات إعدادها وتشكيل الفرق الفنية المسئولة عن إعداد الخطة الاستراتيجية الجديدة ومبررات وضعها ومرجعيات الخطة وتحديد الأطراف أصحاب المصلحة وشركاء الجامعة للتعرف على احتياجاتهم وملامح المرحلة القادمة.

• وفي الجزء الثاني تقدم الخطة الاستراتيجية تحليلاً شاملاً للوضع الاستراتيجي للجامعة في عام ٢٠٢٠ من خلال منهجية التحليل البيئي الرباعي للبيئة الداخلية والخارجية باستخدام أدوات ومصادر متنوعة لجمع البيانات مثل استقصاء آراء أصحاب المصلحة وشركاء الجامعة، وتحليل وثائق ذات صلة بعمل الجامعة بما فيها تقارير الإنجاز السنوية، وإجراء ملاحظات للموارد المادية والأداءات ومقابلات مقننة وعشوائية مع القيادات والأطراف المعنية بالجامعة.

• وفي الجزء الثالث تم تحديد الفجوة بين الموقف الاستراتيجي الراهن والمأمول واستخلاص السمات المميزة للجامعة بناءً على تقييم وضعها التنافسي.

- وفي الجزء الرابع تقدم الخطة الاستراتيجية رؤية مستقبلية مقترحة للجامعة خلال السنوات العشر القادمة حيث تم صياغة عناصر الخطة الاستراتيجية وتشمل الرؤية والرسالة والقيم والقضايا والغايات والأهداف الاستراتيجية بالإضافة إلى دراسة اتساقها مع الإطار العام للخطة الاستراتيجية لوزارة التعليم العالي ٢٠١٥ - ٢٠٣٠ ورؤية مصر ٢٠٣٠.
- وفي الجزء الخامس تم صياغة سياسات الجامعة أثناء تنفيذ خطتها ووضع آلية تفعيل ومراقبة تطبيقها.
- وفي الجزء السادس تتضمن الوثيقة الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية على مدار ١٠ سنوات وتشمل الأهداف الإجرائية والأنشطة اللازمة لتحقيق الغايات والأهداف الاستراتيجية وفقا لأولويات وتوقعيات محددة، وتم تحديد دقيق لمسئوليات التنفيذ ورصد تكلفة تقديرية ومؤشرات متابعة وتقييم لمستوى الإنجاز.
- وفي الجزء السابع تقدم الوثيقة آليات لضمان نجاح الخطة الاستراتيجية في تحقيق أهدافها المنشودة في الواقع العملي، حيث توجد آليات لمتابعة وتقييم أنشطة الخطة التنفيذية وضمانات تنفيذها والمخاطر التي قد تواجه التنفيذ. ويتم التنفيذ والمتابعة والتقييم من خلال لجنة متابعة وتقييم الخطة التنفيذية المحددة المهام والاختصاصات، من خلال كتابة تقارير عن الخطط التنفيذية السنوية المنبثقة من الخطة الاستراتيجية وعرض أي معوقات تواجه تنفيذ أنشطة الخطة على قيادات الجامعة بهدف التعرف على الموقف التنفيذي للخطة وتذليل العقبات والصعوبات التي تعترضها.

مخطط الهيكل التنظيمي للجامعة





Webometrics
**RANKING WEB
OF UNIVERSITIES**

نبذة عن جامعة المستقبل

البيانات الأساسية للجامعة

إسم المؤسسة: **جامعة المستقبل**

نوع المؤسسة: **مؤسسة تعليم عالي**

نوع الجامعة: **خاصة**

تاريخ التأسيس: **٨ / ٣ / ٢٠٠٦** بالقرار الجمهوري رقم **٢٥٤**.

لغة الدراسة: **تعتبر اللغة الإنجليزية هي اللغة الرسمية للدراسة بالجامعة.**

وسائل الاتصال بالجامعة:

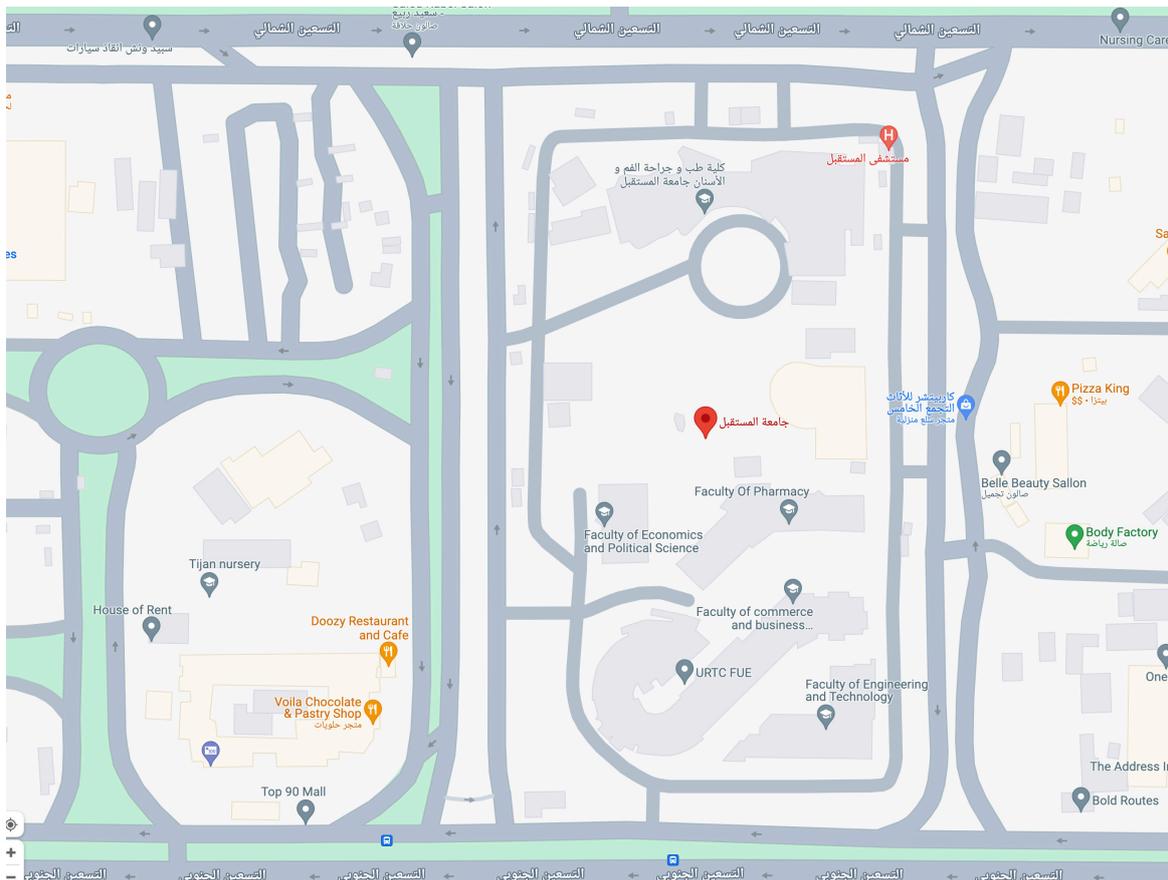
العنوان البريدي: شارع التسعين- التجمع الخامس- القاهرة الجديدة - جمهورية مصر العربية

الموقع الإلكتروني: www.fue.edu.eg

العنوان الإلكتروني (E-Mail): esarhan@fue.edu.eg

تليفون: +202-2618-6100 فاكس: +202-2618-6111 الرقم المختصر: 16383

الموقع الجغرافي للجامعة: تقع جامعة المستقبل في قلب القاهرة الجديدة.



كليات الجامعة وأعداد الأقسام العلمية والبرامج التعليمية

تتضمن جامعة المستقبل ٦ كليات في حرم جامعي واحد يمثل بيئة جميلة و حضارية حاضنة للطلاب ومنسوبي الجامعة وزائريها، وهي:

١. **كليات القطاع الصحي:** كلية طب الاسنان وكلية العلوم الصيدلية والصناعات الدوائية

٢. **كليات القطاع الهندسي والتكنولوجي:** كلية الهندسة والتكنولوجيا وكلية الحاسبات وتكنولوجيا المعلومات

٣. **كليات قطاع العلوم الإنسانية والاجتماعية:** كلية الاقتصاد والعلوم السياسية وكلية التجارة وإدارة الأعمال

بيان إحصائي بكليات الجامعة وأعداد الأقسام العلمية والبرامج التعليمية بالمرحلة الجامعية الأولى ومرحلة الدراسات العليا للعام ٢٠٢٠/٢٠١٩

مرحلة الدراسات العليا			المرحلة الجامعية الأولى			الكلية
دكتوراة	ماجستير	دبلوم	عدد البرامج التعليمية	عدد الأقسام العلمية	عدد سنوات الدراسة	
--	8 مفعل منها 3 وفق القرار الوزاري	8 لم يصدر القرار الوزاري بتفعيلها	1	6	5 (1+)	كلية العلوم الصيدلية والصناعات الدوائية
--	9	--	1	7	5	كلية طب الفم والأسنان
--	--	--	6	6	5	كلية الهندسة والتكنولوجيا
--	--	--	3	3	4	كلية الحاسبات وتكنولوجيا المعلومات
--	--	--	4	4	4	كلية الاقتصاد والعلوم السياسية
--	--	--	5	3	4	كلية التجارة وإدارة الأعمال
--	17	8	20	28	الإجمالي	

المرحلة الجامعية الأولى	مرحلة الدراسات العليا
كلية طب الفم والأسنان	
<p>تقدم برنامج طب الفم والاسنان من خلال الأقسام التالية:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- قسم بيولوجيا وباثولوجيا الفم والأسنان 2- قسم الاستعاضة الصناعية للأسنان 3- قسم الطب التحفظي للأسنان 4- قسم جراحة الفم والوجه والفكين 5- قسم التقويم وطب أسنان الأطفال 6- قسم طب الفم وعلاج اللثة والتشخيص وأشعة الفم 7- قسم العلوم العامة المساعدة 	<p>تقدم برامج الماجستير بالأقسام التالية:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- قسم الطب التحفظي للأسنان يتضمن برامج في التخصصات التالية: <ul style="list-style-type: none"> • العلاج التحفظي • علاج الجذور • خواص المواد الحيوية 2- الاستعاضة الصناعية للأسنان ويتضمن برامج في التخصصات التالية: <ul style="list-style-type: none"> • الاستعاضة السنية المثبتة • الاستعاضة الصناعية 3- قسم جراحة الفم والوجه والفكين يتضمن برنامج في التخصص التالي: <ul style="list-style-type: none"> • جراحة الفم والوجه والفكين 4- قسم تقويم وطب أسنان الأطفال يتضمن برامج في التخصصات التالية: <ul style="list-style-type: none"> • تقويم الأسنان • طب أسنان الأطفال • الصحة العامة والطب الوقائي
كلية العلوم الصيدلانية والصناعات الدوائية	
<p>تقدم برنامج بكالوريوس: الصيدلة (B Pharm) و (فارم دي Pharm D) من خلال الأقسام التالية:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. قسم الكيمياء الصيدلانية 2. قسم الصيدلانيات والتكنولوجيا الصيدلانية 3. قسم الادوية والسموم والكيمياء الحيوية 4. قسم الميكروبيولوجيا والمناعة 5. قسم العقاقير والنباتات الطبية 6. قسم الممارسة الصيدلانية والصيدلة الإكلينيكية 	<p>برامج الماجستير وهي:</p> <ul style="list-style-type: none"> - برنامج الصيدلانيات والتكنولوجيا الصيدلانية - برنامج الكيمياء التحليلية الصيدلانية - برنامج الكيمياء الدوائية
كلية الهندسة والتكنولوجيا	
<p>تقدم 6 برامج هي:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. هندسة القوى الكهربائية 2. الإلكترونيات وهندسة الاتصالات 3. هندسة الانشاءات وإدارة التشييد 4. الهندسة المعمارية 5. هندسة البترول 6. هندسة الميكاترونيات 	<ul style="list-style-type: none"> • تم اعتماد برامج الدبلوم ولم تبدأ بعد بقسم: <ul style="list-style-type: none"> - الإلكترونيات وهندسة الاتصالات • تم اعتماد برامج الماجستير ولم تبدأ بعد وذلك للأقسام الآتية: <ul style="list-style-type: none"> - هندسة القوى الكهربائية - الإلكترونيات وهندسة الاتصالات - هندسة الإنشاءات وإدارة التشييد - هندسة الميكاترونيات

<ul style="list-style-type: none"> • جارى تجهيز برامج الماجستير بالأقسام الآتية: <ul style="list-style-type: none"> - الهندسة المعمارية - هندسة البترول • تم تجهيز برامج الدكتوراة وفى انتظار الموافقة 	
كلية الحاسبات وتكنولوجيا المعلومات	
<ul style="list-style-type: none"> • جارى إعداد لوائح وبرامج الدراسات العليا للأقسام العلمية 	<p>تقدم 3 برامج هي:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. علوم حاسب 2. نظم المعلومات 3. تكنولوجيا الوسائط الرقمية
كلية التجارة وإدارة الأعمال	
<ul style="list-style-type: none"> • تم اعتماد لائحة الماجستير المهني و جارى العمل على تفعيلها وبدأ الدراسة 	<p>تقدم 5 برامج هي:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. قسم إدارة أعمال: يقدم برامج: تمويل – تسويق - إدارة موارد بشرية 2. محاسبة 3. نظم المعلومات الإدارية
كلية الاقتصاد والعلوم السياسية	
<ul style="list-style-type: none"> • جارى إعداد لوائح وبرامج الدراسات العليا للأقسام العلمية 	<p>تقدم 4 برامج هي:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. الاقتصاد 2. العلوم السياسية 3. الإدارة العامة 4. الإعلام السياسي

كيانات متميزة على مستوى الجامعة وكياناتها

الكيانات	الجامعة / الكلية
<ul style="list-style-type: none"> • مركز التكافؤ الحيوي • مركز متطلبات الجامعة والتدريب 	جامعة المستقبل
<ul style="list-style-type: none"> • مركز الدراسات السياسية والأمنية • مركز الدراسات الاقتصادية والمالية • مركز تحليل السياسات العامة 	كلية الاقتصاد والعلوم السياسية
<ul style="list-style-type: none"> • مستشفى الأسنان بجامعة المستقبل 	كلية طب الفم والأسنان
<ul style="list-style-type: none"> • مصنع الأدوية للتدريب الدوائي (FFIT) 	كلية العلوم الصيدلانية والصناعات الدوائية
<ul style="list-style-type: none"> • مركز الاستشارات الهندسية والتنمية • جارى عمل مقترح لإنشاء مركز أبحاث الطاقة المتجددة ومركز للأبحاث البيئية بين أكثر من كلية في مجال البحث العلمي 	كلية الهندسة والتكنولوجيا
<ul style="list-style-type: none"> • وحدة تدريب الحاسب الآلي وتكنولوجيا المعلومات 	كلية الحاسبات وتكنولوجيا المعلومات
<ul style="list-style-type: none"> • لا يوجد 	كلية التجارة وإدارة الأعمال

أعداد طلاب وأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم بكليات الجامعة:

تطور عدد طلاب كليات جامعة المستقبل
بالمرحلة الجامعية الأولى منذ بداية تأسيسها
في عام ٢٠٠٧/٢٠٠٦ و حتى عام ٢٠٢٠/٢٠١٩

الإجمالي	كلية التجارة و إدارة الأعمال	كلية الاقتصاد والعلوم السياسية	كلية الحاسبات وتكنولوجيا المعلومات	كلية الهندسة والتكنولوجيا	كلية طب الفم والأسنان	كلية العلوم الصيدلانية والصناعات الدوائية	العام الأكاديمي
462	12	12	4	42	100	292	2007-2006
1047	121	73	25	134	211	483	2008-2007
2012	303	153	58	341	426	731	2009-2008
2955	461	225	86	592	668	923	2010-2009
2727	435	228	83	598	679	704	2011-2010
3290	494	238	81	711	912	854	2012-2011
4047	527	242	86	980	1126	1255	2013-2012
4708	637	309	115	1094	1272	1429	2014-2013
6156	932	432	141	1391	1569	1691	2015-2014
7805	1303	644	191	1637	2023	2007	2016/2015
9247	1670	864	236	1828	2451	2198	2017/2016
10867	2046	1070	336	2064	2874	2477	2018/2017
12706	2432	1338	503	2311	3330	2792	2019/2018
14423	2803	1601	696	2627	3639	3057	2020/2019

• يلاحظ من الجدول السابق زيادة عدد الطلاب الملتحقين بكليات الجامعة سنويا مما يدل على تحقيق أهداف الجامعة في الخطة الاستراتيجية السابقة الخاصة بجذب الطلاب وتنمية مواردها الذاتية من خلال مصروفات الطلاب.

• أعداد ونسبة الطلاب الوافدين الملتحقين بكليات جامعة المستقبل مقارنة بأعداد الطلاب المصريين ٢٠١٩/٢٠٢٠: ٢١٩ بنسبة ٢.٥%

بيان بأعداد أعضاء هيئة التدريس المعيّنين والمعارين ومعاونيهم بكلّيات الجامعة وتوزيعهم وفق الدرجة العلمية في العام الدراسي ٢٠١٩/٢٠٢٠

الهيئة المعاونة			أعضاء هيئة التدريس				الكلية
الإجمالي	معيد	مدرس مساعد	الإجمالي	مدرس	أستاذ مساعد	أستاذ	
81	54	27	47	24	3	20	كلية العلوم الصيدلية و الصناعات الدوائية
99	62	37	69	32	13	24	كلية طب الفم والأسنان
85	48	37	52	24	10	18	كلية الهندسة والتكنولوجيا
18	14	4	9	3	2	4	كلية الحاسبات وتكنولوجيا المعلومات
20	14	6	24	16	3	5	كلية الاقتصاد والعلوم السياسية
42	28	14	19	8	5	6	كلية التجارة وإدارة الأعمال
345	220	125	220	107	36	77	المجموع

- ملحوظة: يتم سنوياً انتداب جزئي لأعضاء هيئة التدريس بكل كلية لتحقيق نسبة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة إلى أعداد الطلاب في كل كلية وعلى مستوى الجامعة.
- إجمالي عدد الإداريين والفنيين على مستوى الجامعة والكليات ٢٠٢٠/٢٠١٩: ٣٨٧ مما يحقق نسبة ١ : ٣٧ (القياسات المرجعية ١ : ٤٠)، بالإضافة إلى الخدمات المعاونة.

الجزء الأول

منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية:

- خطوات إعداد الخطة الاستراتيجية
- تشكيل فريق إعداد الخطة الاستراتيجية
- مبررات إعداد الخطة الاستراتيجية
- مرجعيات الخطة الاستراتيجية
- تحديد الشركاء والأطراف أصحاب المصلحة واحتياجاتهم

خطوات إعداد الخطة الاستراتيجية

• توجد منهجيات مختلفة تستخدم في التخطيط الاستراتيجي، وقد اتبعت جامعة المستقبل منهجية (SDTP) وفق الخطوات التالية :

١. (See):

تحليل البيئة الداخلية والخارجية لكافة أنشطة الجامعة وكلياتها للتعرف على الوضع الحالي وتحديد نقاط القوة والضعف بالبيئة الداخلية والفرص والتحديات بالبيئة الخارجية.

٢. (Draw):

وضع تصور للوضع المأمول وتحديث رؤية ورسالة الجامعة وقيمتها الجوهرية وفقا لنتائج تحليل البيئة الداخلية والخارجية.

٣. (Think):

التفكير لسد الفجوة بين الوضع المأمول والوضع الحالي الناتج من التحليل البيئي وتحديد القضايا والغايات ووضع الأهداف الاستراتيجية للجامعة التي ينبغي تحقيقها لسد تلك الفجوة.

٤. (Plan):

التخطيط لوضع الخطة التنفيذية لتحقيق الرسالة والأهداف الاستراتيجية للجامعة.

• وبناءً على ذلك نهجت الجامعة الخطوات التالية لإعداد وثيقة الخطة الاستراتيجية:

الخطوة الأولى: التخطيط للتخطيط الاستراتيجي:

١. تشكيل فريق التخطيط الاستراتيجي: تم تشكيل الفريق واعتماده من مجلس الجامعة ليتكون من:

فريق إدارة عملية التخطيط الاستراتيجي بقيادة رئيس الجامعة.

الفريق التنفيذي لجمع البيانات اللازمة وإجراء التحليل البيئي والمشاركة في إعداد الخطة.

فريق مراجعة وثيقة الخطة الاستراتيجية وفريق متابعة التنفيذ.

٢. تدريب الفريق وتأهيله: قامت لجنة التدريب والقياس وتقييم الأداء بمركز ضمان الجودة والتطوير المستمر بالجامعة بتنفيذ ورش عمل عن التخطيط الاستراتيجي لمؤسسات التعليم العالي.

٣. وضع جدول زمني لإعداد الخطة الاستراتيجية: تم تحديد التوقيت الزمني للمهام والمسئوليات وتوزيعها على أعضاء فريق التخطيط الاستراتيجي.

٤. تحديد منهجية التخطيط وإعداد الخطة الاستراتيجية: الاتفاق على اتباع منهجية SDTP وتحديد المرجعيات الأساسية للخطة الاستراتيجية.

٥. مراجعة أعمال الجامعة وكلياتها؛ حيث تم جمع نبذة عن الجامعة وكلياتها وتحليل مضمون اللوائح والتقارير السنوية والوثائق والدراسات المتصلة بمنظومة العمل بالجامعة للتعرف على التطورات الاستراتيجية الرئيسية في عمل الجامعة.
٦. دراسة مبررات إعداد الخطة الاستراتيجية.
٧. تحديد جميع الأطراف ذات المصلحة وتحديد الاحتياجات اللازمة لهم.

الخطوة الثانية: إجراء التحليل البيئي الرباعي (SWOT):

• تشخيص الوضع الاستراتيجي الراهن للجامعة وكلياتها من خلال التحليل البيئي الرباعي، وتحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات كما يلي:

١. تحديد مصادر وأدوات جمع البيانات و مجالات التحليل البيئي الرباعي.
٢. تحليل بيئة العمل الداخلية للجامعة لتحديد نقاط القوة Strength و نقاط الضعف Weakness .
٣. تحليل بيئات العمل الخارجية للجامعة لتحديد الفرص المتاحة Opportunities والتهديدات المحتملة Threats .
٤. تحديد أهم نقاط القوة والضعف وأهم الفرص والتهديدات من خلال الاستبيانات وجلسات المناقشة.
٥. تحليل الفجوة بين الوضع الاستراتيجي الراهن والوضع المأمول.

الخطوة الثالثة: صياغة عناصر الخطة الاستراتيجية:

١. عقد جلسات عصف ذهني على مستوى قيادات الجامعة لمراجعة رؤية ورسالة وقيم الجامعة وتحديثها وفق نتائج التحليل البيئي واقتراح صياغة مبدئية.
٢. تحديد القضايا ووضع الغايات والأهداف الاستراتيجية وفق نتائج التحليل البيئي وتحليل الفجوة بين الوضع القائم والمأمول.
٣. تبني السياسات الحاكمة للجامعة.
٤. إعداد استبيانات وتوزيعها على الأطراف الداخلية وممثلين من الأطراف المجتمعية والخريجين لاستطلاع الرأي حول الرؤية والرسالة والقيم الجوهرية والغايات والأهداف الاستراتيجية المحدثة.

٥. عقد جلسات مناقشة لفريق إعداد الخطة وقيادات الجامعة الأكاديمية والإدارية وممثلين للكليات والأطراف الخارجية الممثلة بمجلس الجامعة لمناقشة الصيغة المحدثة للرؤية والرسالة والقيم والأهداف الاستراتيجية.
٦. اتخاذ الإجراءات التصحيحية وفق التغذية الراجعة من نتائج جلسات المناقشة ونتائج تحليل الاستبيانات والوصول إلى الصياغة النهائية للرؤية والرسالة والقيم والغايات والأهداف الاستراتيجية.
٧. عرض الصيغة النهائية للرؤية والرسالة والقيم والغايات والأهداف الاستراتيجية علي مجلس الجامعة واعتمادها.
٨. ترجمة الرؤية والرسالة والقيم والغايات والأهداف الاستراتيجية الى اللغة الإنجليزية وإعلانها بوسائل متنوعة.

الخطوة الرابعة: إعداد الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية ووضع آليات متابعة التنفيذ:

١. تحديد أولويات الجامعة وكلياتها خلال فترة الخطة التنفيذية.
٢. وضع الأنشطة والمهام التي تحقق الأهداف الاستراتيجية.
٣. تحديد مسئوليات تنفيذ الأنشطة وتوقيت كل نشاط.
٤. تحديد التكلفة المقترحة ومصادر التمويل للأنشطة.
٥. وضع مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء.
٦. وضع آليات متابعة تنفيذ وتقييم أنشطة الخطة التنفيذية.
٧. فدراسة ضمانات ومتطلبات تنفيذ الخطة الاستراتيجية.
٨. تحديد المخاطر والعقبات التي واجهت التنفيذ في السنوات السابقة والمحتملة للتعامل معها والتغلب عليها.

الخطوة الخامسة: إعداد ومراجعة وثيقة الخطة الاستراتيجية:

١. إعداد وثيقة الخطة الاستراتيجية المبدئية.
٢. عرض وثيقة الخطة الاستراتيجية المبدئية علي فريق المراجعة لتقييمها وإعداد تقرير عنها.
٣. اتخاذ الإجراءات التصحيحية بناء علي التغذية الراجعة من فريق المراجعة.
٤. إعداد الصيغة النهائية لوثيقة الخطة الاستراتيجية شاملة الخطة التنفيذية.
٥. عرض وثيقة الخطة الاستراتيجية في صورتها النهائية علي مجلس الجامعة لاعتمادها.
٦. طباعة وإعلان الخطة بكافة الطرق والوسائل المتاحة علي جم ع الأطراف المعنية.

الخطوة السادسة: متابعة تنفيذ وتقييم الخطة الاستراتيجية:

١. تخصيص الموارد المالية اللازمة
٢. إعداد الخطط السنوية التنفيذية.
٣. تكليف الموارد البشرية بالتنفيذ وفقا لمسئوليات التنفيذ.
٤. متابعة تنفيذ الأنشطة دوريا من قبل فريق المتابعة وتقييم مستوى الإنجاز ورصد أسباب عدم الإنجاز.
٥. إعداد تقارير الإنجاز السنوية وعرضها على مجلس الجامعة لاتخاذ الإجراءات التصحيحية.

تشكيل فريق إعداد الخطة الاستراتيجية

أولاً: فريق إدارة التخطيط الإستراتيجي

م	الإسم	الوظيفة
1	أ.د/ عبادة سرحان	رئيس الجامعة (رئيس الفريق)
2	أ.د / أسامة سلامة	نائب رئيس الجامعة
3	أ.د / محمد عبد الرحيم بدر	عميد كلية الهندسة والتكنولوجيا
4	أ.د / رضا عبد الرحمن	عميد كلية طب الفم والأسنان
5	أ.د / منال قنديل	قائم بعمل عميد كلية العلوم الصيدلانية والصناعات الدوائية
6	أ.د / عبد المنعم المشاط	عميد كلية الاقتصاد و العلوم السياسية
7	أ.د / سعاد كامل	عميد كلية التجارة وإدارة الأعمال
8	أ.د. / محمد رشدي	عميد كلية الحاسبات وتكنولوجيا المعلومات
9	أ.د / إبراهيم صادق الجندي	مستشار رئيس الجامعة لشؤون ضمان الجودة والاعتماد
10	أ.د. / صفوت النحاس	ممثلاً للأطراف المجتمعية – جهاز التنظيم والإدارة سابقاً
11	د / محمود سامي عثمان	مدير مركز ضمان الجودة والتطوير المستمر
12	أ/ ماجد منير	قائم بعمل أمين عام الجامعة والمدير المالي

ثانياً: الفريق التنفيذي لإعداد الخطة الاستراتيجية: يتكون من أعضاء من لجنة التخطيط الاستراتيجي والمتابعة وممثلين عن كليات الجامعة:

م	الإسم	الوظيفة
1	د / محمود سامي عثمان	مدير مركز ضمان الجودة والتطوير المستمر
2	أ.د. منى إبراهيم العسال	كلية العلوم الصيدلانية والصناعات الدوائية
3	أ.د. لبنى عبد العزيز على أحمد	كلية طب الفم والأسنان
4	د. أنس محمد علي	كلية الهندسة والتكنولوجيا
5	د. أميرة إدريس	كلية الحاسبات وتكنولوجيا المعلومات
6	د. ياسمين زين العابدين	كلية الاقتصاد والعلوم السياسية
7	د/ دعاء أيمن	كلية التجارة و إدارة الأعمال
8	أ. مصطفى عبده	ممثل الإدارة المالية
9	أ. جيهان منير	مدير إداري مركز ضمان الجودة
10	أ. أحمد صلاح الدين حسن	مدير إداري وحدة ضمان الجودة كلية العلوم الصيدلانية والصناعات الدوائية
10	أ. محمد عثمان	مدير إدارة شؤون الطلاب

ثالثاً: فريق مراجعة وثيقة الخطة الاستراتيجية

الوظيفة	الإسم	مسلسل
مستشار رئيس الجامعة لشؤون ضمان الجودة والاعتماد	أ.د / إبراهيم صادق الجندي	1
مدير مركز ضمان الجودة والتطوير المستمر جامعة مدينة السادات	أ.د / ماجدة رفعت أبو الصفا	2

رابعاً: فريق المتابعة وتقييم مستوى الإنجاز على مستوى الجامعة والكليات

الوظيفة	مسلسل
رئيس الجامعة	1
نائب رئيس الجامعة	2
مستشار رئيس الجامعة لشؤون ضمان الجودة والاعتماد	3
مدير مركز ضمان الجودة والتطوير المستمر	4
رئيس لجنة التخطيط الاستراتيجي والمتابعة بالجامعة	5
عمداء الكليات	6
وكلاء الكليات كل فيما يخصه	7
نائب مدير مركز ضمان الجودة والتطوير المستمر	8
أمين عام الجامعة المساعد	9

مبررات إعداد الخطة الاستراتيجية

تم دراسة أسباب إعداد الخطة الاستراتيجية عن الفترة ٢٠٢٠/٢٠٢٣ وتبين أن أهم المبررات تتمثل في التالي:

- التوافق مع رؤية مصر ٢٠٣٠ مما يستلزم تحديث رؤية ورسالة الجامعة وقيمتها الجوهرية وغاياتها وأهدافها الاستراتيجية .
- ضرورة مشاركة كافة الشركاء والاطراف أصحاب المصلحة والمعنية بتخصصات كليات الجامعة.

٣. متابعة التطورات التي حدثت في تطبيق المعايير الأكاديمية المبنية على الكفاءات في قطاعي الصيدلة والهندسة.
٤. وضع سياسات لاستحداث برامج تعليمية جديدة في مرحلتي البكالوريوس والدراسات العليا وتطوير أو إلغاء البرامج القائمة وفق متغيرات سوق العمل.
٥. تقدم الجامعة في التصنيفات العالمية مما يستلزم تميز الإنتاج البحثي ودعم النشر الدولي والأبحاث العلمية البينية والمشاركة والتطبيقية التي تساهم في حل مشكلات المجتمع.
٦. التركيز على تخطيط الممارسات والأنشطة والخدمات الرئيسية التي تقدمها الجامعة للأطراف المعنية.
٧. متابعة وتقييم مستوى الإنجاز من خلال رصد ما يتم وما لم يتم تنفيذه من أنشطة الخطة ودراسة أسباب عدم الإنجاز ووضع مقترحات التحسين.
٨. ضرورة متابعة الخريج والتنمية المستمرة له ليواكب متطلبات سوق العمل.
٩. بناء وتنمية قدرات القيادات الأكاديمية والإدارية والموارد البشرية بالجامعة من خلال خطة تدريب وفقا للاحتياجات التدريبية.
١٠. تقديم خدمات متنوعة للمجتمع والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة.
١١. تأهيل الجامعة للتقدم للحصول على الاعتماد من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد والهيئات الدولية.

مرجعيات الخطة الاستراتيجية

اعتمدت جامعة المستقبل في إعداد الخطة الاستراتيجية عن الفترة ٢٠٢٠/٢٠٢٣ علي المرجعيات التالية:

١. **الممارسات السابقة للجامعة:** تمت مراجعة ممارسات وأنشطة الجامعة عن السنوات السابقة للتعرف علي البيانات الأولية والثانوية المتوفرة.
٢. **الخطة الاستراتيجية السابقة للجامعة وتقاريرها عن الفترة ٢٠١٥/٢٠٢٠** حيث راعت الجامعة مراجعة الرؤية والرسالة والقيم الجوهرية والغايات والأهداف الاستراتيجية وتقاريرها للتعرف على مستوى الانجاز.
٣. **الخطط الاستراتيجية والدراسة الذاتية وتقارير البرامج والمقررات وتقارير المراجعة الخارجية من الجامعات الأجنبية ومن قبل الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد لكليات الجامعة المعتمدة:** للتعرف على نقاط القوة والضعف.

٤. معايير اعتماد الجامعات والمعايير الأكاديمية الصادرة عن الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد: حيث تم الأخذ في الاعتبار تحليل تلك المعايير وتحديد نقاط القوة والنقاط التي تحتاج إلى تحسين.

٥. البعد القومي من خلال رؤية مصر ٢٠٣٠ والخطة الاستراتيجية لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي ٢٠١٥/٢٠٣٠: حيث تعتمد علي مرجعية احتياجات سوق العمل.

٦. التحديات التي واجهت الجامعة خلال السنوات الثلاث الأخيرة: والتي تمثلت في ما يلي:

• **جائحة كورونا:** والتي استدعت التحول إلى التعليم الهجين وضرورة تعزيز البنية التكنولوجية، وأدت إلى إرجاء تنفيذ بعض أنشطة الخطة التنفيذية السنوية للعام ٢٠١٩/٢٠٢٠.

• **المتغيرات السياسية والاقتصادية والسلوكية والبيئية:** حيث تم اتخاذها كمرجعية والاعتماد عليها لتحليل البيئة الخارجية ورصد تلك المتغيرات التي حدثت في المجتمع الخارجي وتحديد ما يمثل منها فرصة أو تهديداً للجامعة.

• **نقص أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم بسوق العمل:** في بعض تخصصات كليات الجامعة مثل كلية الاقتصاد والعلوم السياسية وبرنامج البترول بكلية الهندسة والتكنولوجيا.

• **عدم توافر معايير أكاديمية قومية مرجعية لبعض تخصصات الكليات:** الكليات مثل برنامجي الإعلام السياسي والإدارة العامة بكلية الاقتصاد والعلوم السياسية، ومعظم برامج كلية التجارة وإدارة الأعمال وكلية الهندسة والتكنولوجيا.

٧. احتياجات الشركاء والأطراف المعنية المستفيدة: تم تحديد تلك الأطراف ومعرفة احتياجاتهم وتوقعاتهم وتلبيتها وضمان واقعية الخطة.

تحديد الشركاء والأطراف المصلحة واحتياجاتهم

الأطراف الداخلية والخارجية المستفيدة :

• يعتبر تحديد الأطراف أصحاب المصلحة "Stakeholders" من العوامل الهامة لضمان فاعلية الخطة حيث أن مقابلة احتياجات وتوقعات تلك الأطراف من أهم الضمانات التي توضح مدى واقعية الخطة المقترحة في ضمان الجودة وتميز الخدمة التعليمية والبحثية ومدى المساهمات التي تقدمها الجامعة لخدمة المجتمع والبيئة وتحقيق أهداف التنمية المستدامة.

• أصحاب المصلحة إما أن تكون أطراف داخلية أو أطراف وجهات خارجية مثل جهات حكومية خدمية أو إنتاجية أو قطاع أعمال أو قطاع خاص أو مؤسسات مجتمع مدني، بالإضافة إلى الخريجين وأولياء الأمور وأي مؤسسة بها مجالات عمل خريجي كليات الجامعة، وهي علي النحو التالي:

الأطراف الداخلية
<ul style="list-style-type: none"> ▪ إدارة الجامعة ▪ قيادات الكليات والأقسام العلمية ▪ أعضاء هيئات التدريس المعيّنين والمنتدبين كلياً أو جزئياً. ▪ أعضاء الهيئة المعاونة. ▪ أعضاء الجهاز الإداري والفنيين والخدمات المعاونة. ▪ الطلاب.
الأطراف الخارجية
<ul style="list-style-type: none"> ▪ الخريجون وأولياء الأمور. ▪ المجتمع المحلي لمنطقة القاهرة الكبرى. ▪ الجامعات والمراكز القومية للبحوث المعنية. ▪ الوزارات المختلفة ذات الشأن. ▪ النقابات والروابط والاتحادات العمالية والصناعية والتجارية. ▪ هيئات الاعتماد المحلية (الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد) والأقليمية والدولية. ▪ المصالح الحكومية المختلفة. ▪ جهات التشغيل والتوظيف. ▪ الشركات الخاصة والعامة في كافة مجالات الإنتاج. ▪ مؤسسات المجتمع المدني.

احتياجات الأطراف الداخلية والخارجية المستفيدة :

- تم معرفة احتياجات وتوقعات الأطراف الداخلية والخارجية أصحاب المصلحة، من خلال تصميم استبيان وتوزيعه علي عينة من المستفيدين للحصول على البيانات والمعلومات الخاصة بتلك الاحتياجات، وتحليل نتائج استبيان الفئات المختلفة من المستفيدين تم تحديد الاحتياجات التالية:

فئة الأطراف المعنية	احتياجات وتوقعات الأطراف المعنية	سياسات عامة تجاه الأطراف المعنية
الطلاب	<ul style="list-style-type: none"> تعليم وتدريب ميداني متميز ونظام تقويم عادل. التوعية بنظام دعم ورعاية الطلاب. قاعات ومعامل وبنية تكنولوجية متطورة. 	<ul style="list-style-type: none"> ضمان جودة التدريس والتعلم والتدريب وعدالة نظم تقويم الطلاب. خدمات وأنشطة طلابية نوعية ومتميزة
القيادات وأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة	<ul style="list-style-type: none"> منح دراسية الاحتفاظ بالكفاءات وتقديرهم. نمط قيادة ديمقراطي. تنمية المهارات التدريسية والبحثية. توافق المرتبات مع التي تقدمها المؤسسات المناظرة. سرعة الاستجابة للشكاوي والمقترحات. الاستفادة من قياس الآراء. 	<ul style="list-style-type: none"> الطالب محور العملية التعليمية. علاقات إيجابية بينهم وبين القيادات. اتباع سياسة الباب المفتوح الحرية الاكاديمية كفاءة وكفاية الموارد البشرية المشاركة في اتخاذ القرار
أعضاء الجهاز الإداري	<ul style="list-style-type: none"> نمط قيادة ديمقراطي يسمح بحرية التعبير وإبداء الرأي. تنمية القدرات وخاصة لإداري الإدارات المركزية بالجامعة. توصيف وظيفي معلن. نظام أجازات مناسب. سرعة الاستجابة للشكاوي والمقترحات. الأمن الوظيفي 	<ul style="list-style-type: none"> علاقات ايجابية بينهم وبين القيادات. اتباع سياسة الباب المفتوح كفاءة وكفاية الموارد البشرية هياكل إدارية ملائمة
الأطراف المجتمعية	<ul style="list-style-type: none"> تقديم خدمات نوعية للمجتمع. خريج لديه مهارات مهنية تواكب سوق العمل يتسم بالقيم والاخلاقيات. ربط البحث العلمي بالصناعة وإجراء أبحاث تطبيقية لحل مشاكلهم. برامج أكاديمية متطورة تواكب احتياجات سوق العمل. 	<ul style="list-style-type: none"> خريج لديه مهارات متخصصة. مشاركة تبادلية فعالة مع الأطراف المجتمعية. تفاعل مع المجتمع لتقديم خدمة متميزة. عقد اتفاقيات وبرتوكولات التعاون مع القطاع الصناعي.
الخريجون	<ul style="list-style-type: none"> تواصل مستمر مع الخريجين ومساعدتهم للحصول على فرص العمل. عقد دورات تنمية موارد بشرية مجاناً. 	<ul style="list-style-type: none"> التواصل ومتابعة الخريجين. تقديم الدعم بجميع أشكاله من تدريب وفرص عمل.

الجزء الثاني

التحليل البيئي الرباعي للموقف الاستراتيجي الراهن للجامعة:

- مصادر وأدوات جمع بيانات التحليل البيئي الرباعي
- مجالات التحليل البيئي الرباعي
- نظرة عامة حول التطورات الاستراتيجية الرئيسة في عمل الجامعة
- نتائج تحليل بيئة العمل الداخلية وتحديد نقاط القوة والضعف.
- نتائج تحليل بيئات العمل الخارجية المؤثرة على عمل جامعة المستقبل وتحديد الفرص والتهديدات.

مصادر وأدوات جمع بيانات التحليل البيئي الرباعي

مصادر جمع البيانات

١. المصادر الوثائقية المتاحة بالجامعة

تم دراسة وفحص كافة المصادر الوثائقية المتاحة بالجامعة من اللوائح والقوانين، التقارير السنوية، الكتيبات والأدلة، قواعد بيانات الأنشطة البحثية وخدمة المجتمع، قواعد البيانات الإلكترونية للموارد البشرية وغيرها، وذلك بهدف تحديد نقاط القوة والضعف بالجامعة.

٢. المصادر الوثائقية الخاصة بهيئات الاعتماد المحلية والإقليمية والدولية:

معايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد، واتحاد الجامعات العربية، ولجنة الاعتماد الصيدلي ACPE والهندسي ABET.

٣. نتائج ملاحظات الموارد والأداء بالجامعة وكلياتها

٤. نتائج مقابلات القيادات العليا التنفيذية بجامعة المستقبل والأطراف المعنية:

والتي تمت من خلال مقابلات شخصية مقننة وفق إطار منهجي من جانب فريق العمل.

٥. نتائج استقصاء آراء الأطراف المعنية: والتي تتمثل في

- استطلاع رأي الأطراف الداخلية بخصوص أداء الجامعة وكلياتها: أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم، الإداريين والفنيين، والطلاب.
- استطلاع رأي الأطراف الخارجية حول أداء الجامعة ومقترحات التطوير: الشركاء والخريجين والنقابات المهنية والوزارات المختصة وجهات التوظيف وغيرها ممن لهم علاقة مع الجامعة.

أدوات جمع البيانات

استخدمت الجامعة أدوات متنوعة ومناسبة لجمع وتحليل البيانات المتعلقة بالتحليل البيئي الرباعي، وراعت مناسبة الأداة المستخدمة للفئة المستهدفة، حيث تم الاعتماد على مجموعة الأدوات التالية:

١. الاستبيانات:

- استبيانات تحليل البيئة الداخلية للتعرف على نقاط القوة والضعف.
- استبيانات تحليل البيئة الخارجية للتعرف على الفرص والتحديات.
- تم توزيع الاستبيانات على الفئة المناسبة من الأطراف المعنية، حيث أن الاستبيانات تناسب
- أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والطلاب والإداريين والفنيين والأطراف الخارجية والخريجين.

٢. المقابلات الشخصية:

والتي تناسب القيادات الأكاديمية والإدارية وممثلي الأطراف المجتمعية.

٣. اللقاءات الجماعية:

والتي تناسب كافة الأطراف المعنية من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والطلاب والاداريين والفنيين والأطراف الخارجية والخريجين.

٤. جلسات العصف الذهني:

على مستوى فريق إدارة التخطيط الاستراتيجي.

٥. جلسات المناقشة:

على مستوى فريق إدارة التخطيط الاستراتيجي مع مختلف الأطراف المعنية.

٦. الفحص الوثائقي:

تم فحص الوثائق الخاصة بالجامعة وكل كلية لاستخلاص البيانات الثانوية.

٧. الملاحظة:

- تناسب هذه الأداة جمع بيانات عن الموارد المادية وملاحظة الأداء.
- استخدام نماذج التقييم الكمي الصادرة عن الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد لملاحظة البنية التحتية ومصادر التعلم والتسهيلات الداعمة للعملية التعليمية والبحث العلمي.
- إعداد وثيقة للتقييم الكمي لموارد الجامعة ومعرفة مدى تناسبها مع القياسات المرجعية NORMS.

مجالات التحليل البيئي الرباعي

تم تحليل الوضع الاستراتيجي للجامعة حسب الوضع خلال الفترة من يناير حتى يونيو عام ٢٠٢٠، وذلك من خلال منهجية التحليل الرباعي SWOT Analysis والذي يتناول الجوانب التالية:

١. تحليل بيئة العمل الداخلية للجامعة:

- جوانب القوة في موارد ونظم وعمليات ومخرجات ونتائج عمل الجامعة.
- جوانب الضعف في موارد ونظم وعمليات ومخرجات ونتائج عمل الجامعة.

٢. تحليل بيئات العمل الخارجية المؤثرة في عمل الجامعة:

- الفرص الراهنة والمتوقعة في بيئات عمل الجامعة المحلية والإقليمية والدولية.
- التحديات والمهددات الراهنة والمتوقعة في بيئات عمل الجامعة الخارجية.

مجالات بيئة العمل الداخلية:

اعتمدت الجامعة في تحليلها للبيئة الداخلية على عناصر النظام المؤسسي والتي تحقق الأبعاد السبعة 7S وكذلك معايير اعتماد الجامعات المحددة من قبل الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.

أولاً: الأبعاد السبعة 7S:

1. Structure	١. الهيكل
2. Staff	٢. العاملون أو الأفراد (الموارد البشرية)
3. Sources or strategy	٣. الموارد او الإستراتيجية
4. Skills	٤. المهارات
5. Shared Values	٥. القيم المشتركة
6. Style of Management	٦. النهج الإداري أو نمط الإدارة
7. System and Procedures	٧. الأنظمة والإجراءات

ثانياً: معايير اعتماد الجامعات المحددة من قبل الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد:

1. التخطيط الاستراتيجي.	2. القيادة والحوكمة والإدارة الذاتية.
3. الجهاز الإداري.	4. الموارد المالية والمادية والبنية التكنولوجية
5. أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.	6. الطلاب والخريجون.
7. التعليم.	8. البحث العلمي والأنشطة العلمية.
9. المسؤولية المجتمعية والتنمية المستدامة	10. إدارة الجودة والتطوير.

ثالثاً: عناصر النظام المؤسسي

الموارد	الوظائف الأساسية للجامعة	القيم المشتركة
<ul style="list-style-type: none"> الموارد المالية البنية التحتية الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات الموارد البشرية والهيكل الاكاديمي والإداري 	<ul style="list-style-type: none"> التعليم والطلاب البحث العلمي والدراسات العليا خدمة المجتمع وتنمية البيئة 	<ul style="list-style-type: none"> قيم الإدارة قيم أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم قيم أعضاء الجهاز الإداري قيم المجتمع

رابعاً: المضاهاة بين مجالات التحليل البيئي التي أخذت في الاعتبار:

معايير اعتماد الجامعات	الأبعاد السبعة 7S	عناصر النظام المؤسسي
<ul style="list-style-type: none"> التخطيط الاستراتيجي. الموارد المالية والمادية والبنية التكنولوجية إدارة الجودة والتطوير. 	<ul style="list-style-type: none"> الموارد أو الإستراتيجية Sources or strategy 	<p>الموارد:</p> <ul style="list-style-type: none"> الموارد المالية البنية التحتية البنية التكنولوجية
<ul style="list-style-type: none"> القيادة والحوكمة والإدارة الذاتية. الجهاز الإداري. أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة. إدارة الجودة والتطوير. 	<ul style="list-style-type: none"> العاملون أو الأفراد (الموارد البشرية) Staff الهيكل Structure النهج الإداري أو نمط الإدارة Style of Management 	<ul style="list-style-type: none"> الموارد البشرية والهيكل الاكاديمي والإداري
<ul style="list-style-type: none"> الطلاب والخريجون. التعليم. البحث العلمي والأنشطة العلمية. المسؤولية المجتمعية والتنمية المستدامة إدارة الجودة والتطوير. 	<ul style="list-style-type: none"> المهارات Skills الأنظمة والإجراءات System and Procedures 	<p>الوظائف الأساسية للجامعة:</p> <ul style="list-style-type: none"> التعليم والطلاب والخريجون البحث العلمي والدراسات العليا خدمة المجتمع وتنمية البيئة
<ul style="list-style-type: none"> إدارة الجودة والتطوير. القيادة والحوكمة والإدارة الذاتية (بعض المؤشرات). 	<ul style="list-style-type: none"> القيم المشتركة Shared Values 	<p>القيم المشتركة</p> <ul style="list-style-type: none"> قيم الجودة الشاملة قيم الإدارة قيم أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم قيم أعضاء الجهاز الإداري قيم المجتمع

مجالات بيئات العمل الخارجية:

اعتمدت لجنة القياس وتقويم الأداء بمركز ضمان الجودة والتطوير المستمر في تحليل البيئة الخارجية على العوامل والقوى الخارجية الآتية: PESTEL

١. العوامل السياسية Political

٢. العوامل الاقتصادية Economics

٣. العوامل الاجتماعية Social

٤. العوامل التكنولوجية Technological

٥. العوامل المرتبطة ببيئة التشغيل (البيئة، المستفيدين، الممولون، المنافسون، الرأي العام) Environmental

٦. العوامل القانونية Legalization

نظرة عامة حول التطورات الاستراتيجية الرئيسة في عمل الجامعة

وفقاً لمراجعة وتحليل أعمال الجامعة وكلياتها، أظهرت الوثائق والتقارير السنوية للجامعة العديد من التطورات النوعية في مسيرة عمل الجامعة خلال السنوات الخمس الماضية للخطة الاستراتيجية ٢٠١٥ / ٢٠٢٠، وهي تطورات استراتيجية يمكن أن تلعب دوراً أكبر في تحسين وتطوير مجالات العمل المختلفة في الجامعة، وسيتم إلقاء الضوء على أهم تلك التطورات قبل استعراض تحليل الموقف الاستراتيجي الراهن للجامعة.

١. إعادة تطوير الهيكل التنظيمي للجامعة:

وتم اعتماده في فبراير ٢٠٢٠ وهو تطوير يرتبط بمتطلبات هيئات ضمان الجودة والقوانين واللوائح المنظمة.

٢. المواجهة الفعالة لتداعيات جائحة فيروس كورونا COVID ١٩ من منتصف مارس ٢٠٢٠.

٣. التطوير التكنولوجي لنظم العمل بالجامعة:

لتعزيز التعليم الإلكتروني والهجين في ظل جائحة كورونا وتعزيز التحول الرقمي في عمليات الجامعة.

٤. تحديث ميثاق أخلاقيات مهنة العمل لكل كلية:

وبعد مرجعية هامة وأساسية لبيان وحوكمة حقوق وواجبات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والإداريين والطلاب وفق الخبرات العالمية ذات الصلة.

٥. حصول الجامعة على ترتيب متقدم في تصنيف QS للمنطقة العربية (١١١-١٢٠) وإدراجها في تصنيفات أخرى عالمية.

٦. حصول ٤ كليات من أصل ٦ على الاعتماد المحلي وتقدم ٢ كلية للحصول على الاعتماد:

ومن ثم تطبيق الجامعة وكلياتها لسياسة ومتطلبات الجودة الشاملة.

٧. تعزيز الشراكات والعلاقات الفعالة الدولية للجامعة:

ومن أمثلة ذلك تنفيذ شراكات فعالة مع كل من:

الجامعات	الهدف من الشركة	الكليات ذات الصلة
University of Cincinnati, USA	<ul style="list-style-type: none"> التبادل الطلابي وتبادل أعضاء هيئة التدريس إنتاج أبحاث مشتركة و تبادل الخبرات تنظيم لقاءات وندوات أكاديمية المراجعة الدورية 	<ul style="list-style-type: none"> الهندسة والتكنولوجيا الحاسبات وتكنولوجيا المعلومات التجارة وإدارة الأعمال الاقتصاد والعلوم السياسية
University College Cork, Ireland	<ul style="list-style-type: none"> التبادل الطلابي وتبادل أعضاء هيئة التدريس إنتاج أبحاث مشتركة و تبادل الخبرات تنظيم لقاءات وندوات أكاديمية المراجعة الدورية 	<ul style="list-style-type: none"> العلوم الصيدلانية والصناعات الدوائية
Missouri University of Science and Technology, USA	<ul style="list-style-type: none"> تعزيز العلاقات الأكاديمية والعلمية والتقنية والثقافية بين الجامعتين من خلال التبادل الأكاديمي والبحث العلمي والتدريب المهني والتعاون التقني. 	<ul style="list-style-type: none"> الهندسة والتكنولوجيا (قسم هندسة البترول)
Case Western Reserve University, USA	<ul style="list-style-type: none"> تقييم البرنامج ، وتحسين مستوى رعاية المرضى وتنفيذ بعض العمليات والمناهج التي تمتلكها. CWRU-SDM التعاون بين المؤسستين في مشاريع البحث والمؤتمرات المشتركة. 	<ul style="list-style-type: none"> كلية طب الفم والأسنان
University Utara Malaysia (UUM)	<ul style="list-style-type: none"> التبادل الطلابي وتبادل أعضاء هيئة التدريس إنتاج أبحاث مشتركة و تبادل الخبرات تنظيم لقاءات وندوات أكاديمية المراجعة الدورية 	<ul style="list-style-type: none"> التجارة وإدارة الأعمال

٨. المجلات العلمية مع الناشر الدولي:

إسم المجلة	الكلية
Future Dental Journal (FDJ) مجلة المستقبل لطب الأسنان	طب الفم والأسنان
Future Journal of Pharmaceutical Sciences (FJPS) مجلة المستقبل في العلوم الصيدلانية	العلوم الصيدلانية والصناعات الدوائية
Future Engineering Journal (FEJ) مجلة المستقبل للهندسة	الهندسة والتكنولوجيا
Future Computing and Informatics Journal (FCIJ) المجلة الدولية للحوسبة والمعلوماتية	الحاسبات وتكنولوجيا المعلومات
Future Business Journal (FBJ) مجلة المستقبل لإدارة الأعمال	التجارة وإدارة الأعمال
Future Journal of Social Science (FJSS) مجلة المستقبل للعلوم الاجتماعية	الاقتصاد والعلوم السياسية

٩. تنظيم العديد من المؤتمرات الدولية لدعم المهنة وأهداف التنمية المستدامة:

ومن أمثلة المؤتمرات الدولية العلمية لكل كلية خلال الخمس سنوات للخطة الاستراتيجية ٢٠٢٠/٢٠١٥ ما يلي:

2020/2019	2019/2018	2018/2017	2017/2016	2016/2015	العام الكلية
				3rd FUE International Dental Conference March 8-11, 2016	طب الفم والأسنان
	5th FUE International Conference of Pharmaceutical Sciences Jan 28-30, 2019		4th FUE International Conference of Pharmaceutical Sciences Jan 31- Feb 2, 2017	3rd FUE International Conference of Pharmaceutical Sciences February 9-11, 2015 FUE International Workshop on Modern Tablets & Capsules Formulation, Manufacturing and Problem Solving, Jan 27-28, 2016	العلوم الصيدلانية والصناعات الدوائية
2nd Future University in Egypt 2020 International Conference on New Energy & Environmental Engineering (ICNEEE) Was intended to be in September 1-3, 2020 But postponed to another year due to Covid-19				FUE International Conference on New Energy and Environmental Engineering April 11-14, 2016	الهندسة والتكنولوجيا
4th International Conference for Computing and Informatics (ICCI'2019) December 10, 2019	3rd. International Conference for and Informatics Ubiquitous Computing Engineering (ICCI,2018) 3-4, July 2018	The Eighth IEEE International Conference on Intelligent Computing and Information Systems, ICICIS 2017 5-7 December, 2017 The 2nd. International Conference on Knowledge Engineering and Big Data Analytics (KE&BDA) 8-10 December, 2017		The International Conference on Intelligent Computing and Information Systems, ICICIS 2015, 12-14 December, 2015 The 2015 International Conference on Knowledge Engineering and Big Data Analytics (KE&BDA 2015) 15-16 December, 2015	الحاسبات وتكنولوجيا المعلومات
The 1st International Conference on Business Studies (ICBS-2019) Challenges and Opportunities for Emerging Markets October 9, 2019					التجارة وإدارة الأعمال
Webinar on a Perspective on the Arab Contemporary World, September 6, 2020				FUE International Conference on Middle East Strategic Landscape 100 Years after the First World War, September 12-14, 2015	الاقتصاد والعلوم السياسية

نتائج تحليل بيئة العمل الداخلية وتحديد نقاط القوة والضعف

- حرص فريق العمل على استخدام ذات عناصر الاستبيان السابقة لتحليل البيئة الداخلية المستخدمة في إعداد الخطة الاستراتيجية ٢٠٢٠/٢٠١٥ مع إدخال تعديلات محدودة، حتى يمكن تتبع مدى التقدم أو التراجع في أداء الجامعة وكل كلية على محاور عملها وأنشطتها الأساسية.
- وتم تحليل الاستبيانات، حيث قدمت نتائج التحليل الاستراتيجي للبيئة الداخلية خلاصات هامة حول المنطلقات والمسارات المستقبلية المرغوبة للجامعة في السنوات القادمة، والتي تعتبر مرجعية رئيسة في بلورة الرؤية المستقبلية للجامعة، وبلورة رسالة وقيم الجامعة، ومن ثم اقتراح القضايا والغايات والأهداف الاستراتيجية للجامعة.

أولاً: نقاط القوة والضعف في الوظائف الأساسية للجامعة

1. التعليم وشنون الطلاب والخريجون	
نقاط القوة	
1.	تحتل الجامعة ترتيب متقدم بين الجامعات الخاصة والحكومية في بعض التصنيفات العالمية.
2.	تلتزم كليات الجامعة بتوصيف وتطوير برامجها التعليمية وفق معايير الجودة المحلية والعالمية.
3.	يوجد تنوع في البرامج التعليمية بكليات الجامعة (برامج بالقطاع الصحي والهندسي والتكنولوجي والعلوم الاجتماعية والإنسانية).
4.	حصول عدد 4 من كليات الجامعة على الاعتماد المؤسسي المحلي من إجمالي 6 كليات بنسبة 66.7% وتقدم كلية خامسة للحصول على الاعتماد.
5.	جاهزية الجامعة وباقي كلياتها للحصول على الاعتماد المحلي.
6.	استعداد معظم البرامج التعليمية بكليات الجامعة للحصول على الاعتماد الدولي.
7.	جميع البرامج التعليمية بكليات الجامعة تمنح شهادة مشتركة بالتعاون مع الجامعات الأجنبية معتمدة من الجهتين.
8.	توفر الجامعة خدمات جيدة للتعليم والتعلم والتدريب الطلابي.
9.	تطبق الجامعة التعلم الذاتي بوسائل متعددة بجميع كلياتها.
10.	تستخدم كليات الجامعة ضوابط تضمن عدالة وموضوعية تقييم الطلاب.
11.	يوجد نظام مفعّل لقياس وتقييم منظومة التعليم وفاعلية البرامج التعليمية (مراجعة توصيف البرامج وإعداد تقارير البرامج والمقررات وغيرها).

12. يوجد نظام فعال وعادل لقبول وتحويل وتوزيع الطلاب.
13. تلتزم الجامعة بالعدالة والمساواة في الحقوق بين الطلاب.
14. تشجع الجامعة التداول الطلابي على المستوى الإقليمي / الدولي وتوفر آلياته.
15. تمثيل فعال للطلاب في عضوية المجالس واللجان المعنية بكليات الجامعة ومشاركتهم في عملية صناعة القرار.
16. تقدم الجامعة دعم طلابي متميز وتنوع الأنشطة الطلابية.
17. تحرص كليات الجامعة على قياس آراء الطلاب سنويا والاستفادة من النتائج في اتخاذ الإجراءات التصحيحية وزيادة الرضا الطلابي.
18. توفير برامج للتنمية المهنية للخريجين وفقاً لتطورات سوق العمل من خلال مركز التعليم المستمر بالجامعة.

نقاط الضعف

1. اختلال توزيع الطلاب في بعض البرامج التعليمية بكليات الهندسة والتكنولوجيا، الاقتصاد والعلوم السياسية، والتجارة وإدارة الأعمال.
2. عدم حصول 33.3% من كليات الجامعة على الاعتماد المؤسسي المحلي (عدد 2 كلية من إجمالي 6 كليات).
3. عدم حصول الجامعة على الاعتماد المحلي.
4. محدودية طرق ووسائل اكتشاف ورعاية الطلاب المتفوقين والموهوبين.
5. ضعف فاعلية أساليب وأدوات جذب الطلاب المتميزين والوافدين.
6. محدودية مؤشرات متابعة وتقييم خريجي الجامعة ومعرفة القيمة المهنية لهم.
7. محدودية تفعيل برامج دعم الخريجين والتواصل معهم.
8. ضعف اللغة الإنجليزية لدى العديد من الطلاب بالجامعة.

2. البحث العلمي والدراسات العليا

نقاط القوة

1. توجد للجامعة وكلياتها خطط بحثية ترتبط برسالة الجامعة وبالتوجهات القومية واحتياجات المجتمع المحيط.
2. الموارد والإمكانات المتاحة بالجامعة ملائمة لإجراء الأنشطة البحثية المختلفة.
3. تقدم الجامعة دعم متميز ودائم لتحفيز وتحسين تنافسية البحث العلمي والأنشطة العلمية.
4. توجد برامج دراسات عليا في 35% من كليات الجامعة (كلية الصيدلة والصناعات الدوائية وكلية

<p>طب الفم والاسنان).</p> <p>5. توجد أعداد من المبعوثين للخارج سواء للحصول على الدراسات العليا أو ما بعد الدكتوراة.</p> <p>6. 100% من كليات الجامعة لديها مجلات علمية بناشر دولي.</p> <p>7. 80% من كليات الجامعة تنظم مؤتمرا علميا دوليا.</p> <p>8. تنامي الإنتاج البحثي بكليات الجامعة.</p> <p>9. للجامعة قواعد بيانات للبحوث العلمية محدثة ومتاحة للمعنيين.</p> <p>10. للجامعة آليات فاعلة لنشر الوعي وضمن الالتزام بأخلاقيات البحث العلمي وحقوق الملكية الفكرية.</p> <p>11. وجود مركز التكافؤ الحيوي بالجامعة.</p>
<p>نقاط الضعف</p>
<p>1. عدم وجود برامج دراسات عليا في 65% من كليات الجامعة.</p> <p>2. لا توجد للجامعة شراكات بحثية مع مؤسسات عالمية ومع هيئات الصناعة.</p> <p>3. 20% من كليات الجامعة لا تنظم مؤتمرا علميا دوليا.</p> <p>4. قلة عدد المعامل المركزية البحثية المتخصصة.</p> <p>5. محدودية فاعلية مراكز أبحاث كلية الاقتصاد والعلوم السياسية وباقي الكليات لا توجد بها مراكز بحثية منفردة.</p> <p>6. لا يوجد كيان لدعم الابتكار ونقل وتسويق الأبحاث والتكنولوجيا على مستوى الجامعة.</p>
<p>3. خدمة المجتمع وتنمية البيئة</p>
<p>نقاط القوة</p>
<p>1. التفاعل الإيجابي مع جائحة كورونا وتقديم خدمات لمجتمع الجامعة والمجتمع المحلي من خلال مصنع الادوية بكلية الصيدلة.</p> <p>2. تقدم الجامعة أنشطة متميزة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة للمجتمع المحلي.</p> <p>3. يشارك منسوبي الجامعة والطلاب في تقديم خدمات وتنفيذ أنشطة مجتمعية على المستوى القومي.</p> <p>4. يوجد كيان فعال للعلاقات العامة والخارجية والدولية لديه استراتيجيات مناسبة.</p> <p>5. تزايد عدد الاتفاقات والشراكات مع جامعات ومؤسسات دولية ومحلية.</p> <p>6. تمثيل فعال لاصحاب المهن والعمل والأطراف المجتمعية في المجالس واللجان المختلفة.</p> <p>7. تشارك الجامعة هيئات دولية وإقليمية لتقديم خدمات مجتمعية.</p> <p>8. يوجد مجلس استشاري متميز بكلية الهندسة والتكنولوجيا يضم أطرافا مجتمعية شغلت مناصب قيادية بالدولة.</p>

<p>9. تنظم الجامعة الملتقى التوظيفي السنوي وتوفر من خلاله فرص تدريب للطلاب وفرص عمل للخريجين.</p> <p>10. للجامعة أدوات مناسبة لقياس آراء المجتمع والاستفادة من النتائج في اتخاذ القرارات.</p>
نقاط الضعف
<p>1. محدودية ارتباط الجامعة بالصناعة.</p> <p>2. لا يوجد مجلس استشاري مؤسسي على مستوى الجامعة.</p> <p>3. لا توجد مجالس استشارية على مستوى باقي الكليات.</p> <p>4. قصور في تسويق الاستشارات وبناء شراكات استشارية فعالة مع المجتمع.</p>

ثانياً: نقاط القوة والضعف في الموارد:

1. الموارد المالية
نقاط القوة
<p>1. تخصص الجامعة الموارد المالية اللازمة لدعم ممارسات الجودة والتطوير المستمر وتحقيق رسالتها وأهدافها.</p> <p>2. توزع الجامعة الموارد المالية بعدالة بين كليات الجامعة وأقسامها المختلفة.</p> <p>3. يوجد توازن في توزيع موازنة الجامعة على أنشطة التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع.</p> <p>4. تسعى الجامعة لزيادة مواردها المالية من خلال استحداث برامج دراسات عليا اعتماداً على إمكانيات الجامعة.</p> <p>5. تنوع الموارد الذاتية للجامعة ما بين مصروفات الطلاب والاستفادة من الأماكن الخدمية والمراكز البحثية والمجالس الاستشارية.</p>
نقاط الضعف
<p>1. محدودية ممارسات الجامعة لتنمية الموارد الذاتية.</p> <p>2. لا يتم تحفيز كليات الجامعة للمشاركة في تنمية الموارد الذاتية وخاصة من خلال الاستشارات.</p>
2. الموارد المادية والبنية التحتية
نقاط القوة
<p>1. مساحة الجامعة ومبانيها ملائمة وتحقق القياسات المرجعية وتوجد جميعها داخل حرم الجامعة.</p> <p>2. توافر بنية تحتية ملائمة ومجهزة للتعليم والتعلم بكافة كليات الجامعة.</p> <p>3. توافر بيئة عمل تساعد على جودة الأداء ونتائج الفرص للإبداع والابتكار.</p>

<p>4. توجد مكتبة مركزية تحقق القياسات المرجعية بها مصادر معلومات إلكترونية وورقية حديثة وتقدم خدمات متميزة ومتنوعة.</p> <p>5. توافر أماكن كافية ومجهزة لممارسة الأنشطة الطلابية المختلفة.</p> <p>6. المدينة الجامعية ملائمة من حيث السعة والتجهيزات لأعداد الطلاب المنتفعين.</p> <p>7. مباني الجامعة وكلياتها مزودة بالتسهيلات الإنشائية اللازمة لذوي الاحتياجات الخاصة.</p> <p>8. توافر نظم ووسائل الأمن والسلامة في مباني الجامعة وكلياتها.</p> <p>9. مواجهة الأزمات التعليمية والكوارث الطبيعية والتميز في التعامل مع جائحة كورونا.</p> <p>10. توجد خطط سنوية مفعلة لصيانة وتطوير البنية الأساسية والمرافق وآليات محددة للتطبيق والمتابعة.</p> <p>11. وجود أرض بمساحة 3 فدان خارج الحرم الجامعي تسمح للتوسع في المباني التعليمية والإدارية والخدمية.</p>
نقاط الضعف
<p>1. عدم وجود مصاعد كهربائية في مباني 5 كليات.</p> <p>2. محدودية المساحات والمكاتب المخصصة لأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم.</p>
3. الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات
نقاط القوة
<p>1. توجد بالجامعة إدارة متكاملة لتطوير نظم البرمجيات.</p> <p>2. توفر الجامعة وسائل الاتصال ونظم إلكترونية متكاملة ومتطورة.</p> <p>3. توظف الجامعة التقنيات الحديثة في العمل بكافة كيانات الجامعة.</p> <p>4. توفر الجامعة خدمات متميزة في مجال المكتبة الرقمية.</p> <p>5. للجامعة موقع إلكتروني متنوع المعلومات والخدمات يتم تحديثه دورياً.</p> <p>6. توجد منظومة إلكترونية متميزة لتيسير وتنظيم الالتحاق والتسجيل.</p> <p>7. توفر الجامعة تطبيقات إلكترونية تسمح بتطبيق التعليم الإلكتروني والهجين والتعليم عن بعد وقت الأزمات.</p>
نقاط الضعف
لا يوجد.
4. الموارد البشرية والهيكل الإداري
نقاط القوة
<p>1. وجود هيكل تنظيمي متكامل يشمل الإدارات الداعمة لتحقيق رسالة وأهداف الجامعة.</p>

2. توفر الجامعة توصيف وظيفي مفعل ومعلن لكافة الوظائف بإدارة الجامعة وكلياتها.
3. وجود نظام داخلي موحد للجودة والتطوير على مستوى الجامعة وجميع وحدات الجودة بالكليات.
4. دعم القيادات العليا للتغيير وضمان الجودة والتطوير المستمر.
5. تنتهج القيادات منهجية التفكير والتخطيط الاستراتيجي وتتوافر خطط استراتيجية للجامعة وجميع كلياتها.
6. نسبة أعضاء هيئة التدريس إلى الطلاب على مستوى الجامعة ومعظم كلياتها تتفق مع المعدلات المرجعية المناظرة.
7. تناسب توزيع أعضاء هيئة التدريس على الدرجات الأكاديمية (أستاذ/ أستاذ مساعد/ مدرس) بالكليات.
8. توافر كوادر بشرية إدارية وهيئة تدريس ذات خبرات متميزة.
9. دعم الجامعة لنظام الابتعاث الخارجي لجامعات أجنبية متميزة للهيئة المعاونة وأعضاء هيئة التدريس.
10. تتنوع المدارس العلمية المحلية والأجنبية لأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم.
11. تستعين الجامعة بخبرات خارجية محلية / دولية لتنوع وإثراء المناخ الأكاديمي.
12. تطبق الجامعة معايير معلنة لاختيار القيادات الأكاديمية والإدارية والموارد البشرية.
13. يتم تنمية قدرات القيادات والموارد البشرية بالجامعة وفق خطط تدريبية معتمدة ومعلنة.
14. تطبق كليات الجامعة نظام فعال لتقييم الأداء وللمساءلة الأكاديمية والإدارية وفق معايير موضوعية وتستفيد من نتائج عملية التقييم.
15. تدعم الجامعة الموارد البشرية وترعاها وتعمل على جذب المتميزين وتحافظ بالكفاءات.
16. تلتزم الجامعة سنويا بقياس آراء الموارد البشرية وتستفيد من النتائج في اتخاذ الإجراءات التصحيحية.
17. تزايد انتشار ثقافة الجودة بين الموارد البشرية بالجامعة.
18. توافر ميثاق أخلاقي للعمل محدث بكل كلية.

نقاط الضعف

1. تعقد الإجراءات الإدارية والمالية في الجامعة.
2. التداخل بين إدارات الجامعة في المهام وضعف التنسيق بينهم.
3. عدم وجود نظام مفعل لتقييم المنظومة الإدارية على مستوى الجامعة.
4. ضعف اللغة الإنجليزية لدى بعض الإداريين والفنيين وعدم توافر الخطط اللازمة لتنمية قدراتهم

- على مستوى الجامعة.
5. نسبة أعضاء الهيئة المعاونة إلى الطلاب على مستوى الجامعة وبعض الكليات لا تتفق مع المعدلات المرجعية المناظرة.
 6. نسبة أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم للطلاب في بعض البرامج التعليمية لا تحقق القياسات المرجعية.
 7. نقص عدد أعضاء هيئة التدريس من المعينين.
 8. ضعف الاستفادة من أعضاء هيئة التدريس المتميزين في تقديم الاستشارات داخل الجامعة وخارجها.
 9. محدودية مستوى الرضا الوظيفي للموارد البشرية بالجامعة.

نتائج تحليل بيئات العمل الخارجية المؤثرة على عمل جامعة المستقبل وتحديد الفرص والتحديات

- قدمت استبيانات تحليل بيئات العمل الخارجية والمقابلات الشخصية المقننة ونتائج مؤشرات الأداء للسنوات السابقة ومراجعة النماذج المقارنة لجامعات مناظرة، بعض الملامح حول الفرص المتاحة للجامعة في مجالات أنشطتها الرئيسية، والمهددات التي تواجه الجامعة في استغلالها لتلك الفرص على نحو كامل.

الفرص المتاحة والتحديات الراهنة المحتملة في بيئات عمل الجامعة الخارجية

الفرص
1. سمعة الجامعة الجيدة لدى الأطراف المجتمعية.
2. الموقع الجغرافي المتميز للجامعة.
3. وجود مشكلات عديدة بالمجتمع الصناعي تتطلب مشاركة مؤسسات التعليم العالي.
4. الاستقرار السياسي والاقتصادي بمصر.
5. توافر عقول وعلماء مصريين بالخارج لديهم استعداد لخدمة الوطن.
6. زيادة إقبال أعضاء هيئة التدريس على الانتداب للعمل في الجامعات الخاصة لارتفاع المرتبات.
7. استعداد القطاع الخاص والحكومي والجامعات الأجنبية لعقد اتفاقيات الشراكة.
8. الطلب المتنامي وتشجيع الدولة للاستثمار في التعليم العالي.

9. الاقبال الكبير على التعليم العالي الخاص.
10. توافر معايير محلية للاعتماد الجامعي والمؤسسي واعتماد البرامج التعليمية.
11. وجود هيئات إقليمية ودولية للاعتماد البرامجي.
12. الاقبال المتزايد على الدراسات العليا والتعليم المستمر.
13. تفضيل سوق العمل للخريجين ذوي مهارات الإتصال والمهارات الشخصية واللغات الأجنبية وتكنولوجيا المعلومات.
14. عدم استقرار منطقة الشرق الأوسط سياسيا جعل مصر ملاذا للاشقاء العرب وتوافد الطلاب علي الجامعات الخاصة مما يعتبر فرصة لجذبهم للإلتحاق ببرامج البكالوريوس و الدراسات العليا.
15. تجاوب عدد كبير من الشركات الصناعية للمشاركة في الملتقى التوظيفي السنوي الذي تنظمه الجامعة مما يعتبر فرصة للحصول على أماكن لتدريب الطلاب وفرص عمل متميزة لخريجها
16. صدور قرارات من المجلس الأعلى للجامعات خاصة بتسهيل متطلبات استحداث برامج الدراسات العليا.
17. القيادة الاستراتيجية للدولة ووجود رؤية مصر 2030 مما يوفر مرجعية للتخطيط على مستوى الجامعة.
18. وجود خطة استراتيجية لتطوير التعليم العالي في مصر 2015/2030.
19. إتاحة الدولة بنك المعرفة المصري لمؤسسات التعليم العالي.
20. اهتمام اتحاد الجامعات العربية بالاعتماد البرامجي وإصدار تصنيف عربي للجامعات.

التحديات

1. مركزية التشريعات والنظم الحاكمة للتعليم العالي وعدم مواكبتها للمتغيرات الحديثة.
2. تحديد أعداد المقبولين بالجامعة من قبل الجهات المختصة مما يؤدي إلى قبول أعداد قد لا تتفق مع إمكانيات الجامعة سلباً أو إيجاباً.
3. محدودية قبول مؤسسات التعليم العالي بمصر الشراكة المجتمعية مع نظيرتها وخاصة الجامعات الخاصة.
4. مستوى خريجي الجامعات بصورة عامة ليست متواكبة مع متطلبات سوق العمل بالشكل المناسب.
5. زيادة عدد الجامعات الخاصة الجاذبة لأعضاء هيئة التدريس والطلاب.
6. مزاحمة ومنافسة الجامعات الخاصة والحكومية التي تنشأ برامج متميزة.
7. هجرة العقول والكفاءات من أعضاء هيئة التدريس واستقطابهم للعمل بالخارج.
8. تعدد المتطلبات للحصول على الترتيب المرضي للجامعة في التصنيفات العالمية.

9. عدم توافر قواعد بيانات دقيقة عن سوق العمل والتعليم.
10. قلة الفرص الوظيفية المتاحة بسوق العمل.
11. التطور المتسارع لوسائل الاتصالات وتقنية المعلومات.
12. ضعف مستوى الطلاب في التعليم قبل الجامعي وخاصة في اللغة الإنجليزية.
13. الإقبال على التعليم عن بعد والأنماط غير التقليدية من التعليم من خلال كيانات عديدة غير مؤهلة لتقديم هذه الخدمة.
14. ضعف الترابط بين الجامعات والصناعة (مؤسسات و شركات و مصانع) ومحدودية الاستجابة الفعالة للتعاون.
15. الأزمات الاقتصادية المحلية والعالمية وتأثيراتها على القدرة المادية لأولياء الأمور.
16. الأزمات التي تستدعي توقف الدراسة أو تغيير نمط التعليم مثلما حدث في جائحة كورونا.

تحليل كمي لنقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات

التعليق	عدد نقاط الضعف	عدد نقاط القوة	العنصر
• يتضح من تحليل البيئة الداخليه (قوة / ضعف) والبيئه الخارجيه (فرص / تهديدات) أن نقاط القوه فى جامعة المستقبل تمثل 72% من جملة النقاط المرجعية متفوقه على نقاط الضعف (28%)، أما الفرص (20) والتهديدات (16) فهى متقاربة مع تفوق بسيط للفرص.	8	18	1. التعليم وشئون الطلاب والخريجون
	6	11	2. البحث العلمي والدراسات العليا
• ومن هذا التحليل يمكن استنتاج أن الخطه الاستراتيجيه للجامعة يجب أن تكون خطه تنمويه وتوسعيه وذلك بتعظيم الاستفادة من نقاط القوة والاستفاده من الفرص للتغلب على نقاط الضعف وتقليل التهديدات والمخاطر إلى أقل معدل ممكن.	4	10	3. خدمة المجتمع وتنمية البيئة
	2	5	4. الموارد المالية
• ومن هذا التحليل يمكن استنتاج أن الخطه الاستراتيجيه للجامعة يجب أن تكون خطه تنمويه وتوسعيه وذلك بتعظيم الاستفادة من نقاط القوة والاستفاده من الفرص للتغلب على نقاط الضعف وتقليل التهديدات والمخاطر إلى أقل معدل ممكن.	2	11	5. الموارد المادية والبنية التحتية
	0	7	6. الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات
	9	18	7. الموارد البشرية والهيكل الإداري
	31	80	الإجمالي

الجزء الثالث

تحليل الفجوة بين الموقف الاستراتيجي الراهن والموقف المأمول للجامعة:

- تحليل الفجوة في التعليم والتعلم.
- تحليل الفجوة في البحث العلمي.
- تحليل الفجوة في المسؤولية والشراكة المجتمعية المستدامة
- تحليل الفجوة في الموارد (المالية والمادية والبشرية)

تحليل الفجوة بين الموقف الاستراتيجي الراهن والمأمول للجامعة

• حددت لجنة التخطيط الاستراتيجي الفجوة في جميع مجالات الجامعة والمتمثلة في:

١. مجال التعليم والتعلم

٢. مجال البحث العلمي والأنشطة العلمية الأخرى

٣. مجال الخدمات البيئية والمجتمعية والتنمية المستدامة

٤. مجال الموارد المالية والمادية والبشرية

• تم دراسة الفجوة بين الموقف الاستراتيجي الراهن الناتج من تحليل البيئة الداخلية والخارجية والموقف المأمول والمستهدف الوصول إليه في كل مجال من المجالات السابقة، حيث تم صياغة الأهداف الاستراتيجية والإجرائية وتحديد الأنشطة اللازمة لسد الفجوات وتحقيق رسالة الجامعة وتوقعات المستفيدين.

تحليل الفجوة في التعليم والتعلم

سد الفجوات بالأهداف الاستراتيجية / الإجرائية	الفجوات	الموقف الاستراتيجي المأمول	الموقف الاستراتيجي الراهن
استدامة الاعتماد المحلي والحصول على الاعتماد الإقليمي والدولي: - استمرار تطبيق معايير الجودة والاعتماد المحلية بكافة الكليات والبرامج التعليمية. - استكمال وتجديد الاعتماد المحلي المؤسسي والبرامجي لكافة كليات الجامعة وبرامجها التعليمية. - تطبيق معايير اعتماد الجامعات للحصول على اعتماد الجامعة محلياً. - دعم تنفيذ متطلبات معايير اعتماد اتحاد الجامعات العربية للحصول على الاعتماد البرامجي إقليمياً. - تطبيق معايير الاعتماد الدولية للحصول على الاعتماد البرامجي دولياً.	- يوجد عدد 2 كلية بنسبة 35% غير معتمدة. - جميع الكليات الستة لم تحصل على الاعتماد الدولي أو الإقليمي. - عدم حصول الجامعة على الاعتماد المحلي.	- اعتماد جميع كليات الجامعة محلياً وإقليمياً ودولياً. - استدامة الاعتماد المحلي - الحصول على الاعتماد المحلي للجامعة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.	- حصول عدد 4 من كليات الجامعة من إجمالي 6 كليات بنسبة 65% على الاعتماد المؤسسي المحلي (4 كليات معتمدة، وكلية واحدة متقدمة للاعتماد، وكلية واحدة تستعد للتقدم للاعتماد). - جاهزية الجامعة وباقي كلياتها للحصول على الاعتماد المحلي. - جاهزية معظم البرامج التعليمية بكليات الجامعة للحصول على الاعتماد الإقليمي والدولي.
الحصول على ترتيب متقدم محلياً وإقليمياً وعالمياً في التصنيفات العالمية: - دعم تطبيق متطلبات معايير التصنيفات العالمية. - إنشاء كيان مؤسسي لدعم تنفيذ متطلبات معايير التصنيفات العالمية.	- ترتيب الجامعة غير مرضي في بعض التصنيفات العالمية	- جامعة المستقبل في المراتب العشر الأولى محلياً على مستوى الجامعات المصرية الخاصة والحكومية والأهلية - ترتيب متقدم للجامعة إقليمياً وعالمياً في التصنيفات العالمية	- تحتل الجامعة ترتيب متقدم بين الجامعات الخاصة والحكومية في بعض التصنيفات العالمية.
التنوع والإجادة في كافة البرامج الأكاديمية:	- لا توجد	- جدارات وأخلاقيات الطلاب	- تطبيق لوائح جديدة تتوافق مع المعايير القومية

الموقف الاستراتيجي الراهن	الموقف الاستراتيجي المأمول	الفجوات	سد الفجوات بالأهداف الاستراتيجية / الإجرائية
<ul style="list-style-type: none"> المرجعية 2017 NARS للقطاع الصيدلي و 2018 NARS للقطاع الهندسي والمبني على تنمية جدارة الأداء لدى الطلاب والخريجين تلتزم كليات الجامعة بتوصيف وتطوير برامجها التعليمية وفق معايير الجودة المحلية والعالمية. يوجد تنوع في البرامج التعليمية بكليات الجامعة (برامج بالقطاع الصحي والهندسي والتكنولوجي والعلوم الاجتماعية والإنسانية). جميع البرامج التعليمية بكليات الجامعة تمنح شهادة مشتركة بالتعاون مع الجامعات الأجنبية معتمدة من الجهتين. 	<ul style="list-style-type: none"> والخريجين وفق متغيرات سوق العمل تعليم يواكب معايير الجودة العالمية تنوع البرامج الأكاديمية بالمرحلة الجامعية الأولى. 	<ul style="list-style-type: none"> محدودية التدريب الميداني للطلاب في كلية التجارة وإدارة الأعمال وكلية الاقتصاد والعلوم السياسية محدودية ممارسات اكتساب الطلاب المهارات الابتكارية انخفاض عدد الطلاب المشاركين في برامج التبادل 	<ul style="list-style-type: none"> تحديث دوري لتوصيف البرامج التعليمية الحالية في ضوء معايير الجودة والاعتماد المحلية والعالمية. استحداث برامج أكاديمية نوعية في ضوء متطلبات سوق العمل للمرحلة الجامعية الأولى. (كلية الحاسبات وتكنولوجيا المعلومات، كلية الهندسة والتكنولوجيا). دعم استدامة تنفيذ برامج تعليمية مشتركة مع جامعات أجنبية متميزة.
<ul style="list-style-type: none"> توفّر الجامعة خدمات جيدة للتعليم والتعلم والتدريب الطلابي. تطبق الجامعة التعلم الذاتي بوسائل متعددة بجميع كلياتها. تستخدم كليات الجامعة ضوابط تضمن عدالة وموضوعية تقييم الطلاب. يوجد نظام مفعّل لقياس وتقييم منظومة التعليم وفاعلية البرامج التعليمية (مراجعة توصيف 	<ul style="list-style-type: none"> نظم التدريس و التقييم تواكب المستجدات العالمية تنوع التدريب الميداني للطلاب وقياس فاعليته في جميع كليات الجامعة تمكين الطلاب والخريجين من اكتساب الجدارات المهنية والابتكارية والمهارات 	<ul style="list-style-type: none"> محدودية التدريب الميداني للطلاب في كلية التجارة وإدارة الأعمال وكلية الاقتصاد والعلوم السياسية محدودية ممارسات اكتساب الطلاب المهارات الابتكارية انخفاض عدد الطلاب المشاركين في برامج التبادل 	<ul style="list-style-type: none"> تمكين الطلاب والخريجين من اكتساب الجدارات المهنية والابتكارية والمهارات الحياتية: دعم استخدام أحدث استراتيجيات وأساليب التدريس والتعلم. تطوير برامج التدريب الطلابي والتطبيقات العملية بما يضمن اكتساب مهارات مهنية وجدارات متميزة. تطوير نظم الامتحانات وتقييم أداء الطلاب. إنشاء كيانات تنمي قدرات الطلاب والخريجين الموهوبين
الموقف الاستراتيجي الراهن	الموقف الاستراتيجي المأمول	الفجوات	سد الفجوات بالأهداف الاستراتيجية / الإجرائية
<ul style="list-style-type: none"> البرامج واعداد تقارير البرامج والمقررات (غيرها). يوجد نظام فعال وعادل لقبول وتحويل وتوزيع الطلاب. تشجع الجامعة التداول الطلابي على المستوى الإقليمي / الدولي وتوفر آلياته. فاعلية مركز التعليم المستمر بالجامعة في تقديم برامج لتنمية المهارات العامة والمهنية للطلاب والخريجين. 	<ul style="list-style-type: none"> الحياتية. تعزيز التعليم الهجين والتعلم المستمر التميز في الدعم والخدمات النوعية المقدمة للطلاب والخريجين 	الطلابي	<ul style="list-style-type: none"> والمبتكرين. التوسع في برنامج التبادل الطلابي مع الجامعات الاقليمية والعالمية المتميزة. دعم زيادة فعاليات اكتساب مهارات التعلم الذاتي والتوظيف ومتطلبات سوق العمل لدى الطلاب والخريجين استيفاء كافة العناصر المطلوبة للتعليم الهجين / التعلم عن بعد (البنية التكنولوجية (الإلكترونية)، نظام إدارة التعلم، تدريب هيئة التدريس ومعاونيهم، الدعم الاكاديمي والتقني للطلاب، تقييم الطلاب الالكتروني وغيرها إنشاء مبنى خاص ومنظومة تعليمية تدعم التعلم المستمر للطلاب والخريجين
<ul style="list-style-type: none"> طلاب الجامعة في المجمل من الحاصلين على الثانوية العامة والشهادات المعادلة ذوي مستوى علمي فوق المتوسط عدد ونسبة الطلاب الوافدين بكليات الجامعة ضعيفة تلتزم الجامعة بالعدالة والمساواة في الحقوق بين الطلاب. 	<ul style="list-style-type: none"> جذب المزيد من أفضل الطلاب محليا ودوليا للدراسة بالجامعة رفع مستوى اللغة الإنجليزية لدى الطلاب 	<ul style="list-style-type: none"> ضعف اللغة الإنجليزية لدى العديد من الطلاب بالجامعة. محدودية عدد الطلاب الوافدين بكافة كليات الجامعة 	<ul style="list-style-type: none"> التميز في الدعم والخدمات النوعية المقدمة للطلاب والخريجين: تنفيذ برامج لرعاية الطلاب ذوي الفئات المختلفة (المتعثرين، الوافدين، الاحتياجات الخاصة) التوسع في المنح والدعم المالي المناسب للطلاب توعية الطلبة بحقوقهم وواجباتهم.

الموقف الاستراتيجي الراهن	الموقف الاستراتيجي المأمول	الفجوات	سد الفجوات بالأهداف الاستراتيجية / الإجرائية
<ul style="list-style-type: none"> - تواصل الجامعة مع خريجيها وتنظيم دورات تنمية المهارات المهنية والحياتية وفقا لتطورات سوق العمل من خلال مركز التعليم المستمر بالجامعة. 	<ul style="list-style-type: none"> - الوصول الى إقامة علاقات وثيقة بين الجامعة وخريجيها ليشاركوا في تطوير الجامعة بأرائهم. - تنفيذ برامج التأهيل المستمر للخريجين ليشاركوا بدورهم في تطوير المجتمع المهني في مصر. 	<ul style="list-style-type: none"> - محدودية مؤشرات متابعة وتقييم خريجي الجامعة ومعرفة القيمة المهنية لهم. - محدودية تفعيل برامج دعم الخريجين والتواصل معهم. 	<ul style="list-style-type: none"> التميز في الدعم والخدمات النوعية المقدمة للطلاب والخريجين: - تحديث دوري لنظام متابعة ودعم وخدمة الخريجين. - إنشاء مبنى خاص ومنظومة تعليمية تدعم التعلم المستمر للطلاب والخريجين. تمكين الطلاب والخريجين من اكتساب الجدارات المهنية والابتكارية والمهارات الحياتية: - إنشاء كيانات تنمي قدرات الطلاب والخريجين الموهوبين والمبتكرين. - دعم زيادة فعاليات اكتساب مهارات التعلم الذاتي والتوظيف ومتطلبات سوق العمل لدى الطلاب والخريجين.

تحليل الفجوة في البحث العلمي

الموقف الاستراتيجي الراهن	الموقف الاستراتيجي المأمول	الفجوات	سد الفجوات بالأهداف الاستراتيجية / الإجرائية
<ul style="list-style-type: none"> - توجد للجامعة وكلياتها خطط بحثية ترتبط برسالة الجامعة وبالتوجهات القومية واحتياجات المجتمع المحيط. - تنامي الإنتاج البحثي بكليات الجامعة. - للجامعة قواعد بيانات للبحوث العلمية محدثة ومتاحة للمعنيين. - توجد أعداد من المبعوثين للخارج سواء للحصول على الدراسات العليا أو ما بعد الكتورة. - 100% من كليات الجامعة لديها مجلات علمية بناشر دولي. 	<ul style="list-style-type: none"> - البحث العلمي والابتكار والمعرفة وفقا لأولويات التنمية المستدامة - الارتقاء بمستوى البحث العلمي والابتكار وإنتاج المعرفة بما يساهم في تحقيق استراتيجية التنمية المستدامة - مصر 2030 - رفع مستوى الجامعة في مجال الابتكار وبراءات الاختراع وإنتاج المعرفة والتكنولوجيا - استدامة وزيادة عدد البعثات الخارجية - الارتقاء بمستوي المجلة العلمية والانطلاق نحو تسجيلها في محركات البحث العالمية. 	<ul style="list-style-type: none"> - لا توجد للجامعة شراكات بحثية نوعية مع مؤسسات عالمية ومع هيئات الصناعة. - لا يوجد كيان لدعم الابتكار ونقل وتسويق الأبحاث والتكنولوجيا على مستوى الجامعة. 	<ul style="list-style-type: none"> تطوير منظومة وسياسات البحث العلمي واستكمال الدراسات العليا بكافة كليات الجامعة: - استمرارية إعداد خطط البحث العلمي للجامعة وكلياتها. - تسويق مخرجات البحث العلمي - تشجيع المشروعات البحثية الممولة والمشاركة مع جهات أجنبية والقطاع الصناعي - التوسع في البعثات الخارجية للجامعات العالمية ذات التصنيف المرتفع. - الحصول على معامل التأثير للمجلات العلمية المتخصصة بالكليات والعمل على رفعه. رفع مستوى الجامعة في مجال الابتكار وبراءات الاختراع وإنتاج المعرفة والتكنولوجيا - إعادة هيكلة واستحداث كيانات مساندة وداعمة للبحث العلمي والابتكار (مركز للابتكار ونقل وتسويق التكنولوجيا - حاضنات البحث العلمي) - ربط استراتيجيات البحث العلمي الخاصة بالمراكز البحثية بمحور الابتكار والمعرفة والبحث العلمي باهداف التنمية المستدامة - مصر 2030

الموقف الاستراتيجي الراهن	الموقف الاستراتيجي المأمول	الفجوات	سد الفجوات بالأهداف الاستراتيجية / الإجرائية
<ul style="list-style-type: none"> - توجد برامج دراسات عليا في 35% من كليات الجامعة (كلية الصيدلة والصناعات الدوائية وكلية طب الفم والاسنان). - جميع كليات الجامعة لديها لائحة للدراسات العليا معتمدة من المجلس الأعلى للجامعات. 	<ul style="list-style-type: none"> - استكمال وتفعيل برامج الدراسات العليا بكافة كليات الجامعة (دبلوم وماجستير ودكتوراة) 	<ul style="list-style-type: none"> - عدم وجود / تفعيل برامج الدراسات العليا في 65% من كليات الجامعة. - لا توجد درجة الدكتوراة بكافة كليات الجامعة 	<ul style="list-style-type: none"> - تطوير منظومة وسياسات البحث العلمي واستكمال الدراسات العليا بكافة كليات الجامعة: - استحداث برامج أكاديمية نوعية للدراسات العليا في ضوء متطلبات سوق العمل. - تفعيل جميع درجات الدراسات العليا.
<ul style="list-style-type: none"> - للجامعة آليات فاعلة لنشر الوعي وضمان الالتزام بأخلاقيات البحث العلمي وحقوق الملكية الفكرية. 	<ul style="list-style-type: none"> - دعم نظم أخلاقيات البحث العلمي وحماية حقوق الملكية الفكرية بالجامعة وكلياتها. 	<ul style="list-style-type: none"> - لا توجد فجوات 	<ul style="list-style-type: none"> - دعم نظم أخلاقيات البحث العلمي وحماية حقوق الملكية الفكرية بالجامعة وكلياتها: - دعم الكيانات الخاص بتطبيق أخلاقيات البحث العلمي على مستوى الجامعة وكلياتها. - تحديث ضوابط إجراءات حماية حقوق الملكية الفكرية - إنشاء مركز لتطبيق برامج الكشف عن الانتحال العلمي معتمد من الجهات المختصة. - إرساء ثقافة وتنمية قدرات الباحثين في اخلاقيات البحث العلمي.
<ul style="list-style-type: none"> - الموارد والإمكانات المتاحة بالجامعة ملائمة لإجراء الأنشطة البحثية المختلفة. - تقدم الجامعة دعم متميز ودائم للبحث 	<ul style="list-style-type: none"> - زيادة نسبة تمويل أنشطة البحث العلمي في المجالات الحديثة والتخصصات البيئية. - الاستمرار في دعم وتطوير مؤتمر الكليات ليشمل مجالات 	<ul style="list-style-type: none"> - 20% من كليات الجامعة لا تنظم مؤتمرا علميا دوليا. - لا يوجد مؤتمر علمي دولي على مستوى الجامعة. 	<ul style="list-style-type: none"> - زيادة نسبة تمويل أنشطة البحث العلمي وتطوير كفاءة الموارد والإمكانات البحثية: - زيادة دعم انتاج البحوث المتميزة والنشر الدولي والمشروعات البحثية الممولة.

الموقف الاستراتيجي الراهن	الموقف الاستراتيجي المأمول	الفجوات	سد الفجوات بالأهداف الاستراتيجية / الإجرائية
<ul style="list-style-type: none"> - العلمى. - 80% من كليات الجامعة تنظم مؤتمرا علميا دوليا. 	<ul style="list-style-type: none"> - أوسع للبحث العلمي وخدمة المجتمع. - العمل على تنظيم مؤتمر لباقي الكليات ومؤتمر على مستوى الجامعة. 	<ul style="list-style-type: none"> - استمرار دعم تمويل المؤتمرات العلمية الخاصة بكل كلية - دعم تمويل عقد مؤتمر علمي دولي على مستوى الجامعة 	<ul style="list-style-type: none"> - استمرار دعم تمويل المؤتمرات العلمية الخاصة بكل كلية - دعم تمويل عقد مؤتمر علمي دولي على مستوى الجامعة
<ul style="list-style-type: none"> - وجود مركز التكافؤ الحيوي بالجامعة ومراكز بحثية ببعض كليات الجامعة. 	<ul style="list-style-type: none"> - تطوير كفاءة المراكز والمعامل البحثية النوعية (مركز التكافؤ الحيوي) 	<ul style="list-style-type: none"> - قلة عدد المعامل المركزية البحثية المتخصصة. - محدودية فاعلية مراكز أبحاث كلية الاقتصاد والعلوم السياسية وباقي الكليات لا توجد بها مراكز بحثية متفردة. 	<ul style="list-style-type: none"> - زيادة نسبة تمويل أنشطة البحث العلمي وتطوير كفاءة الموارد والإمكانات البحثية: - تفعيل المراكز والمعامل البحثية النوعية. - إنشاء وتفعيل مراكز بحثية نوعية.

تحليل الفجوة في المسؤولية والشراكة المجتمعية والتنمية المستدامة

الموقف الاستراتيجي الراهن	الموقف الاستراتيجي المأمول	الفجوة	سد الفجوات بالأهداف الاستراتيجية / الإجرائية
<ul style="list-style-type: none"> - تقدم الجامعة أنشطة متميزة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة للمجتمع المحلي. - يشارك منسوبي الجامعة والطلاب في تقديم خدمات وتنفيذ أنشطة مجتمعية على المستوى القومي. - يوجد مجلس استشاري متميز بكلية الهندسة والتكنولوجيا يضم أطرافا مجتمعية شغلت مناصب قيادية بالدولة. - تمثيل فعال لأصحاب المهن والعمل والأطراف المجتمعية في المجالس واللجان المختلفة 	<ul style="list-style-type: none"> - جذب قطاع الأعمال الحكومي والخاص للمشاركة في أنشطة الجامعة المختلفة. - تعزيز التفاعل بين الجامعة والمجتمع المحلي ومؤسساته. - تقديم استشارات وخدمات مجتمعية نوعية متنوعة تساهم في التنمية المستدامة للمجتمع واكتساب ثقته والتعريف بها والإعلان عنها بكافة 	<ul style="list-style-type: none"> - محدودية ارتباط الجامعة بالصناعة. - لا يوجد مجلس استشاري مؤسسي على مستوى الجامعة يساهم في تحقيق أهداف التنمية المستدامة. - لا توجد مجالس استشارية على مستوى باقي الكليات. 	<ul style="list-style-type: none"> تعزيز التفاعل بين الجامعة والمجتمع المحلي ومؤسساته لتطوير أنشطتها المختلفة وخدمة أهداف التنمية المستدامة: - تنفيذ أنشطة نوعية متميزة وخدمات صحية من خلال كلية الصيدلة وكلية طب الأسنان تساهم في التنمية المستدامة. - استحداث مجلس استشاري مؤسسي لجامعة المستقبل ومجالس استشارية على مستوى الكليات.
<ul style="list-style-type: none"> والمؤتمرات للمساهمة في تطوير البرامج التعليمية وأنشطة خدمية للمجتمع. - تنظم الجامعة الملتقى التوظيفي السنوي وتوفر من خلاله فرص تدريب للطلاب وفرص عمل للخريجين. - تزيد عدد الاتفاقيات والشراكات مع جامعات ومؤسسات محلية. - وجود مصنع للطلاب بكلية الصيدلة ومستشفى لطب الأسنان. - للجامعة أدوات مناسبة لقياس آراء المجتمع والاستفادة من النتائج في اتخاذ القرارات. 	<ul style="list-style-type: none"> الوسائل. - تقديم خدمات صحية للمجتمع من خلال كلية الصيدلة وكلية طب الأسنان - تعظيم الاستفادة من المصنع ومستشفى طب الأسنان في تقديم خدمات صحية ومجتمعية وتدريب الطلاب. 	<ul style="list-style-type: none"> - عقد شراكات تعاون مع هيئات ومؤسسات تعليمية وبحثية ومجتمعية محلية. - عقد شراكات المسؤولية الاجتماعية مع قطاعات الأعمال. 	<ul style="list-style-type: none"> تدويل أنشطة وخدمات الجامعة: - دعم مكتب العلاقات الخارجية وتطبيق استراتيجية فعالة في التعاون الدولي. - التوسع في عقد شراكات مع جامعات أجنبية لمنح درجات علمية مشتركة. - جذب المزيد من الطلاب الأجانب وخصوصا من العرب والافارقة. - زيادة تبادل أعضاء هيئة التدريس والطلاب والبعثات الخارجية. - تنفيذ بحوث علمية ومشروعات بحثية مشتركة مع جامعات وهيئات إقليمية ودولية. - تبادل ونقل الخبرات الأجنبية المتميزة للجامعة وكلياتها.
<ul style="list-style-type: none"> - يوجد كيان فعال للعلاقات العامة والخارجية والدولية لديه استراتيجيات مناسبة. - تزيد عدد الاتفاقيات والشراكات مع جامعات ومؤسسات دولية. - تشارك الجامعة هيئات دولية وإقليمية لتقديم خدمات مجتمعية. 	<ul style="list-style-type: none"> - دعم الشراكة الفاعلة بين الجامعة والمؤسسات الإقليمية والدولية. - تبني سياسات وألويات للمسؤولية المجتمعية في ضوء خبرات الجامعات المناظرة على المستويين الإقليمي والعالمي. 	<ul style="list-style-type: none"> - لا توجد فجوات 	

تحليل الفجوة في الموارد (المالية والمادية والبشرية)

١. الموارد المالية

الموقف الاستراتيجي الراهن	الموقف الاستراتيجي المأمول	الفجوات	سد الفجوات بالاهداف الاستراتيجية / الاجرائية
<ul style="list-style-type: none"> - تخصص الجامعة الموارد المالية اللازمة لدعم ممارسات الجودة والتطوير المستمر وتحقيق رسالتها وأهدافها. - توزع الجامعة الموارد المالية بعدالة بين كليات الجامعة وأقسامها المختلفة. - يوجد توازن في توزيع موازنة الجامعة على أنشطة التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع. 	<ul style="list-style-type: none"> - موارد مالية مستدامة ومتنوعة. 	<ul style="list-style-type: none"> - لا توجد فجوات 	<ul style="list-style-type: none"> - تعزيز الاستدامة المالية وتنمية الموارد المالية الذاتية للجامعة: - زيادة الموارد المالية من مصروفات الطلاب من خلال جذب الطلاب المصريين والوافدين للالتحاق بالجامعة - تحسين كفاءة الإنفاق وخفض تكاليف التشغيل
<ul style="list-style-type: none"> - تسعى الجامعة لزيادة مواردها المالية من خلال استحداث برامج دراسات عليا اعتماداً على إمكانيات الجامعة. - تنوع الموارد الذاتية للجامعة ما بين مصروفات الطلاب والاستفادة من الأماكن الخدمية والمراكز البحثية والمجالس الاستشارية. 	<ul style="list-style-type: none"> - موارد مالية مستدامة ومتنوعة. 	<ul style="list-style-type: none"> - محدودة ممارسات الجامعة لتنمية الموارد الذاتية. - لا يتم تحفيز كليات الجامعة للمشاركة في تنمية الموارد الذاتية. 	<ul style="list-style-type: none"> - تنوع مصادر التمويل: - تعظيم الاستفادة من الأماكن الخدمية الموجودة داخل الجامعة. - انشاء كيانات استثمارية مختلفة. - تنمية موارد مالية إضافية. - استثمار إمكانات أعضاء هيئة التدريس في مؤسسات التعليم العالي وخارجها.

٢. الموارد المادية والتكنولوجية

الموقف الاستراتيجي الراهن	الموقف الاستراتيجي المأمول	الفجوة	سد الفجوات بالاهداف الاستراتيجية / الاجرائية
<ul style="list-style-type: none"> - مساحة الجامعة ومبانيها ملائمة وتحقق القياسات المرجعية وتوجد كلها داخل حرم الجامعة. - توافر بنية تحتية ملائمة ومجهزة للتعليم والتعلم بكافة كليات الجامعة. - توافر بيئة عمل تساعد على جودة الأداء وتتيح الفرصة للإبداع والابتكار. - توجد مكتبة مركزية تحقق القياسات المرجعية بها مصادر معلومات إلكترونية وورقية حديثة. - توافر أماكن كافية ومجهزة لممارسة الأنشطة الطلابية المختلفة. - المدينة الجامعية ملائمة من حيث السعة والتجهيزات لأعداد الطلاب المنتفعين. - مباني الجامعة وكلياتها مزودة بالتسهيلات الإنشائية اللازمة لذوي الاحتياجات الخاصة. - توافر نظم ووسائل الأمن والسلامة في مباني الجامعة وكلياتها. - مواجهة الازمات التعليمية والكوارث الطبيعية والتميز في التعامل مع جائحة كورونا. - توجد خطط سنوية مفعلة لصيانة وتطوير البنية الأساسية والمرافق وآليات محددة للتطبيق والمتابعة. - وجود أرض بمساحة 3 فدان خارج الحرم الجامعي تسمح للتوسع في المباني التعليمية والإدارية والخدمية. 	<ul style="list-style-type: none"> - رفع الكفاءة التشغيلية للبنية التحتية. - مباني كافية لاحتياجات الجامعة للتوسع في طرح برامج بالمرحلة الجامعية الأولى والدراسات العليا. - زيادة القدرة الاستيعابية للجامعة 	<ul style="list-style-type: none"> - عدم وجود مصاعد كهربائية في مباني 5 كليات. - محدودة المساحات والمكاتب المخصصة لأعضاء هيئة التدريس ومعاونتهم في كلية الهندسة والتكنولوجيا وكلية الصيدلة. 	<ul style="list-style-type: none"> - تطوير البنية التحتية ومصادر التعلم للجامعة بما يلائم القياسات المحلية والدولية: - تحديث دوري للقوى المحركة واستكمال المصاعد - صيانة القاعات والمعامل ومباني الجامعة وكلياتها - إنشاء مباني إدارية وقاعات تدريسية تستوعب الأقسام العلمية والإدارات. - إنشاء مبنى للتعليم المستمر. - تحديث مركز البيانات والشبكات بالجامعة
<ul style="list-style-type: none"> - توجد بالجامعة إدارة متكاملة لتطوير نظم البرمجيات. - توفر الجامعة وسائل الاتصال ونظم إلكترونية متكاملة 	<ul style="list-style-type: none"> - رفع كفاءة استخدام الجامعة لتكنولوجيا الاتصالات 	<ul style="list-style-type: none"> - لا توجد فجوات 	<ul style="list-style-type: none"> - التحول الرقمي في الأنشطة والنظم والعمليات وإدارة البيانات وتطوير نظم العمل في الجامعة:

سد الفجوات بالأهداف الاستراتيجية / الإجرائية	الفجوة	الموقف الاستراتيجي المأمول	الموقف الاستراتيجي الراهن
<ul style="list-style-type: none"> - تحديث نظم العمل الحاسوبية (الإلكترونية) في الجامعة - تطوير منظومة التعاملات الإلكترونية لكافة الأطراف المعنية - تطوير وتحديث المحتوى الرقمي لموقع الجامعة - التوسع في ممارسات التعلم الإلكتروني وإنتاج المقررات الإلكترونية. 		والمعلومات الحديثة.	<ul style="list-style-type: none"> - ومتطورة. - توظف الجامعة التقنيات الحديثة في العمل بكافة كيانات الجامعة. - توفر الجامعة خدمات متميزة في مجال المكتبة الرقمية. - للجامعة موقع إلكتروني متنوع المعلومات والخدمات يتم تحديثه دورياً. - توجد منظومة إلكترونية متميزة لتيسير وتنظيم الالتحاق والتسجيل. - توفر الجامعة تطبيقات إلكترونية تسمح بتطبيق التعليم عن بعد وقت الأزمات.

٣. الموارد البشرية والهيكل الإداري

سد الفجوات بالأهداف الاستراتيجية / الإجرائية	الفجوة	الموقف الاستراتيجي المأمول	الموقف الاستراتيجي الراهن
<ul style="list-style-type: none"> - تعزيز نظام إدارة يرتكز على الجودة والحوكمة المؤسسية: - تحديث دوري لهيكل الجامعة والنظام الداخلي للجودة وفقاً للمعايير العالمية. - تبني وتطبيق مفاهيم الحوكمة ومتطلبات الإدارة الرشيدة والنظم الإدارية الحديثة في كافة نواحي العمل المؤسسي ومجال التنمية والتوعية والمحافظة على القيم والسلوكيات. - تطبيق نظام رقابي يتسم بالوضوح والشفافية والعدالة وضمان المساءلة من خلال اتباع إجراءات 	<ul style="list-style-type: none"> - تعقد الإجراءات الإدارية والمالية في الجامعة. - التداخل بين إدارات الجامعة في المهام وضعف التنسيق بينهم. - عدم وجود نظام مفعّل لتقييم المنظومة الإدارية على مستوى الجامعة. - ضعف الاستفادة من أعضاء هيئة التدريس المتميزين في تقديم الاستشارات داخل الجامعة 	<ul style="list-style-type: none"> - تعزيز الجودة والحوكمة والارتقاء بقدرات ومهارات الموارد البشرية 	<ul style="list-style-type: none"> - وجود هيكل تنظيمي متكامل يشمل الإدارات الداعمة لتحقيق رسالة وأهداف الجامعة. - توفر الجامعة توصيف وظيفي مفعّل ومعلن لكافة الوظائف بإدارة الجامعة وكلياتها. - وجود نظام داخلي موحد للجودة والتطوير على مستوى الجامعة وجميع وحدات الجودة بالكليات. - دعم القيادات العليا للتغيير وضمان الجودة والتطوير المستمر. - تنتهج القيادات منهجيات التفكير والتخطيط الاستراتيجي وتتوافر خطط استراتيجية للجامعة
<ul style="list-style-type: none"> - عمليات لتبليغ وإدارة ومراقبة أداء أنشطة الجامعة وكلياتها - تطبيق آلية لتلقي آراء ومقترحات وشكاوى الأطراف المستفيدة على ما تقوم به الجامعة والاستفادة منها. 	<ul style="list-style-type: none"> - وخارجها. - محدودة مستوى الرضا الوظيفي للموارد البشرية بالجامعة. 		<ul style="list-style-type: none"> - وجميع كلياتها.
<ul style="list-style-type: none"> - تنمية رأس المال البشري وضمان تميز وكفاءة الموارد البشرية بالجامعة وفق أفضل الممارسات والخبرات: - استكمال الموارد المادية والبشرية التي تخدم تفعيل جميع برامج الدراسات العليا وتستوفي القياسات المرجعية. 	<ul style="list-style-type: none"> - نسبة أعضاء الهيئة المعاونة إلى الطلاب على مستوى الجامعة وبعض الكليات لا تتفق مع المعدلات المرجعية المناظرة. - نسبة أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم للطلاب في بعض البرامج التعليمية لا تحقق القياسات المرجعية. - نقص عدد أعضاء هيئة التدريس من المعيّنين. 	<ul style="list-style-type: none"> - عدد ونسبة أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم تتفق مع القياسات المرجعية على مستوى الكلية والبرامج التعليمية. 	<ul style="list-style-type: none"> - نسبة أعضاء هيئة التدريس إلى الطلاب على مستوى الجامعة ومعظم كلياتها تتفق مع المعدلات المرجعية المناظرة. - تتناسب توزيع أعضاء هيئة التدريس على الدرجات الأكاديمية (أستاذ/ أستاذ مساعد/ مدرس) بالكليات. - توافر كوادر بشرية إدارية وهيئة تدريس ذات خبرات متميزة. - دعم الجامعة لنظام الالتهام الخارجي لجامعات أجنبية متميزة للهيئة المعاونة وأعضاء هيئة التدريس. - تتنوع المدارس العلمية المحلية والأجنبية لأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم. - تستعين الجامعة بخبرات خارجية محلية / دولية لتنوع وإثراء المناخ الأكاديمي.
<ul style="list-style-type: none"> - تنمية رأس المال البشري وضمان تميز وكفاءة الموارد البشرية بالجامعة وفق أفضل الممارسات والخبرات: - تحديث منظومة الجهاز الإداري واختيار القيادات والهيئات الأكاديمية بالجامعة. - استقطاب المتميزين من الموارد البشرية للتعيين بالجامعة. - دعم برنامج أعضاء هيئة التدريس الزائرين 	<ul style="list-style-type: none"> - ضعف اللغة الإنجليزية لدى بعض الإداريين والفنيين وعدم توافر الخطط اللازمة لتنمية قدراتهم على مستوى الجامعة. 	<ul style="list-style-type: none"> - ضمان استمرار تميز وكفاءة الموارد البشرية بالجامعة من القيادات الأكاديمية والإدارية وأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم. - تنمية رأس المال البشري بالجامعة وفق أفضل الممارسات والخبرات. 	<ul style="list-style-type: none"> - تطبيق الجامعة معايير معلنّة لاختيار القيادات الأكاديمية والإدارية والموارد البشرية. - يتم تنمية قدرات القيادات والموارد البشرية بالجامعة وفق خطط تدريبية معتمدة ومعلنّة. - تطبيق كليات الجامعة نظام فعال لتقييم الأداء والمساءلة الأكاديمية والإدارية وفق معايير موضوعية وتستفيد من نتائج عملية التقييم. - تدعم الجامعة الموارد البشرية وترعاها وتعمل

<p>المتميزين من مصر وخارجها. - الحفاظ على الكفاءات والمواهب والقدرات المبدعة من الموارد البشرية. - تنمية قدرات الموارد البشرية من خلال تحديد وتلبية الاحتياجات التدريبية وتوفير منح تدريبية بالخارج. - تحديث وميكنة نظام تقييم أداء الموارد البشرية.</p>		<p>- الارتقاء بقدرات ومهارات الموارد البشرية.</p>	<p>على جذب المتميزين وتحافظ بالكفاءات. - تلتزم الجامعة سنويا بقياس آراء الموارد البشرية وتستفيد من النتائج في اتخاذ الإجراءات التصحيحية. - تزايد انتشار ثقافة الجودة بين الموارد البشرية بالجامعة.</p>
--	--	---	--

الجزء الرابع

عناصر الخطة الاستراتيجية:

- محددات وخطوات صياغة الرؤية والرسالة
- آلية مراجعة وتحديث الرؤية والرسالة
- نص الرؤية والرسالة
- مؤشرات تحقق رسالة الجامعة
- تحديد القيم الجوهرية للجامعة
- تحديد القضايا والغايات والأهداف الاستراتيجية
- تحليل رسالة الجامعة وارتباطها بالقضايا والغايات والأهداف الاستراتيجية

محددات صياغة الرؤية والرسالة:

• اعتمدت لجنة التخطيط الاستراتيجي و فريق إعداد الخطة الاستراتيجية للجامعة على عدة عناصر رئيسية عند تحديث الرؤية والرسالة وهذه العناصر هي:

١. فنيات صياغة نص الرؤية والرسالة.
٢. نتائج التحليل البيئي الرباعي للجامعة.
٣. رؤية ورسالة الجامعة السابقة.
٤. التوافق بين رؤية ورسالة الجامعة مع رؤية ورسالة وزارة التعليم العالي والبحث العلمي.
٥. صياغة الرؤية والرسالة على مستوى الإدارة العليا بالجامعة.
٦. مشاركة كافة الأطراف المعنية (أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والطلاب والإداريين والأطراف المجتمعية والخريجين) في الصياغة المبدئية من خلال استقصاء الآراء وإبداء المقترحات.

خطوات الصياغة:

١. مراجعة نص رؤية ورسالة الجامعة السابقة لتحديثهما وفق نتائج التحليل البيئي الرباعي.
٢. عقد جلسة عصف ذهني على مستوى القيادات لاقتراح صيغة مبدئية لرؤية ورسالة الجامعة الجديدة.
٣. إعداد استبيانات للرؤية والرسالة المحدثة وتوزيعها على الأطراف المعنية داخل وخارج الجامعة.
٤. مناقشة الصيغة المقترحة للرؤية والرسالة من خلال مجالس الكليات ومجلس الجامعة.
٥. مناقشة نتائج تحليل الاستبيانات ونتائج جلسات المناقشة للمجالس الرسمية للجامعة وكلياتها حول الصيغة المقترحة للرؤية والرسالة واتخاذ الإجراءات التصحيحية وفق التغذية الراجعة ووضع الصياغة النهائية.

٦. مراجعة الصيغة النهائية للرؤية والرسالة لغوياً و ترجمتها إلى اللغة الانجليزية.

٧. اعتماد الصيغة النهائية للرؤية والرسالة فى مجلس الجامعة.

آلية مراجعة وتحديث الرؤية والرسالة

١. مسئولية المراجعة الدورية والتحديث:

- لجنة التخطيط الاستراتيجي التابعة لمركز ضمان الجودة والتطوير المستمر.
- مشاركة أعضاء فريق معيار التخطيط الاستراتيجي للجامعة.

٢. الفترة الزمنية للمراجعة والتحديث:

- **سنوياً:** يتم تقييم سنوى لإنجازات الجامعة ومدى تحقيق الرسالة، وذلك من خلال إعداد تقارير وجلسات مناقشة مع مديري وحدات ضمان الجودة بالكليات والطلاب والخريجين.
- **كل خمس سنوات:** يتم مراجعة الرؤية والرسالة مع تحديث الخطة الاستراتيجية.
- **عند الضرورة:** يمكن للجنة التخطيط الاستراتيجي مراجعة الرؤية والرسالة وتحديثهما عند الضرورة وفقاً لما يلي:
 - متغيرات وتطورات سوق العمل.
 - تعديل اللوائح الداخلية بكليات الجامعة.
 - تحديث معايير الاعتماد والمعايير الأكاديمية.

٣. **أدوات المتابعة:** تقارير الإنجاز السنوية لتقييم ماتم إنجازه وما لم يتم ومدى تحقيق الرسالة وتناقش التقارير بمجلس الجامعة.

٤. ضوابط التحديث:

- وفق الوضع الاستراتيجي الراهن الناتج من تحليل بيئة العمل الداخلية وبيئات العمل الخارجية
- مشاركة كافة الأطراف المعنية من خلال استطلاع الآراء.
- اتخاذ الإجراءات التصحيحية وفق نتائج إبداء الرأي.

نص الرؤية والرسالة

رؤية جامعة المستقبل

- صيغت رؤية الجامعة لتعبر عن ما تصبوا إلى تحقيقه من خلال تنفيذ رسالتها ومراجعتها دورياً وتطويرها وفقاً للمتغيرات، وتتمثل رؤية جامعة المستقبل في التالي:

"تسعى جامعة المستقبل إلى الصدارة محلياً وإقليمياً. وأن تكون نموذجاً رائداً في التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع على المستوى المحلي والدولي."

رسالة جامعة المستقبل

- تعكس رسالة الجامعة فلسفتها فيما تؤديه من خدمات لسوق العمل المستهدف في إطار سعيها للنمو والتوسع وتحقيق غاياتها وأهدافها، وتم صياغتها على النحو التالي:

"تلتزم جامعة المستقبل بتقديم خدمة تعليمية بمستوى جودة عالمي لإعداد خريج ذو جدارات علمية وابتكارية تواكب متغيرات سوق العمل، وتوفير مناخ محفز للارتقاء بالبحث العلمي، والمساهمة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة والتطور التكنولوجي، مع ترسيخ القيم والأخلاقيات المهنية."

مؤشرات قياس تحقق رسالة الجامعة

أنواع مؤشرات قياس تحقق رسالة الجامعة:

تستخدم الجامعة نوعين من مؤشرات الأداء لقياس تحقق رسالتها وهي:

١- المؤشرات الكمية: إحصائيات أو حقائق عددية في شكل رقم أو نسبة أو ميزانية وتشمل مثلاً:

- إحصائيات عن أعضاء هيئة التدريس ودرجاتهم العلمية وعدد موظفي الجامعة ونسبتهم إلى الطلاب وعدد الدورات التدريبية المنفذة لهم للتأكد من كفاية وكفاءة الموارد البشرية المطلوبة لتحقيق رسالة الجامعة.
- إحصائيات عن عدد الطلبة المقبولين والمسجلين على مستوى الجامعة أو الكلية أو البرنامج للتعرف على حجم الموارد المتاحة للجامعة لتحقيق رسالتها.
- إحصائيات عن عدد الخريجين ونسبة التوظيف بعد التخرج للتعرف على مدى إقبال سوق العمل على خريجي الجامعة.
- حجم التمويل المخصص للتعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع وتنمية قدرات الموارد البشرية.

٢- المؤشرات النوعية (الكيفية): هي عادة مؤشرات ذات صبغة ذاتية مثل استطلاعات الآراء والانطباعات من خلال المقابلات والاستبيانات والبحوث المسحية وتشمل:

- مؤشرات نوعية خاصة بالطلاب ومنها معدل رضا الطلاب عن الجوانب المختلفة الخاصة بهم مثل خدمات الدعم والارشاد الأكاديمي والتسجيل والبنية التحتية للجامعة والمكتبة والخدمات المقدمة لهم وغيرها، ورأيهم في تقييم المقررات والبرامج التعليمية.
- مؤشرات نوعية خاصة بأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم ومنها معدل رضا أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم عن الجوانب المختلفة الخاصة بهم مثل مصادر التعلم، ودعم الجامعة والتسهيلات المقدمة لتشجيعهم بحثياً، والبنية التحتية والخدمات المقدمة لهم، وعن رؤية ورسالة الجامعة والكلية والبرامج التعليمية، وغيرها.
- مؤشرات نوعية خاصة بالمجتمع ومنها معدل رضا جهات التوظيف عن مهارات الخريجين، والخدمات التي تقدمها الجامعة لخدمة وتنمية المجتمع ومدى المساهمة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة، وغيرها.

التحديات في قياس مؤشرات الأداء:

- ١- اختيار مؤشرات الأداء الرئيسية الصحيحة وهو الجانب الأكثر تحدياً في استخدام مؤشرات الأداء الرئيسية.
- ٢- توثيق مؤشرات الأداء الرئيسية بوضوح ودقة.
- ٣- جمع البيانات عن مؤشرات الأداء الرئيسية.
- ٤- تحليل الأسباب الأساسية لتدني الأداء وعدم الإنجاز واقتراح توصيات وإجراءات تصحيحية.
- ٥- اتخاذ القرارات بناءً على نتائج مؤشرات الأداء الرئيسية.

إجراءات وضع مؤشرات قياس رسالة الجامعة:

شملت إجراءات وضع المؤشر ثلاثة إجراءات رئيسية، تم اعتمادها اعتماداً على المؤشرات من مجلس الجامعة ضمن اعتماد وثيقة الخطة الاستراتيجية، وهي:

١- تعريف المؤشر:

من قبل مركز ضمان الجودة ولجنة التخطيط الاستراتيجي والمتابعة، ويشمل تحديد ووصف دقيق للمؤشر، وكيفية حساب المؤشر (معادلة حسابية):

- تحديد المؤشرات المطلوبة لقياس تقدم الجامعة في تحقيق رسالتها وخططها الاستراتيجية أو لقياس تقدمها في تحقيق معايير الجودة المطلوبة فيما يخص التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع والموارد المالية والمادية والبشرية.
- وضع وصف دقيق للمؤشر يساعد الجهات المسؤولة على قياس المؤشر بدقة، والاستفادة القصوى من هذه المعلومات .

٢- توفير معلومات خاصة بالمؤشر:

وتشمل تحديد فترة قياس المؤشر (سنوي - شهري - فصلي)، وتحديد المؤشرات الفرعية إذا وجدت وتحديد المستهدف (عدد أو نسبة أو ميزانية أو مقياس نوعي)

٣- تحديد الأشخاص المسؤولين عن المؤشر:

تحديد الجهة التي يمكن الحصول على معلومات منها، وتحديد المسؤول عن حساب المؤشر، وتحديد المسؤول عن تحقيق المؤشر.

مؤشرات الأداء والجدول الزمني ومسؤوليات قياس المؤشر:

عناصر رسالة الجامعة التي يقيسها المؤشر	مؤشرات قياس تحقق الرسالة / الوصف	دورية القياس ووقت القياس	المسؤول عن المؤشر	مصدر / جهة المعلومات
نص رسالة الجامعة: تلتزم جامعة المستقبل بتقديم خدمة تعليمية بمستوى جودة عالمي، لإعداد خريج ذو جدارات علمية وابتكارية تواكب متغيرات سوق العمل، وتوفير مناخ محفز للارتقاء بالبحث العلمي، والمساهمة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة والتطور التكنولوجي، مع ترسيخ القيم والأخلاقيات المهنية.				
الشق التعليمي بالرسالة: تقديم خدمة تعليمية بمستوى جودة عالمي، لإعداد خريج ذو جدارات علمية وابتكارية تواكب متغيرات سوق العمل،	1. نسبة المتحقق من مؤشرات أهداف الخطة الاستراتيجية للجامعة المتعلقة بالتعليم (النسبة المئوية لمؤشرات أداء الخطة الاستراتيجية للجامعة التي حققت المستوى السنوي المستهدف إلى إجمالي عدد المؤشرات المستهدفة لهذه الأهداف في نفس السنة)	سنوياً في شهر يوليو من العام التالي	مدير مركز ضمان الجودة	لجنة التخطيط الاستراتيجي والمتابعة / وحدات ضمان الجودة بالكليات
	2. نسبة أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم الى الطلاب (إجمالي عدد ونسبة أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم الى إجمالي عدد الطلاب على مستوى الكلية والبرامج التعليمية)	فصلياً في شهر سبتمبر ويناير	نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب / وعمداء الكليات / ووكلاء الكليات لشئون التعليم والطلاب	الكليات / إدارة شؤون التعليم والطلاب / إدارة الموارد البشرية
	3. برامج تعليمية متنوعة تواكب سوق العمل ودرجات علمية مشتركة مع جامعات أجنبية	سنوياً في شهر سبتمبر	رئيس الجامعة / نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب	قطاع شؤون التعليم والطلاب بالكليات
	4. عدد ونسبة كليات الجامعة المعتمدة محلياً 5. عدد ونسبة البرامج التعليمية المعتمدة دولياً 6. تقدم التصنيف العالمي للجامعة (عدد ونسبة الكليات والبرامج الحاصلة على الاعتماد ساري المفعول من جهات معترف بها إلى إجمالي عدد الكليات والبرامج بالجامعة)	سنوياً في شهر سبتمبر	رئيس الجامعة	مركز ضمان الجودة / وحدات ضمان الجودة بالكليات
	7. زيادة التبادل الطلابي وفرص التدريب مع جامعات أجنبية (عدد الفرص الدولية لطلاب الجامعة لدراسة بعض المقررات في الخارج والتدريب الصيفي بجامعات أجنبية متنوعة)	سنوياً في شهر أكتوبر من العام التالي	نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب	إدارة العلاقات العامة والخارجية / قسم العلاقات الخارجية
	8. وجود محاضرين أجانب وسفر محاضرين من الجامعة للتدريس	سنوياً في شهر يوليو من	نائب رئيس الجامعة لشئون	إدارة العلاقات العامة
	بجامعات أجنبية (عدد الزيارات السنوية من أعضاء هيئة التدريس بجامعات أجنبية مرموقة في مختلف الكليات لتدريس بعض المقررات الدراسية للطلاب، وعدد هيئة التدريس من جامعة المستقبل المشاركين في التدريس وحضور الندوات والمؤتمرات وأجراء البحوث المشتركة بجامعات أجنبية).	العام التالي	التعليم والطلاب	والخارجية / قسم العلاقات الخارجية
	9. معدل الانفاق السنوي على الطالب بكل كلية عملية أو نظرية (متوسط مصروفات التشغيل السنوية لكل طالب وتحسب من خلال إجمالي النفقات السنوية للتشغيل الى إجمالي عدد الطلاب)	سنوياً في شهر سبتمبر لميزانية العام السابق	نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب	الإدارة المالية
10. عدد ونسبة الخريجين الملتحقين ببرامج الدراسات العليا والحاصلين على وظائف (نسبة الخريجين الذين حصلوا على وظيفة والتحقوا ببرامج الدراسات العليا خلال العام الأول من التخرج الى إجمالي عدد الخريجين في نفس العام)	سنوياً في شهر سبتمبر لخريجي العام السابق	نائب رئيس الجامعة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة	لجان متابعة الخريجين بالكليات وقسم شؤون الخريجين بالجامعة	
11. تقلد مناصب قيادية عليا لخريجي الجامعة	سنوياً لخريجي 10 سنوات سابقة	نائب رئيس الجامعة لخدمة المجتمع وتنمية البيئ	لجان متابعة الخريجين بالكليات وقسم شؤون الخريجين بالجامعة	
12. تقييم جهات التوظيف لمستوى كفاءة خريجي الجامعة (مستوى التقييم العام لجهات التوظيف عن كفاءة خريجي الجامعة لنتائج تحليل استبيانات قياس الآراء عن مستوى الخريج على مقياس من 5 مستويات)	سنوياً في شهر سبتمبر لخريجي العام السابق	نائب رئيس الجامعة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة	لجان متابعة الخريجين بالكليات وقسم شؤون الخريجين بالجامعة	
13. تقييم الطلاب لجودة البرامج التعليمية والتعلم والخدمات المقدمة (مستوى التقييم العام لطلاب الفرق النهائية لنتائج تحليل استبيانات قياس الآراء عن جودة البرامج والتعليم ومتوسط تقييم رضا الطلاب عن الخدمات التي تقدمها الجامعة على مقياس من 5 مستويات)	سنوياً في شهر مايو	نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب	وحدات ضمان الجودة بالكليات	
الشق البحثي بالرسالة: وتوفير مناخ محفز	1. نسبة المتحقق من مؤشرات أهداف الخطة الاستراتيجية للجامعة المتعلقة بالبحث العلمي (النسبة المئوية لمؤشرات أداء	سنوياً في شهر يوليو من العام التالي	مدير مركز ضمان الجودة	لجنة التخطيط الاستراتيجي والمتابعة /

مؤشرات الأداء والجدول الزمني ومسؤوليات قياس المؤشر:

عناصر رسالة الجامعة التي يقيسها المؤشر	مؤشرات قياس تحقق الرسالة / الوصف	دورية القياس ووقت القياس	المسؤول عن المؤشر	مصدر / جهة المعلومات
للارتقاء بالبحث العلمي،	الخطة الاستراتيجية للجامعة التي حققت المستوى السنوي المستهدف إلى إجمالي عدد المؤشرات المستهدفة لهذه الأهداف في نفس السنة)			وحدات ضمان الجودة بالكليات
	2. تطور الإنتاج البحثي و زيادة معدل النشر الدولي والأبحاث المشتركة والتطبيقية (معدل البحوث المنشورة لاجتماع هيئة التدريس خلال السنة من خلال حساب إجمالي عدد البحوث المنشورة الى إجمالي عدد أعضاء هيئة التدريس المعيّنين والمعارين، ونسبة الأبحاث المنشورة دولياً والأبحاث المشتركة والتطبيقية الى إجمالي عدد الأبحاث المنشورة)	سنوياً في شهر يوليو من العام التالي	نائب رئيس الجامعة وكلاء الكليات للدراسات العليا والبحث العلمي	وحدات ضمان الجودة في الكليات
	3. معدل الاقتباسات في المجلات العلمية المحكمة من البحوث العلمية المنشورة لاجتماع هيئة التدريس في الجامعة (إجمالي عدد الاقتباسات في المجلات العلمية المحكمة من البحوث العلمية المنشورة لاجتماع هيئة التدريس في الجامعة المعيّنين والمعارين الى إجمالي البحوث المنشورة)	سنوياً في شهر يوليو	نائب رئيس الجامعة وكلاء الكليات للدراسات العليا والبحث العلمي	وحدات ضمان الجودة في الكليات
	4. عدد براءات الاختراع / الحاصلين على جوائز التميز في البحث العلمي (عدد براءات الاختراع وجوائز التميز الحاصل عليها أعضاء هيئة التدريس ومعاونتهم المعيّنين والمعارين سنوياً)	سنوياً في شهر يوليو	نائب رئيس الجامعة وكلاء الكليات للدراسات العليا والبحث العلمي	وحدات ضمان الجودة بالكليات
	5. توافر دعم مادي ومالي ومعنوي لممارسة كافة الأنشطة العلمية (نسبة الميزانية المخصصة للبحث العلمي الى إجمالي ميزانية الجامعة وعدد المشروعات البحثية الممولة)	سنوياً في شهر سبتمبر لميزانية العام السابق	نائب رئيس الجامعة وكلاء الكليات للدراسات العليا والبحث العلمي	الإدارة المالية
	6. وجود مجلات علمية بكليات الجامعة ذات تأثير عالي (عدد المجلات التي حصلت على معامل مرتفع)	سنوياً في شهر ديسمبر	نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي	قطاع شؤون الدراسات العليا والبحث العلمي بالكليات
	7. عقد مؤتمرات علمية دولية (عدد الكليات التي لديها مؤتمر علمي دولي ودورية انعقادها وعقد مؤتمر دولي على مستوى	سنوياً في شهر ديسمبر	نائب رئيس الجامعة وكلاء الكليات للدراسات العليا	قطاع شؤون الدراسات العليا والبحث العلمي

عناصر رسالة الجامعة التي يقيسها المؤشر	مؤشرات قياس تحقق الرسالة / الوصف	دورية القياس ووقت القياس	المسؤول عن المؤشر	مصدر / جهة المعلومات
	الجامعة)			بالكليات
	8. وجود مراكز بحثية متميزة (عدد المراكز البحثية ومخرجاتها)	سنوياً في شهر ديسمبر	رئيس الجامعة	قطاع شؤون الدراسات العليا والبحث العلمي بالجامعة
الشق الخدمي للمجتمع بالرسالة: والمساهمة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة والتطور التكنولوجي،	1. نسبة المتحقق من مؤشرات أهداف الخطة الاستراتيجية للجامعة المتعلقة بخدمة المجتمع (النسبة المئوية لمؤشرات أداء الخطة الاستراتيجية للجامعة التي حققت المستوى السنوي المستهدف إلى إجمالي عدد المؤشرات المستهدفة لهذه الأهداف في نفس السنة)	سنوياً في شهر يوليو من العام التالي	مدير مركز ضمان الجودة	لجنة التخطيط الاستراتيجي والمتابعة / وحدات ضمان الجودة بالكليات
	2. رضا الأطراف المجتمعية والمستفيدين من الخدمات التي تقدمها الجامعة (متوسط تقييم رضا المستفيدين عن الخدمات التي تقدمها الجامعة لنتائج تحليل استبيان قياس الآراء على مقياس من 5 مستويات)	سنوياً في يوليو من العام التالي	نائب رئيس الجامعة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة	مركز ضمان الجودة ووحدات ضمان الجودة بالكليات
	3. عدد البروتوكولات مع الهيئات المحلية والأجنبية لتقديم خدمات مجتمعية	سنوياً في شهر يوليو من العام التالي	رئيس الجامعة	الكليات
الشق الأخلاقي والقيمي بالرسالة: مع ترسيخ القيم والأخلاقيات المهنية.	1. وجود قيم مشتركة موثقة ومعتمدة 2. وجود ميثاق عمل 3. الإلتزام بحقوق الملكية الفكرية والتأليف والنشر 4. عدم وجود انتهاك علمي على مستوى الكليات	كل 3 سنوات	رئيس الجامعة	مركز ضمان الجودة
		سنوياً في شهر ديسمبر	نائب رئيس الجامعة وكلاء الكليات للدراسات العليا والبحث العلمي	وحدات ضمان الجودة في الكليات

تحديد القيم الجوهرية للجامعة

إجراءات تحديد القيم الجوهرية:

- ١- وضع مقترح لعدد من القيم الجوهرية: من خلال جلسة عصف ذهني على مستوى القيادات وفقاً لنتائج التحليل البيئي واسترشاداً بسياسات وقيم الجامعة السابقة.
- ٢- إعداد استبيان وتوزيعه على الأطراف المعنية: أعدت لجنة القياس وتقويم الأداء التابعة لمركز ضمان الجودة جدول يشتمل على مجموعة من القيم الجوهرية المقترحة، ووضعه في صورة استبيان وتوزيعه على الأطراف المعنية لاستيفائه بموضوعية.
- ٣- تحديد القيم الجوهرية: تحليل النتائج وتحديد القيم الجوهرية للجامعة لوضعها بالخطة الاستراتيجية ٢٠٢٠/٢٠٣٠
- ٤- اعتماد القيم الجوهرية: عرض ومناقشة القيم الجوهرية مع الرؤية والرسالة في مجلس الجامعة واعتمادها وأوصت بالالتزام بها .

القيم الجوهرية لجامعة المستقبل

تبنت الجامعة مجموعة من القيم الجوهرية للالتزام بها أثناء أدائها لرسالتها والوصول لرؤيتها وتشمل:

- | | |
|--------------------------------|------------------------|
| ٧- الريادة و الابتكار | ١- الحرية الأكاديمية |
| ٨- العمل الجماعي بروح الفريق | ٢- الجودة و الحوكمة |
| ٩- المصداقية و الأمانة العلمية | ٣- الإدارة الذاتية |
| ١٠- العدالة و عدم التمييز | ٤- الإنتماء و الولاء |
| ١١- المسؤولية المجتمعية | ٥- الاحتفاظ بالكفاءات |
| | ٦- المساءلة و المحاسبة |

تحديد القضايا والغايات والأهداف الاستراتيجية

إجراءات وضع الأهداف الاستراتيجية:

- ١- عقد جلسة عصف ذهني على مستوى القيادات الأكاديمية والإدارية بمشاركة لجنة التخطيط الاستراتيجية وفريق إعداد الخطة الاستراتيجية وممثلين للكليات والأطراف الخارجية الممثلة بمجلس الجامعة لتحديد القضايا ووضع مقترح الأهداف الاستراتيجية وفق نتائج التطلعات البيئية ورسالة الجامعة ودراسة الفجوة وبما يتسق مع أهداف التنمية المستدامة ورؤية مصر ٢٠٣٠.
- ٢- إعداد استبيان للأطراف الداخلية وممثلي المجتمع الخارجي والخريجين لاستطلاع الرأي حول مقترح الأهداف الاستراتيجية.
- ٣- عقد جلسات مناقشة لفريق إعداد الخطة والقيادات الأكاديمية والإدارية مع ممثلي من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالكليات والإداريين لمناقشة الأهداف الاستراتيجية المقترحة كل فيما يخصه.
- ٤- اتخاذ الإجراءات التصحيحية وتحديد الأهداف الاستراتيجية النهائية وفق التغذية الراجعة من نتائج جلسات المناقشة ونتائج تحليل الاستبيانات.
- ٥- عرض الصيغة النهائية للأهداف الاستراتيجية علي مجلس الجامعة واعتمادهادها في مجلس الجامعة.

القضايا والغايات والأهداف الاستراتيجية

استرشاداً برسالة الجامعة ورؤيتها تم تحديد ٤ قضايا و ٦ غايات ومجموعة من الأهداف الاستراتيجية للعمل من خلالها والوصول إلى الوضع الاستراتيجي الأمول:

القضايا الاستراتيجية	الغايات	الأهداف الاستراتيجية
القضية الاستراتيجية الأولى: جدارات وأخلاقيات الطلاب والخريجين وفق متغيرات سوق العمل	الغاية الأولى: تعليم يواكب معايير الجودة العالمية	1/1 التنوع والإجادة في كافة البرامج الأكاديمية بكليات الجامعة. 2/1 تمكين الطلاب والخريجين من اكتساب الجدارات المهنية والابتكارية والمهارات الحياتية. 3/1 التميز في الدعم والخدمات النوعية المقدمة للطلاب والخريجين 4/1 استدامة الاعتماد المحلي والحصول على الاعتماد الإقليمي والدولي. 5/1 الحصول على ترتيب متقدم محليا وإقليميا وعالميا في التصنيفات العالمية

<p>1/2 زيادة نسبة تمويل أنشطة البحث العلمي وتطوير كفاءة الموارد والإمكانات البحثية. 2/2 تطوير منظومة وسياسات البحث العلمي</p>	<p>الغاية الثانية: الارتقاء بمستوى البحث العلمي والابتكار وإنتاج المعرفة</p>	<p>القضية الاستراتيجية الثانية: البحث العلمي</p>
<p>واستكمال برامج الدراسات العليا بكافة كليات الجامعة 3/2 رفع مستوى الجامعة في مجال الابتكار وبراءات الاختراع وإنتاج المعرفة والتكنولوجيا 4/2 دعم نظم أخلاقيات البحث العلمي وحماية حقوق الملكية الفكرية بالجامعة وكلياتها.</p>	<p>بما يساهم في تحقيق أهداف التنمية المستدامة</p>	<p>والابتكار والمعرفة وفقاً لأولويات التنمية المستدامة</p>
<p>1/3 تعزيز التفاعل بين الجامعة والمجتمع المحلي ومؤسساته لتطوير أنشطتها المختلفة وخدمة أهداف التنمية المستدامة 2/3 تدويل أنشطة وخدمات الجامعة</p>	<p>الغاية الثالثة: التفاعل المحلي والإقليمي والدولي</p>	<p>القضية الاستراتيجية الثالثة: المسؤولية والشراكة المجتمعية المستدامة</p>
<p>1/4 تعزيز الاستدامة المالية وتنمية الموارد المالية الذاتية للجامعة 2/4 تنويع مصادر التمويل</p>	<p>الغاية الرابعة: موارد مالية مستدامة ومتنوعة</p>	<p>القضية الاستراتيجية الرابعة: تعظيم قدرة الجامعة المالية والمادية والبشرية</p>
<p>1/5 تطوير البنية التحتية ومصادر التعلم للجامعة بما يلائم القياسات المرجعية المحلية والدولية 2/5 التحول الرقمي في الأنشطة والنظم والعمليات وإدارة البيانات وتطوير نظم العمل في الجامعة</p>	<p>الغاية الخامسة: رفع الكفاءة التشغيلية للبنية التحتية وتكنولوجيا الاتصالات والمعلومات الحديثة</p>	<p>والبنية التحتية والمعلومات الحديثة</p>
<p>1/6 تعزيز نظام إدارة يركز على الجودة والحوكمة المؤسسية 2/6 تنمية رأس المال البشري وضمان تميز وكفاءة الموارد البشرية بالجامعة وفق أفضل الممارسات والخبرات</p>	<p>الغاية السادسة: تعزيز الجودة والحوكمة والارتقاء بقدرات ومهارات البشرية</p>	<p>والجودة والارتقاء بمهارات البشرية</p>

تحليل رسالة الجامعة وارتباطها بالقضايا والغايات والأهداف الاستراتيجية

تحليل رسالة الجامعة	ارتباط القضايا والغايات والأهداف الاستراتيجية بالرسالة
<p>بتحليل الرسالة نجد أنها تتضمن الوظائف الأساسية للجامعة وهي:</p> <p>الوظيفة التعليمية للجامعة في الرسالة هي: "تلتزم جامعة المستقبل بتقديم خدمة تعليمية بمستوى جودة عالمي لإعداد خريج ذو جدارات علمية وابتكارية تواكب متغيرات سوق العمل،</p> <p>هذه الوظيفة التعليمية في الرسالة تتطلب ما يلي:</p> <ul style="list-style-type: none"> • برامج تعليمية متطورة تواكب سوق العمل المحلي والعالمي • تتحقق بالهدف الأول للغاية الأولى في القضية الأولى 	<p>التعليم والبحث العلمي وأنشطته والمسؤولية المجتمعية إضافة إلى جانب أخلاقي كما يلي:</p> <p>تتحقق الوظيفة التعليمية من خلال:</p> <p>القضية الاستراتيجية الأولى: جدارات وأخلاقيات الطلاب والخريجين وفق متغيرات سوق العمل</p> <p>الغاية الأولى: تعليم يواكب معايير الجودة العالمية</p> <p>والأهداف الاستراتيجية التالية:</p>
<ul style="list-style-type: none"> • استراتيجيات تدريس وتعلم حديثة تكسب الطلاب معارف ومهارات مواكبة لسوق العمل • الارتقاء بمستوي الطلاب الملتحقين بكليات الجامعة • إكساب الطلاب والخريجين مهارات مهنية وابتكارية • تتحقق بالهدفين الثاني والثالث للغاية الأولى في القضية الأولى 	<p>1/1 التنوع والإجادة في البرامج الأكاديمية بالمرحلة الجامعية الأولى.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • الاعتماد البرامجي محليا وإقليميا ودوليا • يتحقق بالهدف الرابع للغاية الأولى في القضية الأولى 	<p>2/1 تمكين الطلاب والخريجين من اكتساب الجدارات المهنية والابتكارية والمهارات الحياتية.</p> <p>3/1 التميز في الدعم والخدمات النوعية المقدمة للطلاب والخريجين</p>
<ul style="list-style-type: none"> • استيفاء متطلبات التصنيفات العالمية • يتحقق بالهدف الخامس للغاية الأولى في القضية الأولى 	<p>4/1 استدامة الاعتماد المحلي والحصول على الاعتماد الإقليمي والدولي.</p>
<p>الوظيفة البحثية للجامعة في الرسالة هي: وتوفير مناخ محفز للارتقاء بالبحث العلمي،</p> <p>هذه الوظيفة البحثية في الرسالة تتطلب ما يلي:</p> <ul style="list-style-type: none"> • موارد مالية كافية وكيانات وأجهزة بحثية متطورة • تتحقق بالهدف الأول للغاية الثانية في القضية الثانية 	<p>5/1 الحصول على ترتيب متقدم محليا وإقليميا وعالميا في التصنيفات العالمية</p>
<ul style="list-style-type: none"> • طرحت برامج تعليمية متنوعة لمرحلة الدراسات العليا مواكبة لمستجدات التخصصات المختلفة بالجامعة • تتحقق بالهدف الثاني للغاية الثانية في القضية الثانية 	<p>تتحقق الوظيفة البحثية من خلال:</p> <p>القضية الاستراتيجية الثانية: البحث العلمي والابتكار والمعرفة وفقا لأولويات التنمية المستدامة</p> <p>الغاية الثانية: الارتقاء بمستوى البحث العلمي والابتكار وإنتاج المعرفة بما يساهم في تحقيق استراتيجية التنمية المستدامة - مصر 2030</p> <p>والأهداف الاستراتيجية التالية:</p>
<ul style="list-style-type: none"> • رصد المشكلات والقضايا المعاصرة وخطة بحثية وفق التوجهات القومية وروية مصر 2030 والقضايا العالمية • تحفيز الباحثين ودعم براءات الاختراع والأبحاث المتميزة • تتحقق بالهدف الثالث للغاية الثانية في القضية الثانية 	<p>1/2 زيادة نسبة تمويل أنشطة البحث العلمي وتطوير كفاءة الموارد والإمكانات البحثية.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • الالتزام بأخلاقيات البحث العلمي وحماية حقوق الملكية الفكرية • تتحقق بالهدف الرابع للغاية الثانية في القضية الثانية 	<p>2/2 تطوير منظومة وسياسات البحث العلمي واستكمال الدراسات العليا بكافة كليات الجامعة</p>
<p>الوظيفة المجتمعية للجامعة في الرسالة هي: والمساهمة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة والتطور التكنولوجي،</p> <p>المسؤولية المجتمعية في الرسالة تتطلب ما يلي:</p> <ul style="list-style-type: none"> • مساهمة المجتمع في تطوير أنشطة الجامعة وكلياتها وبرامجها التعليمية • تتحقق بالهدف الأول للغاية الثالثة في القضية الثالثة 	<p>3/2 رفع مستوى الجامعة في مجال الابتكار وبراءات الاختراع وإنتاج المعرفة والتكنولوجيا</p>
<ul style="list-style-type: none"> • عقد شراكات واتفاقيات مع المجتمع المحلي والمؤسسات الإقليمية والدولية • تقديم خدمات متنوعة ومتميزة للمجتمع • تتحقق بالهدف الثاني للغاية الثالثة في القضية الثالثة 	<p>4/2 دعم نظم أخلاقيات البحث العلمي وحماية حقوق الملكية الفكرية بالجامعة وكلياتها.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • متطلبات تنفيذ وظائف الجامعة التعليمية والبحثية والمجتمعية تتحقق من خلال: • القضية الاستراتيجية الرابعة: تعظيم قدرة الجامعة المالية والمادية والبشرية 	<p>يتحقق من خلال:</p> <p>القضية الاستراتيجية الثالثة: المسؤولية والشفافية المجتمعية المستدامة</p> <p>الغاية الثالثة: التفاعل المحلي والإقليمي والدولي</p> <p>والأهداف الاستراتيجية التالية:</p>
<ul style="list-style-type: none"> • مساهمة المجتمع في تطوير أنشطة الجامعة وكلياتها وبرامجها التعليمية • تتحقق بالهدف الأول للغاية الثالثة في القضية الثالثة 	<p>1/3 تعزيز التفاعل بين الجامعة والمجتمع المحلي ومؤسساته لتطوير أنشطتها المختلفة وخدمة أهداف التنمية المستدامة</p>
<ul style="list-style-type: none"> • عقد شراكات واتفاقيات مع المجتمع المحلي والمؤسسات الإقليمية والدولية • تقديم خدمات متنوعة ومتميزة للمجتمع • تتحقق بالهدف الثاني للغاية الثالثة في القضية الثالثة 	<p>2/3 تدويل أنشطة وخدمات الجامعة</p>

ارتباط القضايا والغايات والأهداف الاستراتيجية بالرسالة	تحليل رسالة الجامعة
<p>الغايات والأهداف الاستراتيجية التالية:</p> <p>الغاية الرابعة: موارد مالية مستدامة ومتنوعة</p> <p>الأهداف الاستراتيجية:</p> <p>1/4 تعزيز الاستدامة المالية وتنمية الموارد المالية الذاتية للجامعة</p> <p>2/4 تنويع مصادر التمويل</p>	<ul style="list-style-type: none"> • موارد مالية متنوعة ومستدامة • تتحقق بالهدفين الأول والثاني للغاية الرابعة في القضية الرابعة
<p>الغاية الخامسة: رفع الكفاءة التشغيلية للبنية التحتية وتكنولوجيا الاتصالات والمعلومات الحديثة</p> <p>الأهداف الاستراتيجية:</p> <p>1/5 تطوير البنية التحتية ومصادر التعلم للجامعة بما يلائم القياسات المرجعية المحلية والدولية</p> <p>2/5 التحول الرقمي في الأنشطة والنظم والعمليات وإدارة البيانات وتطوير نظم العمل في الجامعة</p>	<ul style="list-style-type: none"> • بيئة تعليمية آمنة وجاذبة • بنية تكنولوجية حديثة • تتحقق بالهدفين الأول والثاني للغاية الخامسة في القضية الرابعة
<p>الغاية السادسة: تعزيز الجودة والحوكمة والارتقاء بقدرات ومهارات الموارد البشرية</p> <p>الأهداف الاستراتيجية:</p> <p>1/6 تعزيز نظام إدارة يركز على الجودة والحوكمة المؤسسية</p> <p>2/6 تنمية رأس المال البشري وضمان تميز وكفاءة الموارد البشرية بالجامعة وفق أفضل الممارسات والخبرات</p>	<ul style="list-style-type: none"> • كفاءات من الموارد البشرية • نظام داخلي متكامل لإدارة الجودة الشاملة • قيادات واعية • تتحقق بالهدفين الأول والثاني للغاية السادسة في القضية الرابعة
<p>الغاية الثانية: الارتقاء بمستوى البحث العلمي والابتكار وإنتاج المعرفة بما يساهم في تحقيق استراتيجية التنمية المستدامة – مصر 2030</p> <p>والهدف الاستراتيجي التالي:</p> <p>4/2 دعم نظم أخلاقيات البحث العلمي وحماية حقوق الملكية الفكرية بالجامعة وكياناتها.</p>	<p>الدور الأخلاقي للرسالة:</p> <p>مع ترسيخ القيم والأخلاقيات المهنية "</p> <p>الدور الأخلاقي من الرسالة يتطلب ما يلي:</p> <ul style="list-style-type: none"> • قيما جوهرية وميثاق عمل للجامعة وكياناتها • الالتزام بأخلاقيات البحث العلمي وحماية حقوق الملكية الفكرية • يتحقق بالهدف الاستراتيجي الرابع للغاية الثانية بالقضية الثانية

الجزء الخامس

• السياسات العامة للجامعة:

١. السياسة المالية
٢. سياسة الموارد البشرية
٣. سياسة الصحة والسلامة المهنية
٤. سياسة القبول والتحويل والتوزيع
٥. سياسة الدعم الطلابي والمشاركة الطلابية في أنشطة الجامعة
٦. سياسة التعليم والتعلم
٧. سياسة الدراسات العليا والبحث العلمي
٨. سياسة الشراكة والخدمة المجتمعية
٩. سياسة العلاقات المحلية والإقليمية والدولية
١٠. سياسة التطوير وضمان الجودة

• آلية تفعيل ومراقبة تطبيق سياسات الجامعة

السياسات العامة للجامعة

تبنت جامعة المستقبل السياسات الأساسية الحاكمة لأداء الجامعة وتم اعتمادها في مجلس الجامعة ضمن اعتماد وثيقة الخطة الاستراتيجية، وتتمثل تلك السياسات في التالي:

- ١- السياسة المالية
- ٢- سياسة الموارد البشرية
- ٣- سياسة الصحة و السلامة المهنية
- ٤- سياسة القبول و التحويل و التوزيع
- ٥- سياسة الدعم الطلابي و المشاركة الطلابية في أنشطة الجامعة
- ٦- سياسة التعليم و التعلم
- ٧- سياسة الدراسات العليا و البحث العلمي
- ٨- سياسة الشراكة و الخدمة المجتمعية
- ٩- سياسة العلاقات المحلية و الإقليمية و الدولية
- ١٠- سياسة التطوير و ضمان الجودة

السياسة المالية

- اسم السياسة: السياسة المالية
 - مسئولية التنفيذ: الأمين العام والمدير المالي للجامعة
 - الهدف من السياسة: وضع وتطبيق الضوابط واللوائح الحاكمة لجميع جوانب العمليات المالية والمحاسبية وترسيخ مبدأ الرقابة الذاتية بما يضمن حماية مصالح الجامعة وكلائها.
 - نطاق تطبيق السياسة: تطبق هذه السياسة على كافة العمليات المالية المتعلقة بالجامعة وجميع كلياتها.
 - مرجعية السياسة: السياسة المالية للدولة والوزارة المختصة ولوائح جامعة المستقبل.
 - آلية مراجعة السياسة: يراعى مراجعة السياسة المالية كل عامين.
 - إجراءات تنفيذ السياسة:
- ١- تكون للجامعة /الكلية ميزانية مستقلة تتضمن الإيرادات والنفقات المتوقعة تحصيلها وصرفها خلال السنة المالية وفق التواريخ المقررة من مجلس الجامعة.
 - ٢- تعد الميزانية في ضوء الاحتياجات السنوية لتحقيق الأهداف الاستراتيجية بالخطة الاستراتيجية ووفق توجهات مجلس الجامعة.

- ٣- تلتزم الجامعة / الكلية بتنوع وتطوير مصادرها المالية.
- ٤- توازن تخصيص الموارد المالية علي احتياجات التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع لكليات وإدارات الجامعة.
- ٥- تطبق الجامعة معايير موحدة للتعامل مع إجراءات الدفع المالي تضمن كفاءة وفاعلية وسرعة دفع المستحقات والالتزامات المالية المترتبة على الجامعة للغير.
- ٦- تطبق الجامعة نظام فعال للرقابة الداخلية على العمليات المالية وإرشادات للتعامل مع المخالفات المالية ويعد حساب ختامي سنويا للعرض على مجلس الجامعة.

سياسة الموارد البشرية

- اسم السياسة: سياسة الموارد البشرية
- مسئولية تنفيذ السياسة: امين عام الجامعة / كلية
- الهدف من السياسة: تتعلق هذه السياسة بتوفير العدد الكاف والمؤهل من الموارد البشرية وإعداد هيكل ونظام إداري يتسم بالشفافية والنزاهة الأكاديمية والتميز في الأداء الفردي والمؤسسي، وتعزيز المشاركة في اتخاذ القرارات من خلال المجالس واللجان الحاكمة.
- نطاق تطبيق السياسة: تطبق هذه السياسة على مختلف الوحدات الأكاديمية والإدارية وعلى جميع أعضاء هيئة التدريس ومساعدتهم والإداريين والفنيين والطلاب.
- مرجعية السياسة: قوانين وزارة التعليم العالي والخدمة المدنية واللوائح والقوانين والقرارات الإدارية المنظمة لعمل الجامعة.
- آلية مراجعة السياسة : يراعى مراجعة السياسة كل عامين.
- إجراءات تنفيذ السياسة:

١- سياسة اختيار وتعيين القيادات والموارد البشرية: ترتبط هذه السياسة ببناء نظام متكامل وعادل يتضمن إجراءات اختيار القيادات الأكاديمية والإدارية وتعيين المورد البشرية وفق آليات ومعايير موضوعية موثقة ومعلنة، وتحديد المرتبات والبدلات والعلاوات لكل وظيفة.

٢- سياسة تفويض السلطات والصلاحيات للقيادات الأكاديمية والإدارية: تفوض القيادة العليا بعض سلطاتها للقيادات الأخرى وتمنحهم الصلاحيات الكافية لإنجاز المهام المفوضة إليهم من خلال عدد من الإجراءات منهج التوصيف الوظيفي وتحديد المهام التي يمكن تفويضها أو التي لا يمكن تفويضها، وتقييم درجة المسؤولية عن الأعمال المفوضة.

٣- سياسة إعداد القيادات المستقبلية وتنمية قدرات الموارد البشرية: تحرص الجامعة والكلية على تأهيل وتنمية مهارات القادات الأكاديمية والإدارية والموارد البشرية لتحقيق الأداء المتميز من خلال إجراءات منها رصد وتحديد الاحتياجات التدريبية ووضع الخطط التدريبية وتنفيذها بواسطة المدربين المعتمدين وقياس مردود التدريب وأثره على الأداء.

٤- سياسة تقييم أداء القيادات والموارد البشرية: ترتبط هذه السياسة ببناء نظام شامل ومتكامل يتضمن إجراءات تقييم أداء القادات الأكاديمية والإدارية والموارد البشرية وفق آليات ومعايير موضوعية موثقة ومعلنة، ويعتمد عليه في إصدار القرارات المتعلقة بالترقية وتجديد العقود. ويعتمد على التقييم الذاتي وتقييم الرئيس المباشر لتحقيق عدالة التقييم وإتاحة التغذية الراجعة حول مستوى أدائهم للاستفادة من نتائج التقييم في تحسين أدائهم.

٥- سياسة تعديل الهيكل التنظيمي وتحديث التوظيف الوظيفي: تلتزم الجامعة وكل كلية بمراجعة اهيكل التنظيمية والتوظيف الوظيفي للجامعة و كافة كلياتها وكياناتها الأكاديمية والإدارية و تحقيق المرونة التنظيمية في النقل والندب، وضمان توزيع السلطات والصلاحيات وأعباء العمل بشكل متكافئ، وعلاقات سلطة واضحة بين مكونات الهيكل، وتعمل على تطويرها وفق نظام موحد واستحداث كيانات جديدة وفق متطلبات الجودة والأنشطة المستحدثة أو نقل التبعية التنظيمية لبعضها من كيان لآخر.

سياسة الصحة والسلامة المهنية والتعامل مع الأزمات

- **اسم السياسة:** سياسة الصحة والسلامة المهنية
- **مسئولية تنفيذ السياسة:** امين عام الجامعة/كلية و رئيس لجنة الازمات و السلامة و الصحة المهنية وتأمين بيئة العمل.
- **الهدف من السياسة:** تتعلق هذه السياسة بتوفير إمكانيات وتجهيزات الأمن والسلامة والتعامل مع الأزمات وتوفير بيئة آمنة.
- **نطاق تطبيق السياسة:** تطبق هذه السياسة على مختلف الوحدات الأكاديمية والإدارية وعلى جميع أعضاء هيئة التدريس ومساعديهم والإداريين والفنيين والطلاب.
- **مرجعية السياسة:** قوانين المنشآت واللوائح والقرارات الإدارية المتعلقة بالأمن والسلامة.
- **آلية مراجعة السياسة :** يراعى مراجعة السياسة كل عامين.
- **إجراءات تنفيذ السياسة:**
 - ١- توفير وصيانة منشآت الجامعة ومصادر التعليم و السكن الجامعي الصحي ووسائل النقل الآمنة.
 - ٢- الامتثال لمتطلبات القوانين المحلية و الدولية و الممارسات الصحية المتعلقة بالصحة والسلامة المهنية.
 - ٣- توفير كافة معدات السلامة الوقائية وإمكانيات الأمن والتعامل مع الأزمات.
 - ٤- توفير نظام فعال وخطط لإدارة الازمات والصحة والسلامة المهنية وتأمين بيئة العمل.
 - ٥- إتاحة المعلومات والتدريب لتأدية العمل بشكل آمن و التعامل مع الأزمات.
 - ٦- الحرص علي تنفيذ كافة الأنشطة بأسلوب آمن وسليم بحيث تحتل السلامة موقع الأولوية.
 - ٧- التخطيط لتحديد الأخطار المحتملة وتقييم المخاطر وإدارتها ومواجهة الأزمات والكوارث.
 - ٨- منع التدخين بالأماكن المغلقة بالحررم الجامعي.
 - ٩- الإلتزام بمعايير الأمن والسلامة المهنية وقواعد مكافحة العدديوي و التخلص الآمن من النفايات والمواد الخطرة والبيولوجية.

سياسة القبول والتحويل والتوزيع

- **اسم السياسة:** سياسة القبول والتحويل والتوزيع
- **مسئولية تنفيذ السياسة:** نائب رئيس الجامعة / وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب.
- **الهدف من السياسة:** تتعلق هذه السياسة بوضع نظام عادل لقبول وتحويل الطلاب وتوزيعهم على البرامج المختلفة بالجامعة، والتحسين المستدام لعمليات القبول والتسجيل والتحويل والإرشاد الأكاديمي.
- **نطاق تطبيق السياسة:** تطبق هذه السياسة على مختلف الكليات وعلى جميع الطلاب المصريين والوافدين.
- **مرجعية السياسة:** قواعد القبول بالمجلس الأعلى للجامعات ولوائح الجامعة وكلياتها.
- **آلية مراجعة السياسة :** يراعى مراجعة السياسة كل عامين.
- **إجراءات تنفيذ السياسة:**
 1. تحديد جميع متطلبات ومعايير وشروط القبول في الجامعة حسب ما يقره مجلس الجامعة.
 2. أولوية القبول للطلاب المصريين وفقاً للمجموع.
 3. يمكن للجامعة جذب طلاب ووافدين من جنسيات مختلفة في ضوء الشروط والمعايير المعتمدة والمعلنة.
 4. تقوم الجامعة بإصدار وإعلان شروط ومعايير القبول و الوثائق المطلوبة للمصريين والوافدين سنوياً.
 5. يتبع الطلبة الوافدين سياسات وإجراءات الجامعة.
 6. عملية القبول بالجامعة تنافسية وفقاً لاجتياز اختبارات القبول والطاقة الاستيعابية للجامعة، وبذلك فإن تحقيق الطالب للشروط لا يعني قبوله بالجامعة.
 7. تعتبر جميع طلبات القبول المقدمة مبدئية حتي يتم التحقق من مدي صحتها ومطابقتها للشروط.

٨. توزيع الطلاب علي البرامج الأكاديمية والتخصصات المختلفة وفقاً لرغبة الطالب أولاً، إضافة لبضع المعايير وفق الطاقة الاستيعابية للبرنامج و يتم وضعها من قبل القسم المختص.
٩. يجوز للطلاب التحويل من وإلى الجامعة وفقاً للشروط و الضوابط المعتمدة.
١٠. حراك الطلاب علي المستوى الدولي.
١١. يمكن للطلبة تقديم و متابعة التظلمات والالتماسات الزكاديمية من خلال الإجراءات المحددة.
١٢. يجب دفع الرسوم الدراسية في وقتها وبالكامل وفقاً للمواعيد المعلنة في كل فصل دراسي، ويتحمل الطالب شخصياً مسؤولية الالتزامات المالية تجاه الجامعة وما يترتب عليها.

سياسة الدعم الطلابي والمشاركة الطلابية في أنشطة الجامعة

- **اسم السياسة:** سياسة الدعم الطلابي والمشاركة الطلابية في أنشطة الجامعة
- **مسئولية تنفيذ السياسة:** نائب رئيس الجامعة / وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب.
- **الهدف من السياسة:** توضح هذه السياسة الإجراءات الخاصة والقواعد واللوائح المتعلقة بنظام دعم وأنشطة طلاب الجامعة لضمان كفاءة وفاعلية نظام الدعم الطلابي وأداء الأنشطة والريادة الطلابية بما يدعم رسالة الجامعة.
- **نطاق تطبيق السياسة:** تطبق هذه السياسة على جميع الكيانات المتعلقة بالطلاب وطلاب كليات الجامعة.
- **مرجعية السياسة:** قوانين الدولة والوزارة المختصة واللوائح الداخلية والقرارات المنظمة بالجامعة والكليات.
- **آلية مراجعة السياسة :** يراعى مراجعة هذه السياسة كل ثلاثة اعوام.
- **إجراءات تنفيذ السياسة:**
 ١. الدعم المادي والرعاية الصحية للطلاب.
 ٢. رعاية الطلاب المتفوقين والموهوبين وذوي الاحتياجات الخاصة والمتعثرين دراسياً.
 ٣. تقييم منظومة الدعم الطلابي واستمرارية تطوير الخدمات الطلابية الأكاديمية والإرشادية.
 ٤. تشجيع المشاركة في الأنشطة الطلابية والاتحادات الطلابية.
 ٥. تقوم الجامعة بتشجيع الأنشطة اللاصفية المتنوعة في مجالات المسرح والفنون الجميلة والأنشطة الثقافية والاجتماعية والتراثية والرياضية والترفيهية و تنمية المهارات القيادية.
 ٦. تسعى الجامعة لتوفير المرافق والموارد والتسهيلات اللازمة لجميع الأنشطة الطلابية المناسبة.
 ٧. استثمار الأنشطة الطلابية وتنويعها بما يحقق التنمية المتكاملة للطلاب.
 ٨. مشاركة الطلاب في المجالس واللجان المعنية بشئون الطلاب.
 ٩. إجراءات عادلة وفعالة لحماية حقوق الطلبة والتعامل مع المخالفات الطلابية وضمان عدم التمييز بجميع أنواعه في الجامعة.
 ١٠. التزام الجامعة بتوفير سكن آمن وصحي ومريح للطلبة ممن تنطبق عليهم شروط الإقامة في السكن الجامعي.
 ١١. سلامة وصحة الطلبة بالالتزام بتوفير الخدمات الصحية اللازمة والتحويل إلي جهات صحية معتمدة للعناية بالصحة في الحالات والتوقيات المناسب.

١٢. تقديم الخدمات النفسية والتوجيه والإرشاد، بما فيها المسؤولية والحقوق والواجبات والسرية وحفظ السجلات.
١٣. تتخذ الجامعة الإجراءات الضرورية لتقديم الموارد اللازمة وتقنيات التدريس المناسبة لدعم الطلبة ذوي الاحتياجات الخاصة بما يضمن مشاركتهم الكاملة في عملية التعلم.
١٤. يحق للطلبة الوافدين الحصول على خدمات الطلبة المصريين في إطار سياسات وإجراءات الجامعة واعتماداً على نوع قبولهم في الجامعة، ووفقاً لتوافر الميزانية.

سياسة التعليم والتعلم

- اسم السياسة: سياسة التعليم و التعلم
 - مسئولية تنفيذ السياسة: نائب رئيس الجامعة / وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب.
 - الهدف من السياسة: إعداد وتأهيل الطلاب والخريجين علمياً ومهنياً وأخلاقياً من خلال برامج تعليمية متميزة تلبي احتياجات سوق العمل.
 - نطاق تطبيق السياسة: تطبق هذه السياسة على جميع برامج وطلاب وأعضاء هيئة التدريس بكلية الجامعة.
 - مرجعية السياسة: قوانين الدولة والوزارة المختصة واللوائح الداخلية والقرارات المنظمة بالجامعة والكليات.
 - آلية مراجعة السياسة : يراعى مراجعة هذه السياسة كل ثلاثة اعوام.
 - إجراءات تنفيذ السياسة:
١. سياسة إلغاء البرامج: يمكن وقف البرامج-بالتعليق أو الإلغاء- التي لم تعدد هناك حاجة إليها أو التي لا تحقق المعايير المطلوبة وذلك بناءً علي نتائج استقراء سوق العمل.
 ٢. سياسة استحداث البرامج الأكاديمية: يجب عند استحداث وتطوير واعتماد البرامج الأكاديمية في جميع كليات الجامعة ما يلي:
 - الحاجة إلى هذا البرنامج استناداً إلى تحليل السوق ومشاركة جهات التوظيف لتلبية متطلبات سوق العمل المحلي والإقليمي والدولي.
 - مراعاة البعد الدولي للبرامج الأكاديمية والبرامج المشتركة مع جامعات أجنبية متميزة.

- تطابقه مع رؤية ورسالة الجامعة والكلية وخطتها الاستراتيجية ومع المعايير الأكاديمية القومية المرجعية.
- توافر الموارد المادية والبشرية للبرنامج.
- تخضع مقترحات إنشاء أو تعديل البرامج الأكاديمية لموافقة مجالس الأقسام العلمية، ومجلس الكلية، ومجلس شئون التعليم والطلاب، ومجلس الجامعة.
- ٣- **سياسة إعداد المعايير الأكاديمية:** يجب اتباع إجراءات منهجية وعلمية سليمة عند تبني/ إعداد المعايير الأكاديمية للبرامج مع توفير متطلبات تحقيقها وذلك من خلال الأقسام العلمية ولجان شئون التعليم والطلاب وعرضها على مجلس الكلية ووحد ضمان الجودة.
- ٤- **سياسة إعداد وصياغة مخرجات التعلم للبرامج والمقررات الدراسية:** يراعى اتباع متطلبات جودة وقياس مدى تحققها وتوجهات الجامعة للكلية من خلال مركز ضمان الجودة فيما يتعلق بقياس المخرجات التعليمية.
- ٥- **سياسة تقييم و تطوير البرامج:** وضع نظام لعمليات التقييم المستمر للبرامج و الاستفادة من نتائج التقييم في التطوير والتحسين المستمر للبرامج، ومراجعة جميع البرامج الأكاديمية سنوياً بمشاركة الأطراف الداخلية والخارجية.
- ٦- **سياسة رضا ذوي المصلحة عن مستوي الخريجين:** ترتبط هذه السياسة بقياس رأي الأطراف المعنية ستوياً عن مستوي خريج الجامعة بوسائل من خلال لجان القياس وتقويم الأداء علي مستوي الجامعة وكل كلية.

سياسة الدراسات العليا والبحوث

- **اسم السياسة:** السياسة البحثية وسياسة الدراسات العليا
- **مسئولية تنفيذ السياسة:** نائب رئيس الجامعة / وكيل الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي.
- **الهدف من السياسة:** توفير بيئة جاذبة ومشجعة للبحث العلمي وتقديم حلول تطبيقية لمشكلات المجتمع واستحداث برامج الدراسات العليا وتشجيع المتميزين والمبدعين في العمل البحثي بما يحقق أهداف التنمية المستدامة وتطوير التعاون المستدام وعقد الاتفاقيات في مجال الأبحاث مع الجامعات والمؤسسات البحثية الرائدة عالمياً.
- **نطاق تطبيق السياسة:** تطبق هذه السياسة على جميع أعضاء هيئة التدريس و الباحثين بالجامعة وعلي جميع المنح والمشروعات البحثية الممولة من الجامعة وفي كافة برامج الدراسات العليا.

- **مرجعية السياسة:** اللوائح والقوانين المنظمة في البحث العلمي والملكية الفكرية الخاصة بالدولة.
- **آلية مراجعة السياسة :** يراعى مراجعة السياسة كل ثلاثة اعوام.
- **إجراءات تنفيذ السياسة/ وصف السياسة:**
 - ١- **سياسة التفرغ العلمي:** يمنح عضو هيئة التدريس ومعاونيهم إجازة تفرغ علمي لدعم صغار الباحثين علمياً ومادياً.
 - ٢- **سياسة دعم المنح و المشاريع البحثية الممولة:**
 - تشجع الجامعة المشاريع والمنح والأبحاث المشتركة مع المؤسسات التعليمية والبحثية محلياً وإقليمياً ودولياً وتضع قواعد للحصول عليها وخاصة الممولة من الجامعة.
 - تنافسية البعثات والمنح الداخلية والخارجية الممولة من الجامعة وفق الاحتياجات الفعلية للتخصصات.
 - ٣- **سياسة النشر العلمي:** ترتبط هذه السياسة بما يلي:
 - دعم عمليات نشر وتسويق الإنتاج الفكري والعلمي المتميز بما يساهم في تحقيق الريادة المحلية والعالمية للجامعة.
 - تشجيع النشر العلمي في الدوريات العالمية ذات معامل التأثير المرتفع.
 - تشجيع النشر الدولي والبحوث الممولة والتطبيقية والمشاركة بين الجامعة والجامعات الأجنبية.
 - ٤- **سياسة أخلاقيات البحث العلمي والملكية الفكرية:** تلتزم الجامعة بما يلي:
 - تحقيق الشفافية والنزاهة في إجراء البحوث العلمية ونشرها، والتركيز على السرية وتضارب المصالح والحرية الأكاديمية في البحث العلمي عند ممارسة الباحثين لحقوقهم في البحث والنشر العلمي.
 - نشر ثقافة الملكية الفكرية في المجتمع الأكاديمي واستخدام الأساليب الموضوعية لحماية حقوق الملكية الفكرية والحد من التعدي عليها، وتقديم خدمات الملكية الفكرية.
 - تحديد قواعد وضوابط حقوق الملكية الفكرية والتأليف وحماية ودعم براءات الاختراع والحقوق التجارية للملكية الفكرية التي تتم من خلال الجامعة.
 - المراجعة الأخلاقية للأبحاث العلمية من خلال لجان أخلاقيات البحث العلمي لمنع سوء السلوك البحثي لضمان وحماية حقوق المشاركين في البحث والحيوانات التي تجرى عليها الأبحاث.

٥- سياسة استحداث / إلغاء البرامج الأكاديمية في الدراسات العليا: يجب عند استحداث وتطوير واعتماد برامج الدراسات العليا في جميع كليات الجامعة اتباع الإجراءات التالية:

- مشاركة جهات التوظيف لتلبية متطلبات سوق العمل.
- إعداد البرامج الحديثة المرتبطة باحتياجات خاصة لسوق العمل.
- إعداد البرامج المشتركة مع جامعات أجنبية أخرى.
- تبني إطاراً عاماً موحداً لإدارة برامج الدراسات العليا، ويجوز للكليات أن تضيف قواعد تكميلية بما يلائم ظروف كل كلية وطبيعتها.
- يمكن إلغاء برامج لا تتفق مع احتياجات سوق العمل ومصالح الطلاب أو لعدم إقبال الطلاب على الالتحاق بها.

٦- سياسة القبول والتسجيل والإشراف العلمي: تحدد الجامعة قواعد موضوعية والتسجيل والإشراف العلمي علي الرسائل العلمية.

٧- سياسة دعم الأنشطة العلمية:

- إنشاء ودعم مراكز التميز البحثي والمعامل البحثية النوعية.
- دعم المجلات العملية الدولية.
- عقد المؤتمرات العملية الدولية.
- دعم اتفاقيات الخدمات الاستشارية بين الجامعة والجهات الخارجية.
- للجامعة الحق في الحصول علي مقابل لاستخدام مواردها في إجراء المشاريع البحثية الممولة من الخارج.

سياسة الشراكة والخدمة المجتمعية

- **اسم السياسة:** الشراكة والخدمة المجتمعية
- **مسئولية تنفيذ السياسة:** نائب رئيس الجامعة / وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع.
- **الهدف من السياسة:** تطبيق إجراءات لتخطيط وتنفيذ وتقييم الشراكة والخدمة المجتمعية وبناء علاقات متميزة مع القطاعات الحكومية والأهلية، واستخدام إمكانات الكلية البشرية والمادية لخدمة وتطوير المجتمع المحلي وحل المشكلات الصحية والمساهمة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة.
- **نطاق تطبيق السياسة:** تطبق هذه السياسة على كافة الوحدات الجامعية والعاملين في الجامعة من القيادات و أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والإداريين والطلاب.
- **مرجعية السياسة:** اللوائح والقوانين المنظمة في الشراكة وعقد البروتوكولات والقرارات الخاصة بالجامعة.
- **آلية مراجعة السياسة :** يراعى مراجعة السياسة كل ثلاثة سنوات.

• إجراءات تنفيذ السياسة/ وصف السياسة:

١- سياسة خدمة المجتمع: ترتبط هدة السياسة بما يلي:

- تقديم خدمة مجتمعية متنوعة ومتميزة وتوجيهها للاحتياجات الفعلية للمجتمع المحيط من خلال خطط سنوية وتوثيقها وعمل قواعد بيانات لها.
- تعمل الجامعة على تعزيز ثقافة العمل التطوعي لدى الطلاب والعاملين بالجامعة ودعم الأنشطة التطوعية وتطوير العمل الأهلي والخيري.
- توفير الدعم اللازم لتمكين موارد الجامعة البشرية على اختلاف وظائفهم ومستوياتهم من المساهمة في خدمة المجتمع.
- تفاعل الجامعة مع المجتمع المحيط في تحقيق أهداف التنمية المستدامة.
- تسويق البحوث التطبيقية للمساهمة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

٢- سياسة عقد الشركات المجتمعية:

- تشجع الجامعة والكليات عقد شركات متنوعة وبناء علاقات متميزة مع مؤسسات المجتمع، وتدعم التفاعل والتواصل المستدام مع جم. ع قطاعاته على مختلف المستويات.
- الشراكة مع مؤسسات المجتمع المدني في محاربة الفقر و الأمية.
- الشراكة مع مؤسسات تعليمية وهيئات دولية للحد من أضرار تغير المناخ.
- الاتفاقيات الثقافية الدولية مع الجامعات الإقليمية والعالمية.

٣- سياسة تنفيذ برامج التعليم المستمر والتدريب لطلاب وخريجي الجامعة واطراف المجتمع: ترتبط هدة السياسة بتصميم برامج للتعليم المستمر وفق الاحتياجات المجتمعية وتنفيذها لتنمية المهارات المهنية والحياتية وقياس مردودها.

٤- سياسة استثمار تقديم الاستشارات المهنية للمجتمع: الاستفادة من الموارد المادية والبشرية المتاحة للجامعة والكليات في تقديم الاستشارات الفنية والعلمية ومتابعة تنفيذها لحل القضايا وتقديم الحلول العلمية والعملية لمختلف المشكلات منها المجاني ومنها برسوم مخفضة.

سياسة العلاقات المحلية والإقليمية والدولية

- **اسم السياسة:** سياسة العلاقات المحلية والإقليمية والدولية
- **مسئولية تنفيذ السياسة:** رئيس الجامعة ومدير الشؤون الدولية.
- **الهدف من السياسة:** ترتبط هذه السياسة بعملية التطوير الدولي لجامعة المستقبل في مجال البحث التعاوني، وتصميم وتقديم البرامج الأكاديمية المشتركة، والمؤتمرات المشتركة والدرجات العلمية المزدوجة، والابتكار وريادة الأعمال، والتدريب الداخلي مع الشركات والخارجي مع المؤسسات الدولية.
- **مرجعية السياسة:** اللوائح والقوانين المنظمة في الشراكات الدولية وعقد البروتوكولات والقرارات الخاصة بالجامعة.
- **نطاق تطبيق السياسة:** الجامعة والكليات وأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والطلاب.
- **آلية مراجعة السياسة :** يراعى مراجعة السياسة كل ثلاثة سنوات.

• إجراءات تنفيذ السياسة/ وصف السياسة:

الأولويات	الأهداف	الإجراءات
1- إقامة علاقات تعاون دولية مع شركاء استراتيجيين لتعزيز التميز الأكاديمي، والترتيب الدولي، وزيادة البحث الدولي والمنح الدراسية.	1-1 توسيع الشراكات مع المؤسسات الدولية في مجال البحث العلمي.	1-1-1 تحديد مراكز البحوث والتطوير الدولية أو الجامعات المعترف بها في البحث والتطوير ذات الصلة بالمجالات المختلفة لجامعة المستقبل، خاصة الصناعات الدوائية للاستفادة من القدرات غير المستغلة بالكلية واتباع التوجهات العالمية. 1-1-2 تطبيق معايير اختيار طرف الشراكة الاستراتيجية وهي كالتالي: الترتيب الدولي للجامعات، تكلفة التعليم، تكلفة المعيشة، مخرجات البحث، توفر برامج مشابهة لبرامج جامعة المستقبل في جامعات عالمية مرموقة، الجامعات التي حصل منها الخريجون أو أعضاء هيئة التدريس ومعاونتهم على درجات الماجستير والدكتوراه. 1-1-3 إنشاء وحدة لكتابة المقترحات وتمويل البحوث للحصول على المنح الدراسية لغرض تعزيز البحث الدولي، والمنح وخدمات التواصل مع المجتمع. 1-1-4 تشجيع ودعم الأبحاث المشتركة لأعضاء هيئة التدريس مع شركاء دوليين من خلال توفير منح ما بعد الدكتوراه.
2-1 توسيع الشراكات الدولية مع المؤسسات المرموقة للحصول على درجات أكاديمية.	1-2-1 إنشاء درجات علمية مزدوجة ومشتركة مع جامعات مرموقة. 2-2-1 تحديد الجامعات الدولية المعتمدة من قبل المجلس الأعلى للجامعات الذي يحصل خريجو جامعة المستقبل أو أعضاء هيئة التدريس على درجات عليا أو قبول. 3-2-1 تحديد -بالتعاون مع الكليات- البرامج الأكثر ملاءمة -في الخارج- لخطط الدرجات العلمية والمسارات المهنية للطلاب. 4-2-1 تطبيق معايير اختيار طرف الشراكة الاستراتيجية (انظر 1-1-2). 5-2-1 إصدار تقارير متابعة وتقييم منتظمة حول الشراكات المفعلة.	1-2-1 إنشاء درجات علمية مزدوجة ومشتركة مع جامعات مرموقة. 2-2-1 تحديد الجامعات الدولية المعتمدة من قبل المجلس الأعلى للجامعات الذي يحصل خريجو جامعة المستقبل أو أعضاء هيئة التدريس على درجات عليا أو قبول. 3-2-1 تحديد -بالتعاون مع الكليات- البرامج الأكثر ملاءمة -في الخارج- لخطط الدرجات العلمية والمسارات المهنية للطلاب. 4-2-1 تطبيق معايير اختيار طرف الشراكة الاستراتيجية (انظر 1-1-2). 5-2-1 إصدار تقارير متابعة وتقييم منتظمة حول الشراكات المفعلة.
2- تشجيع إمكانية تنقل الطلاب (في الداخل والخارج) لتعزيز التبادل الثقافي والتكامل	1-2 زيادة إتاحة فرص التعليم الدولي.	1-1-2 تقليل العقبات التي تحول دون مشاركة طلاب جامعة المستقبل في الفرص الدولية (فصل دراسي واحد أو برنامج صيفي...) 2-1-2 تكييف البرامج والشراكات لتلبية كل من متطلبات سوق العمل العالمية واحتياجات الطلاب.

• إجراءات تنفيذ السياسة/ وصف السياسة:

<p>3-1-2 البحث عن المزيد من فرص تمويل المنح الدراسية المتاحة للطلاب للدراسة في الخارج.</p> <p>4-1-2 نشر معلومات استرشادية لفرص المنح الدراسية للطلاب والأساتذة.</p> <p>5-1-2 نشر فرص ومعايير الاختيار للمنح الدراسية المتاحة للطلاب للدراسة في الخارج.</p> <p>6-1-2 التنسيق مع الشركاء الدوليين لتقديم خدمات الإرشاد الأكاديمي لاختيار المقررات المناسبة أكاديميًا.</p> <p>7-1-2 تيسير تحويل الساعات المعتمدة ومعادلة الدرجات العلمية.</p> <p>8-1-2 القيام بعمل المقصات العلمية.</p> <p>9-1-2 تطبيق نموذج التعلم الدولي التعاوني عبر المنصات الإلكترونية (COIL) في بعض المقررات بالشراكة مع جامعات دولية كأداة لتعزيز الإدماج العالمي.</p> <p>10-1-2 التوسع في نظم الدراسة عن بعد online كلما سمحت بذلك طبيعة البرامج الدراسية.</p>		<p>في الشبكات العالمية.</p>
<p>1-2-2 وضع معايير وتدابير لتشجيع الطلاب الأجانب لقضاء فصل دراسي أو أكثر في الجامعة.</p> <p>2-2-2 استقطاب الطلاب الوافدين من الشركاء الاستراتيجيين للدراسة لفصل دراسي واحد أو برنامج صيفي مكثف.</p> <p>3-2-2 زيادة التواجد الدولي لجامعة المستقبل، من خلال؛ تطوير مواد تسويقية للبرامج المستهدفة التي تركز على الدراسة في الخارج، وتحديث موقع جامعة المستقبل التي تعكس ثقافة التنوع، والمشاركة في معارض التعليم العالي الدولية مثل رابطة المعلمين الدوليين.</p> <p>4-2-2 التسويق للكلية وبرامجها التعليمية عبر وسائل التواصل الإلكترونية المختلفة.</p> <p>5-2-2 التواصل مع خريجي الكلية من الوافدين ليكونوا سفراء جامعة المستقبل في بلادهم.</p> <p>6-2-2 تشجيع أبناء الكلية من المبتعثين أو العاملين بالخارج للتسويق للدراسة بالجامعة.</p> <p>7-2-2 دعم التجربة الدولية في الحرم الجامعي من</p>	<p>2-2 الحرص على دوام استضافة المزيد من الطلاب الأجانب (الوافدين).</p>	

• إجراءات تنفيذ السياسة/ وصف السياسة:

<p>خلال تطوير المرافق وتكييف البرامج وتقديم الأنشطة والرحلات الثقافية التي تلبي احتياجات الطلاب الدوليين.</p> <p>8-2-2 تعزيز ثقافة التنوع بالجامعة.</p> <p>9-2-2 إنشاء مذكرات تفاهم لبرنامج التبادل الطلابي مع الجامعات الإقليمية لمدة فصل دراسي واحد للتبادل؛ حيث يدفع كل طالب الرسوم الدراسية فقط في جامعته الأصلية، بينما تستضيف كل جامعة الطلاب القادمين وتتكفل بالإقامة والرحلات الثقافية.</p> <p>10-2-2 عقد لقاءات تعريفية للطلاب تتضمن الوافدين لتعريفهم بالكلية ومميزات الدراسة بها.</p> <p>11-2-2 إتاحة خدمة الإرشاد الأكاديمي للطلاب الوافدين لاختيار المقررات المناسبة أكاديميًا</p>		
<p>3-1-1 إرساء درجات علمية مزدوجة لبرامج البكالوريوس.</p> <p>3-1-2 استضافة أعضاء هيئة تدريس دوليين ودعم هيئة التدريس الزائرين بالخارج في الجامعات الدولية، وذلك ضمن برنامج تبادل أعضاء هيئة التدريس مع الشركاء.</p> <p>3-1-3 التقديم على فرص المنح الدولية التي تدعم تبادل الطلبة والأساتذة، مثل فولبرايت.</p> <p>3-1-4 دمج القضايا/ الموضوعات والمفاهيم العالمية الحديثة ذات الصلة في البرامج الأكاديمية.</p> <p>3-1-4 تدريب الطلاب في المؤسسات المحلية والدولية.</p> <p>3-1-5 المؤتمرات الدولية.</p> <p>3-1-6 تعيين أعضاء هيئة التدريس من ذوي السمعة.</p> <p>3-1-7 تطوير برامج تدريب بناء القدرات لأعضاء هيئة التدريس والموظفين لتطوير الكفاءة العالمية على المستوى المعرفة والمهارات.</p>	<p>3-1 إعداد الحرم الجامعي لمسألة التدويل فيما يتعلق بتطوير المناهج الدراسية لإشراك الطلاب وأعضاء هيئة التدريس في القضايا العالمية الحالية.</p>	<p>3- دمج المنظور العالمي في التجربة الأكاديمية للطلاب وأعضاء هيئة التدريس لخلق كفاءة عالمية.</p>
<p>3-2-1 تفعيل نماذج المحاكاة الحالية، مثل؛ نموذج جامعة الدول العربية ونموذج البورصة المصرية، وغيرها حسب الكليات.</p> <p>3-2-2 استئناف الأنشطة المشتركة مع المؤسسات الدولية والإقليمية لتنفيذ الأنشطة الثقافية خارج نطاق المقررات، والسعي إلى تدشين أشكال جديدة من التعاون.</p> <p>3-2-3 دعوة المتحدثين الإقليميين والدوليين.</p>	<p>3-2 تسهيل تدويل الحرم الجامعي فيما يتعلق بالتنمية خارج إطار المقررات.</p>	

• إجراءات تنفيذ السياسة/ وصف السياسة:

<p>4-1-1-1 تقييم الاستفادة من الشراكات القائمة.</p>	<p>1-4 مراجعة الشراكات القائمة.</p>	<p>4- الارتقاء بأنشطة الاتفاقيات القائمة.</p>
<p>4-2-1 استئناف الأنشطة المشتركة الناجحة. 4-2-2 تطوير الأنشطة المشتركة رفيعة المستوى التي لها تأثير على الترتيب الدولي بأقل تكلفة أو بدون تكلفة، على سبيل المثال؛ اتفاقية جامعة كاليفورنيا: تنسيق دورة تدريبية واحدة عبر الإنترنت في كل من كليات جامعة المستقبل الأربعة المدرجة في الاتفاقية، والتي يتم تدريسها بالكامل من قبل أساتذة جامعة كاليفورنيا (أعضاء هيئة التدريس الملتحقين) والعكس بالعكس (هيئة التدريس الأجانب).</p>	<p>4-2 الحفاظ على الاتفاقيات المعمول بها الحالية وتنشيطها.</p>	
<p>5-1-1 عقد محاضرات عامة تتناول مفاهيم الاستيعاب والتنوع والتسامح والتعددية، ومفاهيم حديثة أخرى ذات الصلة بالمجالات العلمية المختلفة. 5-1-2 استضافة فعاليات تعكس التعددية الثقافية، وتتعلق بالشئون الدولية، على سبيل المثال؛ اليوم الدولي الذي يضم مشاركين في المحاضرات العامة لممثلي الاتحاد الأوروبي والاتحاد الأفريقي وجامعة الدول العربية وآسيا والولايات المتحدة، ودول عربية بالإضافة إلى الفنون والأكلات الشعبية والحرف اليدوية المختلفة.</p>	<p>5-1 دعم أنشطة التوعية المجتمعية التي ترسي مجتمعًا أكثر اندماجًا.</p>	<p>5- تعزيز التفاهم بين الثقافات واندماج الطلاب وأعضاء هيئة التدريس.</p>
<p>6-1-1 تسهيل إجراءات القبول وتقديم المشورة التقنية. 6-1-2 تقديم معلومات مفصلة حول السياسات والإجراءات. 6-1-3 إعداد أدلة تعريفية تتضمن المعلومات اللازمة لتنظيم الحياة الأكاديمية للطلاب أثناء الفترة الدراسية بالجامعة. 6-1-4 إتاحة خاصية الإرشاد الأكاديمي. 6-1-5 تيسير تحويل الساعات المعتمدة ومعادلة الدرجات العلمية. 6-1-6 توفير خدمة الإقامة بالسكن الطلابي للجامعة. 6-1-7 تسهيل لوجستيات السفر. 6-1-8 تطوير قنوات الاتصال مع السفارات المختلفة في مصر. 6-1-9 تقديم خدمات متميزة وتسهيلات إدارية في التحاق الطلاب الوافدين وأثناء دراستهم بالبرامج المختلفة والتحويل من وإلى برنامج.</p>	<p>6-1 تقديم خدمات وحوافز عالية الجودة.</p>	<p>6- تقديم خدمات عالية الجودة للطلاب وأعضاء هيئة التدريس الوافدين والزائرين.</p>

• إجراءات تنفيذ السياسة/ وصف السياسة:

<p>10-1-6 توفير كافة المستندات الثبوتية المتعلقة بالدراسة بالجامعة مما يساهم في تيسير إجراءات الحصول على الإقامة ومتطلبات استقرارهم في مصر. 11-1-6 متابعة الوافدين وحل المشكلات التي قد تواجههم بالجامعة.</p>		
<p>1-1-7 إنشاء قاعدة بيانات دولية للخريجين والأساتذة. 2-1-7 إنشاء صفحة تفاعلية على شبكة الإنترنت لقاعدة بيانات الخريجين والأساتذة ترسي لجماعة علمية من الخريجين والأساتذة الدوليين.</p>	<p>1-7 إنشاء شبكات نشطة مستدامة مع الخريجين والباحثين والأساتذة الدوليين.</p>	<p>7- تأسيس جماعة الخريجين والأساتذة الدوليين.</p>

سياسة ضمان الجودة والتطوير المستمر

- اسم السياسة: سياسة ضمان الجودة والتطوير المستمر
- مسئولية تنفيذ السياسة: مركز ضمان الجودة والتطوير المستمر ووحدات ضمان الجودة
- الهدف من السياسة: ترتبط هذه السياسة بإجراءات التقويم الذاتي والتحسين المستمر لكافة ممارسات الجامعة وكيانها وفقاً لمتطلبات معايير ضمان الجودة والاعتماد المؤسسي والأكاديمي.
- نطاق تطبيق السياسة: جميع ممارسات والعاملين في الجامعة وكيانها والبرامج الأكاديمية والخطط الدراسية، والعمليات الأكاديمية والإدارية، والخدمات التي تقدمها الجامعة، وأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والإداريين والطلاب والمستفيدين والعملاء والخريجين، وأصحاب المصلحة.
- آلية مراجعة السياسة : يراعى مراجعة السياسة كل عامين.

• إجراءات تنفيذ السياسة/ وصف السياسة:

- ١- اتباع نظم الجودة الشاملة بالجامعة وكلياتهم وفق المعايير المحلية والعالمية.
- ٢- التركيز علي الخطط طويلة الأجل وما ينبثق عنها من خطط تنفيذيه سنوية.
- ٣- دورية التقويم الذاتي والتعزيز والتطوير المستمر للأداء المؤسسي.
- ٤- استيفاء متطلبات الاعتماد المحلي والقومي والدولي.
- ٥- فاعلية مركز ضمان الجودة بالجامعة ووحدات ضمان الجودة بالكليات في تقديم الدعم الفني.
- ٦- مشاركة كافة الفئات في أنشطة الجودة.

آلية تفعيل ومراقبة تطبيق سياسات الجامعة

- ١- الإلتزام من قبل العاملين باللوائح والقوانين المنظمة للشؤون الأكاديمية والإدارية والمالية.
- ٢- نشر الوعي بين الموارد البشرية وعقد لقاءات دورية لتعريفهم بالسياسات المرتبطة بهم.
- ٣- توفير موارد مالية وبشرية كافية لدعم الأنشطة المرتبطة بتنفيذ السياسة.
- ٤- التنسيق والتعاون بين الجهات المعنية بتنفيذ السياسة.
- ٥- تحقيق التنسيق والتعاون بين الجهات المعنية بتنفيذ السياسة.
- ٦- يتابع مركز ضمان الجودة والتطوير المستمر تطبيق سياسات الجامعة من خلال عملية التقويم الذاتي والمراجعات الداخلية.
- ٧- يرفع المركز تقارير لمجلس الجامعة للمناقشة واتخاذ ما يلزم وفق نتائج التقارير.

الجزء السادس

• الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية:

- تحديد أولويات الجامعة
- عناصر الخطة التنفيذية
- إجمالي التكلفة المقترحة
- مصادر التمويل

تحديد أولويات الجامعة

١. تأهيل البرامج التعليمية لمرحلة البكالوريوس للاعتماد الإقليمي والدولي.
٢. تطوير مستمر للبرامج التعليمية والمقررات الدراسية وجودة العملية التعليمية.
٣. تعزيز نظام الجودة ونظم الإدارة للمحافظة على استدامة الاعتماد القومي.
٤. الأهتمام بالتدريب الميداني والتجريبي والتعلم بالمحاكاة وتدعيم استخدام التكنولوجيا في العملية التعليمية وثقل مهارات التعلم الذاتي وزيادة الأعمال لتهيئة الطالب لسوق العمل.
٥. التأكد من كفاية الموارد البشرية بكل كلية مع تنمية قدراتها.
٦. تطوير وتحديث الموارد المادية لكليات الجامعة (القاعات الدراسية والمعامل والتسهيلات الداعمة والبنية التحتية).
٧. تطوير وتحسين الأنشطة والخدمات الطلابية.
٨. تطوير وتحسين الخدمات والمشاركة المجتمعية.
٩. إنشاء برامج جديدة على مستوى مرحلة البكالوريوس والدراسات العليا تلبي احتياجات الأطراف المعنية وسوق العمل.
١٠. تسويق خدمات الجامعة الاستشارية والبحثية والاهتمام بقضايا البيئة والمجتمع والعمل على المساهمة الفاعلة في التنمية المستدامة عن طريق التوسع في البحوث التطبيقية والاهتمام بالبحوث متعددة التخصصات.
١١. تفعيل وعقد اتفاقيات مع المؤسسات التعليمية والبحثية على المستويات المحلية والإقليمية والعالمية لإنشاء برامج مشتركة على مستوى مرحلة البكالوريوس والدراسات العليا.

عناصر الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية ٢٠٢٠/٢٣

القضية الاستراتيجية الأولى: جدارات وأخلاقيات الطلاب والخريجين وفق متغيرات سوق العمل

الغاية الأولى: تعليم يواكب معايير الجودة العالمية					
الأهداف الاستراتيجية	الأهداف الإجرائية	مؤشرات الأداء	مسؤولية التنفيذ	التوقيت	التكلفة التقديرية بالجنيه
1/1 التنوع والإجادة في كافة البرامج الأكاديمية بكليات الجامعة.	1/1/1 تحديث دوري لتوصيف البرامج التعليمية الحالية في ضوء معايير الجودة والاعتماد المحلية والعالمية.	• 100% من توصيف البرامج التعليمية بكليات الجامعة تحقق المعايير المحلية والعالمية.	نائب رئيس الجامعة وكلاء الكليات لشئون التعليم والطلاب	يوليو - سبتمبر 2020 ويكرر سنويا في نفس التوقيت	1.250.000 - 1.500.000 نظير المراجعة الخارجية للبرامج وتكاليف طباعة وتصوير.
	2/1/1 استحداث برامج أكاديمية نوعية في ضوء متطلبات سوق العمل للمرحلة الجامعية الأولى. (كلية الحاسبات وتكنولوجيا المعلومات، كلية الهندسة والتكنولوجيا). 3/1/1 دعم تنفيذ برامج تعليمية مشتركة مع جامعات أجنبية متميزة.	• عدد البرامج الأكاديمية المستحدثة والمفعلة بكلية الحاسبات وتكنولوجيا المعلومات، وكلية الهندسة والتكنولوجيا.	رئيس الجامعة وعمداء الكليات	يوليو 2020 مستمر سنويا حتى يونيو 2030	600.000 - 500.000 نظير مراجعة اللوائح الداخلية وتوصيف البرامج المستحدثة من مراجع خارجي.
	1/2/1 تمكين الطلاب والخريجين من اكتساب الجدارات المهنية والابتكارية والمهارات الحياتية.	• معدل الطلاب بكل كلية ممن لديهم مهارات متميزة. • مستوى رضا الطلاب عن طرق وأساليب التدريس.	نائب رئيس الجامعة وكلاء الكليات لشئون التعليم والطلاب	أكتوبر 2020 ومستمر سنويا حتى يونيو 2021 ويكرر سنويا	100.000 - 22 برنامج في دولار يعادل 40.000.000 - 45.000.000
	2/2/1 تطوير برامج التدريب الطلابي والتطبيقات العملية بما يضمن اكتساب مهارات مهنية وجدارات متميزة وإعدادهم لسوق	• معدل الطلاب الذين تلقوا تدريب صيفي وتنوع أماكن التدريب بكل كلية. • عدد الطلاب المتلقين تدريب صيفي	وكلاء الكليات لشئون التعليم والطلاب ورؤساء الأقسام العلمية	يوليو 2020 ومستمر سنويا حتى يونيو 2030	20.000.000 - 25.000.000 نظير سفر الطلاب لتلقي تدريبا خارجيا بجامعة

الغاية الأولى: تعليم يواكب معايير الجودة العالمية					
الأهداف الاستراتيجية	الأهداف الإجرائية	مؤشرات الأداء	مسؤولية التنفيذ	التوقيت	التكلفة التقديرية بالجنيه
	العمل.	بالجامعات الأجنبية.			أجنبية والاتفاقيات مع أماكن التدريب
	3/2/1 مراجعة وتطوير نظم الامتحانات وتقييم أداء الطلاب.	• وجود نظام تقييم مرتبط بنواتج التعلم واحتياجات سوق العمل ويعتمد على قدرات الطلاب. • مستوى رضا الطلاب عن نظم وطرق التقييم.	نائب رئيس الجامعة وكلاء الكليات لشئون التعليم والطلاب	نوفمبر 2020 ومستمر سنويا حتى يونيو 2030	-----
	4/2/1 إنشاء كيانات تنمي قدرات الطلاب والخريجين الموهوبين والمبتكرين.	• وجود كيانات مفعلة وإطار عام لمنهج ريادة الأعمال داخل الجامعة وكلياتها.	نائب رئيس الجامعة وكلاء الكليات لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة	يوليو - ديسمبر 2022	15.000.000 - 17.500.000 نظير ندوات واتفاقيات ودعم مشاريع تخرج في ريادة الأعمال بين كليات الجامعة
	5/2/1 التوسع في برنامج التبادل الطلابي مع الجامعات الإقليمية والعالمية المتميزة.	• عدد الطلاب الملتحقين ببرنامج التبادل الطلابي مع جامعات أجنبية.	رئيس الجامعة - مدير مكتب العلاقات الخارجية والتعاون الدولي	يوليو 2020 ومستمر سنويا حتى يونيو 2030	13.000.000 - 15.000.000 نظير تكاليف الحراك الطلابي
	6/2/1 دعم زيادة فعاليات اكتساب مهارات التعلم الذاتي والتوظيف ومتطلبات سوق العمل لدى الطلاب والخريجين	• عدد وتنوع البرامج التأهيلية المنفذة لتنمية المهارات المهنية والحياتية لطلاب وخريجي الجامعة. • تنوع أنشطة التعلم الذاتي المنفذة بكل كلية.	نائب رئيس الجامعة وكلاء الكليات لشئون التعليم والطلاب وخدمة المجتمع وتنمية البيئة	أكتوبر 2020 - مايو 2021 ويكرر سنويا	5.000.000 - 6.000.000 نظير برامج تأهيل الطلاب والخريجين
	7/2/1 استيفاء كافة العناصر المطلوبة للتعليم الهجين / التعلم عن بعد (البنية التكنولوجية / الإلكترونية)، نظام إدارة التعلم،	• توافر تجهيزات ومنصات التعلم الإلكتروني. • تطبيق تعلم متزامن وغير متزامن	رئيس الجامعة وعمداء الكليات ومدير مركز ضمان الجودة ومدير إدارة تكنولوجيا	يوليو - أكتوبر 2020	ضمن التكلفة التقديرية للهدف الأول الغاية الخامسة

عناصر الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية ٢٠٢٠/٢٣

القضية الاستراتيجية الأولى: جدارات وأخلاقيات الطلاب والخريجين وفق متغيرات سوق العمل

الغاية الأولى: تعليم يواكب معايير الجودة العالمية					
الأهداف الاستراتيجية	الأهداف الإجرائية	مؤشرات الأداء	مسؤولية التنفيذ	التوقيت	التكلفة التقديرية بالجنيه
	تدريب هيئة التدريس في التعلم المتمركز وغير المترامن، والدعم الأكاديمي والتقني للطلاب، وتقييم الطلاب الإلكتروني وغيرها.	والامتحان والتصحيح الإلكتروني بجميع الكليات. • مستوى رضا الطلاب عن فاعليات التعليم الهجين.	المعلومات		
	8/2/1 إنشاء مبنى خاص ومنظومة تعليمية تدعم التعلم المستمر للطلاب والخريجين	• وجود كيان مؤسسي ذات مسؤوليات واضحة مختص بتنفيذ التعلم المستمر • عدد ونوعية برامج التعلم المستمر المنفذة سنويا وعدد ونسبة الحاصلين عليها من طلاب وخريجي الجامعة والأطراف الخارجية	رئيس الجامعة ونائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة وأمين عام الجامعة.	سبتمبر 2026 – يونيو 2027	15.000.000 – 20.000.000 تكاليف إنشاء مبنى خاص بالتعليم المستمر
3/1 التميز في الدعم والخدمات النوعية المقدمة للطلاب والخريجين	1/3/1 تطوير الخدمات الخاصة بالمعاملات الطلابية.	• مستوى رضا الطلاب عن كافة المعاملات الطلابية	نائب رئيس الجامعة ووكلاء الكليات لشئون التعليم والطلاب مدير إدارة شئون التعليم والطلاب	يوليو 2020 ومستمر حتى يونيو 2030	-----
	2/3/1 تعزيز الدعم الأكاديمي للطلاب وتوجيههم لاختيار التخصص المناسب.	• عدد الطلاب المتلقين للدعم الأكاديمي • توازن توزيع الطلاب على البرامج التعليمية بكل كلية	نائب رئيس الجامعة ووكلاء الكليات لشئون التعليم والطلاب رؤساء لجان الإرشاد الأكاديمي	سبتمبر 2020 ومستمر حتى يونيو 2030	-----
	3/3/1 تنفيذ برامج لرعاية الطلاب ذوي الفئات المختلفة (المتعثرين، الوافدين، الاحتياجات الخاصة).	• انخفاض عدد الطلاب المتعثرين • زيادة عدد الطلاب الوافدين • وجود برامج وإنشاءات لذوي الاحتياجات الخاصة	نائب رئيس الجامعة ووكلاء الكليات لشئون التعليم والطلاب مدير الإدارة الهندسية	سبتمبر 2020 ومستمر حتى يونيو 2030	-----
	4/3/1 تحسين جودة الرعاية	• مستوى رضا الطلاب عن نوعية	نائب رئيس الجامعة	• يوليو 2020 ومستمر	50.000.000 –

الغاية الأولى: تعليم يواكب معايير الجودة العالمية					
الأهداف الاستراتيجية	الأهداف الإجرائية	مؤشرات الأداء	مسؤولية التنفيذ	التوقيت	التكلفة التقديرية بالجنيه
	الاجتماعية والنفسية والصحية للطلاب.	الرعاية المقدمة لهم	لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة ومدير الإدارة الطبية	حتى يونيو 2030	55.000.000 نظير التعاقد مع شركات التأمين الصحي
	5/3/1 التوسع في المنح والدعم المالي المناسب للطلاب	• عدد المنح المقدمة للطلاب • حجم الدعم المالي وعدد الطلاب المتلقين دعما ماليا	رئيس الجامعة ونائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب	• أكتوبر 2020 ويكرر سنوياً	65.000.000 – 75.000.000 نظير منح المتفوقين ودعم الطلاب
	6/3/1 نوعية الطلبة بحقوقهم وواجباتهم.	• عدد ندوات واعلانات التوعية المنفذة في حقوق الطلاب الأكاديمية وغير • نسبة الطلاب المشاركين بالندوات ومستوى رضاهم • توفير ميثاق عمل على موقع الجامعة يشمل على حقوق وواجبات الطلاب	مدير مركز ضمان الجودة و وحدات ضمان الجودة بالكليات	• أكتوبر 2020 – يونيو 2021 ويكرر سنوياً	-----
	7/3/1 دعم التوسع في تنفيذ برامج نوعية للأنشطة الطلابية.	• توافر أماكن متميزة ومتنوعة وعقود مع نوادي رياضية للأنشطة الطلابية • عدد الطلاب المشاركين وعدد الأنشطة وحصول الجامعة على مراكز متقدمة في كافة الأنشطة	نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب مدير إدارة رعاية الطلاب	أكتوبر 2020 ومستمر حتى يونيو 2030	35.000.000 – 40.000.000 نظير تنفيذ الأنشطة الطلابية
	8/3/1 تحديث دوري لنظام متابعة ودعم وخدمة الخريجين.	• قواعد بيانات للخريجين محدثة بصفة دورية • عدد ونسبة الخريجين الحاصلين على فرص عمل ودورات من خلال الجامعة • عدد الخريجين المشاركين في أنشطة الجامعة المختلفة مثل المؤتمرات	نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة رئيس قسم شئون الخريجين ولجان متابعة شئون الخريجين بالكليات	يوليو 2020 ومستمر حتى يونيو 2030	9.000.000 – 10.000.000 نظير الخدمات والأنشطة المقدمة للخريجين

عناصر الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية ٢٠٢٠/٢٣

القضية الاستراتيجية الأولى: جدارات وأخلاقيات الطلاب والخريجين وفق متغيرات سوق العمل

الغاية الأولى: تعليم يواكب معايير الجودة العالمية					
الأهداف الاستراتيجية	الأهداف الإجرائية	مؤشرات الأداء	مسؤولية التنفيذ	التوقيت	التكلفة التقديرية بالجنيه
		وملتقى التوظيف وحفل الخريجين			
4/1 استدامة الاعتماد المحلي والحصول على الاعتماد الإقليمي والدولي.	1/4/1 استمرار تطبيق معايير الجودة والاعتماد المحلية بكافة الكليات والبرامج التعليمية. 2/4/1 استكمال وتجديد الاعتماد المحلي المؤسسي والبرامجي لكافة كليات الجامعة وبرامجها التعليمية.	● حصول كلية الاقتصاد والعلوم السياسية على الاعتماد بنهاية ديسمبر 2021 وكلية التجارة بنهاية ديسمبر 2023 ● حصول 100% من الكليات والبرامج على الاعتماد المحلي بنهاية 2023 واستمرارية اعتمادها.	● رئيس الجامعة وعمداء الكليات ونائب رئيس الجامعة ووكلاء الكليات لشئون التعليم والطلاب ● مستشار رئيس الجامعة للجودة	يوليو 2020 ومستمر حتى ديسمبر 2030	1.250.000 - 1.500.000 نظير رسوم تقدم الكليات والبرامج للاعتماد المحلي
	3/4/1 تطبيق معايير اعتماد الجامعات للحصول على اعتماد الجامعة محليا.	● حصول الجامعة على الاعتماد وتجديده من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد بنهاية عام 2023 وتجديده بنهاية عام 2029.	● مدير مركز ضمان الجودة	يوليو 2020 حتى ديسمبر 2023 يناير 2028 حتى ديسمبر 2029	150.000 - 200.000 نظير رسوم تقدم الجامعة للاعتماد المحلي
	4/4/1 دعم تنفيذ متطلبات معايير اعتماد اتحاد الجامعات العربية للحصول على الاعتماد البرامجي إقليميا. 5/4/1 تطبيق معايير الاعتماد الدولية للحصول على الاعتماد البرامجي دوليا.	● حصول أكثر من 70% من البرامج التعليمية بجميع الكليات على الاعتماد الإقليمي / الدولي بنهاية 2030	● رئيس الجامعة وعمداء الكليات مدير مركز ضمان الجودة ومديري وحدات ضمان الجودة	يناير 2021 ومستمر حتى يونيو 2030	10.000.000 - 12.000.000 نظير رسوم الاعتماد الإقليمي والدولي للبرامج التعليمية
5/1 الحصول على ترتيب متقدم محليا وإقليميا وعالميا في التصنيفات العالمية	1/5/1 إنشاء كيان مؤسسي لدعم تنفيذ متطلبات معايير التصنيفات العالمية.	● وجود كيان مؤسسي لتنفيذ متطلبات التصنيفات العالمية	● رئيس الجامعة وعمداء الكليات	يناير 2021	500.000 - 600.000 نظير مكافآت وأنشطة استيفاء متطلبات التصنيف
	2/5/1 دعم تطبيق متطلبات معايير التصنيفات العالمية.	● جامعة المستقبل من أفضل 25 جامعة محليا ومن أفضل 100 جامعة إقليميا ومن أفضل 1000 جامعة عالميا في التصنيفات العالمية.	● رئيس الجامعة ومدير مركز ضمان الجودة	يوليو 2020 ومستمر حتى ديسمبر 2030	-----

عناصر الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية ٢٠٢٠/٢٣

القضية الاستراتيجية الثانية: جدارات وأخلاقيات الطلاب والخريجين وفق متغيرات سوق العمل

الغاية الثانية: الارتقاء بمستوى البحث العلمي والابتكار وإنتاج المعرفة بما يساهم في تحقيق أهداف التنمية المستدامة					
الأهداف الاستراتيجية	الأهداف الاجرائية	مؤشرات الاداء	مسؤولية التنفيذ	التوقيت	التكلفة التقديرية بالجنيه
1/2 زيادة نسبة تمويل أنشطة البحث العلمي وتطوير كفاءة الموارد والإمكانات البحثية	1/1/2 زيادة دعم إنتاج البحوث المشتركة والتطبيقية المتميزة والنشر الدولي.	<ul style="list-style-type: none"> زيادة نسبة الموارد المالية المخصصة لتمويل أنشطة البحث العلمي زيادة عدد الأبحاث المنشورة دولياً في مجلات ذات تأثير مرتفع 	نائب رئيس الجامعة ووكلاء الكليات لشئون الدراسات العليا والبحوث	يوليو 2020 ومستمر حتى يونيو 2030	100.000.000 – 125.000.000 نظير مكافآت ومصروفات النشر الدولي المتميز
	2/1/2 دعم صغار الباحثين مادياً لنيل درجة الماجستير والدكتوراة	<ul style="list-style-type: none"> عدد الباحثين اللذين تلقوا دعماً للحصول علي الماجستير والدكتوراة 	رئيس الجامعة / عمداء الكليات	يوليو 2020 ومستمر حتى يونيو 2030	12.500.000 – 10.000.000 نظير دعم ومكافآت الحصول على الماجستير والدكتوراة
	3/1/2 دعم الباحثين مادياً لحضور الندوات والمؤتمرات العلمية الدولية وعرض أبحاثهم	<ul style="list-style-type: none"> عدد الباحثين اللذين تلقوا دعماً لحضور المؤتمرات وإلقاء أبحاث 		يوليو 2020 ومستمر حتى يونيو 2030	17.000.000 – 15.000.000 نظير دعم حضور المؤتمرات
	4/1/2 استمرار دعم تمويل إقامة المؤتمرات العلمية الخاصة بكل كلية	<ul style="list-style-type: none"> دورية عقد المؤتمرات العلمية لكل كلية 	رئيس الجامعة ونائب رئيس الجامعة ووكلاء الكليات لشئون الدراسات العليا والبحوث	يوليو 2020 ومستمر حتى يونيو 2030	35.000.000 – 32.000.000 نظير عقد مؤتمرات على مستوى الكليات والجامعة
	5/1/2 دعم تمويل عقد مؤتمر علمي دولي على مستوى الجامعة	<ul style="list-style-type: none"> عقد عدد 2 مؤتمر علمي دولي على مستوى الجامعة 			
	6/1/2 إنشاء معامل ومراكز بحثية نوعية و تفعيل المراكز البحثية بكلية الاقتصاد والعلوم السياسية	<ul style="list-style-type: none"> عدد المعامل و المراكز البحثية ونسبة التمويل المتاحة 	رئيس الجامعة ونائب رئيس الجامعة ووكلاء الكليات لشئون الدراسات العليا والبحوث ومدير مركز التكافؤ الحيوي	يوليو 2020 ومستمر حتى يونيو 2030	60.000.000 – 50.000.000 نظير تجهيزات المعامل البحثية
	7/1/2 زيادة فاعلية مركز التكافؤ الحيوي	<ul style="list-style-type: none"> عدد ونوعية المخرجات والأنتاج البحثي للمراكز والمعامل البحثية 			
2/2 تطوير منظومة وسياسات البحث العلمي	1/2/2 استمرارية اعداد خطط البحث العلمي للجامعة وكلياتها.	<ul style="list-style-type: none"> دورية تحديث الخطة البحثية للجامعة وكلياتها وتوافقها مع رؤية مصر 2030 	نائب رئيس الجامعة ووكلاء الكليات لشئون الدراسات العليا والبحوث	يوليو 2020 و يوليو 2022	-----
استكمال برامج الدراسات العليا بكافة كليات الجامعة	2/2/2 ربط استراتيجيات البحث العلمي الخاصة بالمراكز البحثية بمحور الابتكار والمعرفة والبحث العلمي لاستراتيجية التنمية المستدامة – مصر 2030	<ul style="list-style-type: none"> نسبة المتحقق من المخرجات وفقاً لأهداف التنمية المستدامة 	مديري المراكز البحثية	يوليو 2022	-----
	3/2/2 الحصول على معامل التأثير للمجلات العلمية المتخصصة بالكليات والعمل على رفعه.	<ul style="list-style-type: none"> دخول المجلات العلمية في الفهرسة العالمية وارتفاع معامل التأثير 	نائب رئيس الجامعة ووكلاء الكلية للدراسات العليا والبحوث ومديري المجلات العلمية	يوليو 2020 ومستمر حتى يونيو 2030	22.000.000 – 20.000.000 نظير اشترك مجلات الكليات مع الناشر الدولي
	4/2/2 تسويق مخرجات البحث العلمي	<ul style="list-style-type: none"> عدد الأبحاث العلمية التي تم تسويقها 	نائب رئيس الجامعة ووكلاء الكلية للدراسات العليا والبحوث	يوليو 2020 ومستمر حتى يونيو 2030	-----
	5/2/2 التوسع في البعثات الخارجية للجامعات العالمية ذات التصنيف المرتفع.	<ul style="list-style-type: none"> زيادة سنوية لعدد البعثات الخارجية للجامعات العالمية ذات التصنيف المرتفع 	رئيس الجامعة ونائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث	يوليو 2020 ومستمر حتى يونيو 2030	25.000.000 – 20.000.000 نظير دعم المبتعثين خارجياً لجامعات متميزة
	6/2/2 استحداث برامج أكاديمية نوعية في ضوء متطلبات سوق العمل للدراسات العليا.	<ul style="list-style-type: none"> عدد برامج الدراسات العليا الجديدة المفعلة 	عمداء الكليات ونائب رئيس الجامعة ووكلاء الكلية للدراسات العليا والبحوث	يوليو 2020 ومستمر حتى يونيو 2030	3.750.000 – 2.500.000 نظير مراجعة لوائح ومعايير وتوصيف البرامج المستحدثة
3/2 رفع مستوى الجامعة في مجال الابتكار وبراءات الاختراع وإنتاج المعرفة والتكنولوجيا	1/3/2 إعادة هيكلة الكيانات المختصة بالبحث العلمي والابتكار 2/3/2 استحداث كيانات مساندة وداعمة للبحث العلمي (مركز للابتكار ونقل وتسويق التكنولوجيا).	<ul style="list-style-type: none"> توافر سياسات وهيكل جديد لمنظومة البحث العلمي والابتكار والتكنولوجيا زيادة عدد الأبحاث المبتكرة والمنشورة في مجال التكنولوجيا 	رئيس الجامعة ونائب رئيس الجامعة ووكلاء الكلية للدراسات العليا والبحوث	أكتوبر 2025 – يونيو 2026	3.000.000 – 2.500.000 نظير انشاء وتجهيز مركز للابتكار ونقل وتسويق المعرفة والتكنولوجيا
	3/3/2 دعم الابتكارات	<ul style="list-style-type: none"> عدد أعضاء هيئة التدريس 	رئيس الجامعة ونائب	يوليو 2023	9.000.000 – 7.000.000

عناصر الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية ٢٠٢٠/٢٣

القضية الاستراتيجية الثانية: البحث العلمي والابتكار والمعرفة وفقا لأولويات التنمية المستدامة

الغاية الثانية: الارتقاء بمستوى البحث العلمي والابتكار وإنتاج المعرفة بما يساهم في تحقيق أهداف التنمية المستدامة					
الأهداف الاستراتيجية	الأهداف الاجرائية	مؤشرات الاداء	مسؤولية التنفيذ	التوقيت	التكلفة التقديرية بالجنيه
	والإختراعات عن طريق تخصيص جائزة للمبتكرين والتميز من أعضاء هيئة التدريس الباحثين بكليات الجامعة	الحاصلين علي جوائز تميز البحث العلمي للجامعة علي مجمل الإنتاج العلمي لهم	رئيس الجامعة وكلاء الكلية للدراسات العليا والبحوث	ومستمر حتى يونيه 2030	نظير دعم براءات الاختراع
	4/3/2 العمل على إنشاء حاضنات البحث العلمي	• عدد براءات الاختراع المسجلة محلياً ودولياً			-----
	5/3/2 تشجيع المشروعات البحثية الممولة والمشاركة مع جهات أجنبية والقطاع الصناعي	• عدد البحوث العلمية المشتركة مع قطاع الصناعة / مؤسسات دولية			---
	1/4/2 دعم الكيانات الخاصة بتطبيق أخلاقيات البحث العلمي على مستوى الجامعة وكلياتها	• وجود مجلس مؤسسي / لجان مفعلة لأخلاقيات البحث العلمي على مستوى الجامعة وكلياتها	نائب رئيس الجامعة وكلاء الكلية للدراسات العليا والبحوث	أكتوبر 2020 ومستمر حتى يونيه 2030	---
4/2 دعم نظم أخلاقيات البحث العلمي وحماية حقوق الملكية الفكرية بالجامعة وكلياتها	2/4/2 تفعيل ضوابط إجراءات حماية حقوق الملكية الفكرية	• قرارات المحافظة على حقوق الملكية الفكرية	رؤساء لجان أخلاقيات البحث العلمي	أكتوبر 2020 ومستمر حتى يونيه 2030	-----
	3/4/2 إنشاء مركز لتطبيق برامج الكشف عن الانتحال العلمي معتمد من الجهات المختصة	• عدد المتقدمين للحصول على شهادة عدم الانتحال العلمي • عدم وجود انتحال علمي بالجامعة	نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث وكلاء الكلية للدراسات العليا والبحوث		أكتوبر 2023
	4/4/2 إرساء ثقافة وتنمية قدرات الباحثين في أخلاقيات البحث العلمي	• عدد الدورات والندوات المنفذة والوعي بثقافة أخلاقيات البحث العلمي	رؤساء لجان أخلاقيات البحث العلمي رئيس لجنة التدريب	يوليو 2020 ومستمر حتى يونيو 2030	750.000 – 500.000 نظير التدريب في مجال البحث العلمي

عناصر الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية ٢٠٢٠/٢٠٢٣

القضية الاستراتيجية الثالثة: المسؤولية والشاركة المجتمعية المستدامة

الغاية الثالثة: التفاعل المحلي والإقليمي والدولي					
الأهداف الاستراتيجية	الأهداف الاجرائية	مؤشرات الاداء	مسؤولية التنفيذ	التوقيت	التكلفة التقديرية بالجنيه
1/3 تعزيز التفاعل بين الجامعة والمجتمع المحلي ومؤسساته لتطوير أنشطتها المختلفة وخدمة أهداف التنمية المستدامة	1/1/3 رصد وتحديد الاحتياجات المجتمعية فيما يخص مجالات وبرامج خدمة المجتمع والمسئولية الاجتماعية وأهداف التنمية المستدامة في مجال عمل الجامعة وفي ضوء قدرات وموارد الجامعة.	• دورية الاحتياجات المجتمعية	مدير مركز ضمان الجودة ورئيس قسم خدمة المجتمع	يوليو – سبتمبر 2020 ويكرر سنويا	-----
	2/1/3 تنفيذ أنشطة نوعية متميزة تساهم في التنمية المستدامة كمحاربة الفقر والتغير المناخي وخدمات صحية من خلال كلية الصيدلة وكلية طب الاسنان.	• عدد ونوعية الأنشطة المنفذة ومساهمات الجامعة في التنمية المستدامة للمجتمعات التي تعمل فيها	وكلاء الكليات لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة ورئيس قسم خدمة المجتمع	أكتوبر 2020 وممتد سنويا حتى يونيه 2030	35.000.000 – 40.000.000
	3/1/3 استحداث مجلس استشاري مؤسسي لجامعة المستقبل ومجالس استشارية على مستوى الكليات.	• عدد المجالس الاستشارية المستحدثة وتوافر نماذج فعلية من أنشطتها المقدمة للمجتمع.	رئيس الجامعة وعمداء الكليات	يناير – مارس 2023	-----
	4/1/3 عقد شراكات تعاون وبروتوكولات وبرامج مشتركة مع قطاعات الأعمال الحكومية والخاصة وهيئات ومؤسسات تعليمية وبحثية ومجتمعية محلية	• عدد المبادرات واتفاقيات الشراكة العملية مع قطاعات الأعمال • عدد المستفيدين من الاتفاقيات • أثر الاتفاقيات في التغيير الإيجابي المجتمعي والمؤسسي	رئيس الجامعة وعمداء الكليات	يوليو 2020 ممتد سنويا حتى يونيه 2030	5.000.000 – 6.000.000
2/3 تدويل أنشطة وخدمات الجامعة	5/1/3 الاستعانة بخريجي الجامعة وجهات عملهم والأطراف المجتمعية المعنية في تطوير الجانب التطبيقي للبرامج وتنفيذ بعض أنشطة وبرامج المسئولية الاجتماعية.	• عدد الخريجين والأطراف المجتمعية المشاركة في تطوير البرامج وتنفيذ الأنشطة	عمداء ووكلاء الكليات	سبتمبر 2020 ومستمر سنويا	-----
	6/1/3 شمول برامج المسئولية الاجتماعية لكافة العاملين بالجامعة مثل برامج محاربة الفساد	• عدد المستفيدين من برامج المسئولية الاجتماعية وتنوع الفئات المشاركة في برامج محاربة الفساد	نائب رئيس الجامعة ووكلاء الكليات لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة	سبتمبر 2021 وممتد سنويا حتى يونيه 2030	10.000.000 – 12.500.000
	1/2/3 التوسع في أنشطة وزيادة فاعلية مكتب العلاقات الخارجية وتطبيق استراتيجية فعالة في التعاون الدولي.	• توافر استراتيجية ونماذج فعلية من أنشطة المكتب	مدير مكتب للعلاقات الخارجية	يناير 2021 وممتد سنويا حتى يونيه 2030	4.500.000 – 5.000.000
	2/2/3 تفعيل الاتفاقيات وأوجه التعاون مع المؤسسات العلمية المناظرة ونقل الخبرات إقليميا ودوليا والتشراك المعرفي معها لتطوير برامج خدمة المجتمع.	• عدد الاتفاقيات المفعلة في مجال المسئولية الاجتماعية والتنمية المستدامة	نائب رئيس الجامعة ووكلاء الكليات لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة	يوليو 2020 وممتد سنويا حتى يونيه 2030	12.000.000 – 15.000.000
3/2/3 التوسع في عقد شراكات مع جامعات اجنبية لمنح درجات علمية مشتركة	3/2/3 التوسع في عقد شراكات مع جامعات اجنبية لمنح درجات علمية مشتركة	• عدد الشراكات مع جامعات اجنبية لاعطاء شهادات مشتركة	رئيس الجامعة ومدير مكتب العلاقات الخارجية	يوليو 2020 وممتد سنويا حتى يونيه 2030	الشهادات المشتركة يتحملها الطلاب
	4/2/3 طرح برامج وآليات للتعاون والتنسيق المشترك مع المنظمات الدولية العاملة في مصر لتوسيع مجالات عمل	• شراكات مع منظمات عالمية لتطوير البرامج وتقديم خدمات مع جهات	رئيس الجامعة ومدير مكتب العلاقات الخارجية	يوليو 2020 وممتد سنويا حتى يونيه 2030	10.000.000 – 12.000.000

عناصر الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية ٢٠٢٠/٢٣

القضية الاستراتيجية الثالثة: المسؤولية والشراكة المجتمعية المستدامة

الغاية الثالثة: التفاعل المحلي والإقليمي والدولي					
الأهداف الاستراتيجية	الأهداف الاجرائية	مؤشرات الاداء	مسؤولية التنفيذ	التوقيت	التكلفة التقديرية بالجنيه
	المسؤولية الاجتماعية للجامعة	دولية تحقق أهداف التنمية المستدامة		مع جامعات دولية	
	5/2/3 جذب المزيد من الطلاب الأجانب وخصوصاً من العرب والافارقة من خلال الترويج وتقديم المنح والدعم المتنوع	• عدد ونسبة الطلاب الوافدين بالجامعة الى اجمالي عدد الطلاب المصريين	رئيس الجامعة وعمداء الكليات ومدير إدارة العلاقات العامة	يوليو 2020 وامتد سنوياً حتى يونيه 2030	15.000.000 – 17.500.000 نظير الترويج ومنح وخصم للطلاب الوافدين المتميزين
	6/2/3 زيادة تبادل أعضاء هيئة التدريس والطلاب والبعثات الخارجية وتبادل ونقل الخبرات الأجنبية المتميزة للجامعة وكلياتها	• عدد زيارات التبادل بين الجامعة والجامعات الأجنبية ومردودها الايجابي	رئيس الجامعة وعمداء الكليات	أكتوبر – مايو 2020 ويكرر سنوياً	50.000.000 – 55.000.000 نظير زيارات أعضاء هيئة التدريس الأجانب للجامعة
	7/2/3 تنفيذ بحوث علمية مشتركة مع جامعات وهيئات إقليمية ودولية	• عدد البحوث المشتركة مع جهات أجنبية	نائب رئيس الجامعة ووكلاء الكليات للدراسات العليا والبحوث	يوليو 2020 وامتد سنوياً حتى يونيه 2030	سبق رصد تكلفة مقترحة

عناصر الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية ٢٠٢٠/٢٣

القضية الاستراتيجية الرابعة: تعظيم قدرة الجامعة المالية والمادية والبشرية

الغاية الرابعة: موارد مالية مستدامة و متنوعة					
الأهداف الاستراتيجية	الأهداف الاجرائية	مؤشرات الأداء	مسؤولية التنفيذ	التوقيت	التكلفة التقديرية بالجنيه
1/4 تعزيز الاستدامة المالية وتنمية الموارد المالية الذاتية للجامعة	1/1/4 زيادة الموارد المالية من مصروفات الطلاب من خلال جذب الطلاب المصريين والوافدين للالتحاق بالجامعة	● معدل عدد الطلاب المصريين والوافدين وخصوصا من العرب والافارقة في الجامعة ● زيادة الموارد المالية من مصروفات الطلاب سنويا من 5 - 10%	رئيس الجامعة إدارة التسويق إدارة الدعاية والاعلان	يوليو 2020 ومستمر حتى يونيو 2030	3.500.000 - 5.000.000 مقابل دعابة وإعلان بمصر والدول العربية والافريقية
2/4 تنوع مصادر التمويل	2/1/4 تحسين كفاءة الإنفاق وخفض تكاليف التشغيل 1 /2/4 تعظيم الاستفادة من الأماكن الخدمية الموجودة داخل الجامعة	● نسبة خفض الإنفاق وتكاليف التشغيل ● معدل الزيادة المالية من الأماكن الخدمية بالجامعة	رئيس الجامعة المدير المالي	يوليو 2020 ومستمر حتى يونيو 2030	---
2/2/4 انشاء كيانات استثمارية مختلفة	2/2/4 انشاء كيانات استثمارية	● عدد الكيانات الاستثمارية المستحدثة	رئيس الجامعة عمداء الكليات	يناير 2025 ومستمر حتى يونيو 2026	2.000.000 - 2.500.000 مقابل انشاء وتجهيزات الكيانات الاستثمارية
3/2/4 تنمية موارد مالية إضافية	3/2/4 تنمية موارد مالية إضافية	● حجم الموارد المالية الإضافية	رئيس الجامعة عمداء الكليات	يوليو 2020 ومستمر حتى يونيو 2030	---
4/2/4 استثمار إمكانيات أعضاء هيئة التدريس في مؤسسات التعليم العالي وخارجها	4/2/4 استثمار إمكانيات أعضاء هيئة التدريس في مؤسسات التعليم العالي وخارجها	● تسويق فرص استثمارية متميزة ومتنوعة في قطاع الأعمال والمجتمع المدني	رئيس الجامعة عمداء الكليات رؤساء الأقسام العلمية	يوليو 2020 ومستمر حتى يونيو 2030	---

الغاية الخامسة: رفع الكفاءة التشغيلية للبنية التحتية وتكنولوجيا الاتصالات والمعلومات الحديثة					
الأهداف الاستراتيجية	الأهداف الاجرائية	مؤشرات الاداء	مسؤولية التنفيذ	التوقيت	التكلفة التقديرية بالجنيه
1/5 تطوير البنية التحتية ومصادر التعلم للجامعة بما يلائم القياسات المرجعية المحلية والدولية	1/1/5 تحديث القوى المحركة واستكمال المصاعد وإجراء الصيانات الدورية لها. 2/1/5 صيانة مباني الجامعة والقاعات والمعامل والتجهيزات وإمكانات وخدمات المكتبة الورقية والإلكترونية	● توافر المصاعد بكليات الجامعة ● دورية الصيانة وصلاحية القوى المحركة والمصاعد ● دورية الصيانة وكفاءة التجهيزات والمكتبة والمعامل والقاعات ● صيانة واجهة المبني دوريا	أمين عام الجامعة ومدير الإدارة الهندسية	يوليو - سبتمبر 2023 - يوليو 2025	27.500.000 - 25.000.000 نظير صيانة القوى المحركة واستكمال المصاعد
2/5 التحول الرقمي في الأنشطة والنظم والعمليات وإدارة البيانات وتطوير نظم العمل في الجامعة	3/1/5 تحديث مركز البيانات والشبكات 1/2/5 تحديث نظم العمل الحوسبية (الالكترونية) في الجامعة 2/2/5 تطوير منظومة التعاملات الالكترونية لكافة الأطراف المعنية وتقديم خدمات متميزة باستخدام الأساليب التكنولوجية	● عدد ومواصفات الخوادم بمركز البيانات ● تغطية 100% من الحرم الجامعي ● عدد النظم الآلية الجديدة وعدد الخصائص الجديدة ● عدد ونسبة المعاملات المنفذة إلكترونيا والمحدثة ● 100% من الخدمات مقدمة الكترونيا بنهاية 2025 ● نسبة رضا الطلاب والأطراف المعنية عن الخدمة المقدمة الكترونيا	عمداء الكليات وأمين عام الجامعة ومدير الإدارة الهندسية ومدير المكتبة	يوليو - سبتمبر 2020 ويكر سنويا	30.000000 - 20.000.000 نظير صيانة واجهات مباني الجامعة والكليات تجهيزات وأجهزة القاعات والمعامل والورش
3/2/5 تطوير الرقمي لموقع الجامعة	3/1/5 تحديث مركز البيانات والشبكات	● معدل الزيادة في اعداد المتصفحين لموقع الجامعة	مدير إدارة تكنولوجيا المعلومات	يوليو - سبتمبر 2020	16.000.000 - 15.000.000 نظير تحديث الشبكات
2/5 التحول الرقمي في الأنشطة والنظم والعمليات وإدارة البيانات وتطوير نظم العمل في الجامعة	1/2/5 تحديث نظم العمل الحوسبية (الالكترونية) في الجامعة 2/2/5 تطوير منظومة التعاملات الالكترونية لكافة الأطراف المعنية وتقديم خدمات متميزة باستخدام الأساليب التكنولوجية	● عدد النظم الآلية الجديدة وعدد الخصائص الجديدة ● عدد ونسبة المعاملات المنفذة إلكترونيا والمحدثة ● 100% من الخدمات مقدمة الكترونيا بنهاية 2025 ● نسبة رضا الطلاب والأطراف المعنية عن الخدمة المقدمة الكترونيا	رئيس الجامعة مدير إدارة البرمجيات والنظم	يوليو - سبتمبر 2020 ومستمر حتى يونيو 2030	6.000.000 - 5.000.000 نظير تحديث النظم التكنولوجية
3/2/5 تطوير الرقمي لموقع الجامعة	3/2/5 تطوير وتحديث المحتوى الرقمي لموقع الجامعة	● معدل الزيادة في اعداد المتصفحين لموقع الجامعة	مدير مركز ضمان الجودة مدير إدارة العلاقات العامة	يوليو - سبتمبر 2020 ومستمر حتى يونيو 2030	---

عناصر الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية ٢٠٢٠/٢٣

القضية الاستراتيجية الرابعة: تعظيم قدرة الجامعة المالية والمادية والبشرية

الغاية الخامسة: رفع الكفاءة التشغيلية للبنية التحتية وتكنولوجيا الاتصالات والمعلومات الحديثة					
الأهداف الاستراتيجية	الأهداف الاجرائية	مؤشرات الاداء	مسؤولية التنفيذ	التوقيت	التكلفة التقديرية بالجنيه
		● معدل نشر المعلومات بالموقع	مدير إدارة البرمجيات والنظم		
	4/2/5 التوسع في ممارسات التعلم الإلكتروني وإنتاج المقررات الإلكترونية.	● عدد المقررات الإلكترونية التي تم إنتاجها	نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب	يوليو 2026 وممتد سنويا حتى يونيو 2030	12.000.000 – 10.000.000 نظير إنتاج مقررات إلكترونية

الغاية السادسة: تعزيز الجودة والحوكمة والارتقاء بقدرات ومهارات الموارد البشرية					
الأهداف الاستراتيجية	الأهداف الاجرائية	مؤشرات الاداء	مسؤولية التنفيذ	التوقيت	التكلفة التقديرية بالجنيه
1/6 تعزيز نظام إدارة يركز على الجودة والحوكمة المؤسسية	1/1/6 تحديث دوري لهيكله الجامعة والنظام الداخلي للجودة وفقا للمعايير العالمية.	● ملاءمة الهيكل التنظيمي ونظام الجودة بالجامعة لهياكل العمل ونظم الجودة المعتمدة عالمياً. ● إلمام جميع الموارد البشرية العاملة بالجامعة بالأدوار والمسئوليات المناط بها إليهم	رئيس الجامعة عمداء الكليات مدير مركز ضمان الجودة	فبراير 2023 ويكرر كل 3 سنوات	---
	2/1/6 تبني وتطبيق مفاهيم الحوكمة ومتطلبات الإدارة الرشيدة والنظم الإدارية الحديثة في كافة نواحي العمل المؤسسي ومجال التنمية والتوعية والمحافظة على القيم والسلوكيات	● نظم إدارية فعالة ومتكاملة ومتجانسة ومدعومة بقوانين وسياسات وقيم مؤسسية	رئيس الجامعة عمداء الكليات مدير مركز ضمان الجودة امين عام الجامعة	اكتوبر 2020 ومستمر حتى يونيو 2030	---

عناصر الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية ٢٠٢٠/٢٣

القضية الاستراتيجية الرابعة: تعظيم قدرة الجامعة المالية والمادية والبشرية

الغاية السادسة: تعزيز الجودة والحوكمة والارتقاء بقدرات ومهارات الموارد البشرية					
الأهداف الاستراتيجية	الأهداف الاجرائية	مؤشرات الاداء	مسؤولية التنفيذ	التوقيت	التكلفة التقديرية بالجنيه
	3/1/6 تطبيق نظام رقابي يتسم بالوضوح والشفافية والعدالة وضمن المساواة من خلال اتباع إجراءات وعمليات لتبليغ وإدارة ومراقبة أداء أنشطة الجامعة وكلياتها	<ul style="list-style-type: none"> وجود ميثاق عمل ينظم العلاقات وتداول المعلومات مستوى البيانات المفتوحة عند التعامل مع القيادات 	<ul style="list-style-type: none"> رئيس الجامعة عمداء الكليات مدير مركز ضمان الجودة امين عام الجامعة 	اكتوبر 2020 ومستمر حتى يونيو 2030	---
	4/1/6 تطبيق آلية لتلقي آراء ومقترحات وشكاوى الأطراف المستفيدة على ما تقوم به الجامعة والاستفادة منها	<ul style="list-style-type: none"> نسبة مستوى رضا الطلاب ومجتمع الجامعة والخريجين عن جودة الخدمات المقدمة انخفاض عدد الشكاوي من الخدمة المقدمة من العاملين 	<ul style="list-style-type: none"> مدير مركز ضمان الجودة مديرو وحدات الجودة بالكليات 	اكتوبر 2020 ومستمر حتى يونيو 2030	---
2/6 تنمية رأس المال البشري وضمان تميز وكفاءة الموارد البشرية بالجامعة وفق أفضل الممارسات والخبرات	1/2/6 تحديث منظومة الجهاز الإداري واختيار القيادات والهيئات الأكاديمية بالجامعة	<ul style="list-style-type: none"> كفاءة أداء القيادات الأكاديمية والإدارية 	<ul style="list-style-type: none"> رئيس الجامعة امين عام الجامعة مدير مركز ضمان الجودة 	فبراير 2023 ويكرر كل 3 سنوات	---
	2/2/6 استقطاب المتميزين من الموارد البشرية للتعيين بالجامعة	<ul style="list-style-type: none"> نسبة أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم المعيّنين الحاصلين على مؤهلات من جامعات اجنبية متميزة 	<ul style="list-style-type: none"> رئيس الجامعة عمداء الكليات 	يوليو 2021 ومستمر حتى يونيو 2030	ضمن بند المرتبات
	3/2/6 دعم برنامج أعضاء هيئة التدريس الزائرين المتميزين من مصر وخارجها	<ul style="list-style-type: none"> نسبة التبادل بين أعضاء هيئة التدريس والمشرفين على الرسائل العلمية بالجامعة إقليمياً ودولياً 	<ul style="list-style-type: none"> رئيس الجامعة 	سبتمبر 2021 ومستمر حتى يونيو 2030	3.500.000 – 5.000.000
	4/2/6 الحفاظ على الكفاءات والمواهب والقدرات المبدعة من الموارد البشرية	<ul style="list-style-type: none"> عدد الكفاءات الموجودة بالجامعة والتي يتم تقديرهم معنوياً ومادياً 	<ul style="list-style-type: none"> رئيس الجامعة عمداء الكليات 	يوليو 2021 ومستمر حتى يونيو 2030	ضمن بند المرتبات
	5/2/6 تنمية قدرات الموارد البشرية من خلال تحديد وتلبية الاحتياجات	<ul style="list-style-type: none"> عدد ونوعية برامج تنمية القدرات 	<ul style="list-style-type: none"> مدير مركز ضمان الجودة رئيس لجنة التدريب على 	يوليو 2020 ومستمر حتى يونيو 2030	2.750.000 – 3.000.000 نظير

الغاية السادسة: تعزيز الجودة والحوكمة والارتقاء بقدرات ومهارات الموارد البشرية					
الأهداف الاستراتيجية	الأهداف الاجرائية	مؤشرات الاداء	مسؤولية التنفيذ	التوقيت	التكلفة التقديرية بالجنيه
	التدريبية وتوفير منح تدريبية بالخارج	<ul style="list-style-type: none"> المنفذة نسبة الحاصلين على تدريب وأعداد المتدربين الجدد القيمة المعرفية والمهارية المضافة من التدريب 	<ul style="list-style-type: none"> مستوى الجامعة والكليات 		تنفيذ التدريب للموارد البشرية
	6/2/6 تحديث ومبكرة نظام تقييم أداء الموارد البشرية	<ul style="list-style-type: none"> دورية تقييم الأداء الكترونياً ورضا الأطراف المعنية عن الأداء الفردي والمؤسسي 	<ul style="list-style-type: none"> مدير مركز ضمان الجودة مدير إدارة تكنولوجيا المعلومات 	فبراير 2023 ويكرر كل 3 سنوات	---

إجمالي التكلفة المقترحة

على مستوى القضايا والغايات والأهداف الاستراتيجية:

التكلفة المقترحة	الأهداف	الغايات
- 41.750.000 جم 47.100.000	1/1 التنوع والإجادة في كافة البرامج الأكاديمية بكليات الجامعة.	الغاية الأولى: تعليم يواكب معايير الجودة العالمية
- 68.000.000 جم 83.500.000	2/1 تمكين الطلاب والخريجين من اكتساب الجدارات المهنية والابتكارية والمهارات الحياتية.	
- 159.000.000 جم 180.000.000	3/1 التميز في الدعم والخدمات النوعية المقدمة للطلاب والخريجين	
- 11.400.000 جم 13.700.000	4/1 استدامة الاعتماد المحلي والحصول على الاعتماد الإقليمي والدولي.	
- 500.000 جم 600.000	5/1 الحصول على ترتيب متقدم محليا وإقليميا وعالميا في التصنيفات العالمية	
- 280.650.000 جم 324.900.000	إجمالي التكلفة المقترحة للغاية الأولى	
- 207.000.000 جم 249.500.000	1/2 زيادة نسبة تمويل أنشطة البحث العلمي وتطوير كفاءة الموارد والإمكانات البحثية.	الغاية الثانية: الارتقاء بمستوى البحث العلمي والابتكار وإنتاج المعرفة بما يساهم في تحقيق أهداف التنمية المستدامة
- 42.500.000 جم 53.750.000	2/2 تطوير منظومة وسياسات البحث العلمي واستكمال برامج الدراسات العليا بكافة كليات الجامعة	
- 9.500.000 جم 12.000.000	3/2 رفع مستوى الجامعة في مجال الابتكار وبراءات الاختراع وإنتاج المعرفة والتكنولوجيا	
- 1.500.000 جم 2.000.000	4/2 دعم نظم أخلاقيات البحث العلمي وحماية حقوق الملكية الفكرية بالجامعة وكلياتها.	
- 260.500.000 جم 317.250.000	اجمالي التكلفة المقترحة للغاية الثانية	
- 50.000.000 جم 58.500.000	1/3 تعزيز التفاعل بين الجامعة والمجتمع المحلي ومؤسساته لتطوير أنشطتها المختلفة وخدمة أهداف التنمية المستدامة	الغاية الثالثة: التفاعل المحلي والإقليمي والدولي
- 91.500.000 جم 117.000.000	2/3 تدويل أنشطة وخدمات الجامعة	
- 141.500.000 جم 175.500.000	اجمالي التكلفة المقترحة للغاية الثالثة	
- 3.500.000 جم 5.000.000	1/4 تعزيز الاستدامة المالية وتنمية الموارد المالية الذاتية للجامعة	الغاية الرابعة: موارد مالية

إجمالي التكلفة المقترحة

على مستوى القضايا والغايات والأهداف الاستراتيجية:

– 2.000.000 جم 2.500.000	2/4 تنويع مصادر التمويل	مستدامة ومتنوعة
– 5.500.000 جم 7.500.000	إجمالي التكلفة المقترحة للغاية الرابعة	
– 60.000.000 جم 73.500.000	1/5 تطوير البنية التحتية ومصادر التعلم للجامعة بما يلائم القياسات المرجعية المحلية والدولية	الغاية الخامسة: رفع الكفاءة التشغيلية للبنية التحتية وتكنولوجيا الاتصالات والمعلومات الحديثة
– 15.000.000 جم 18.000.000	2/5 التحول الرقمي في الأنشطة والنظم والعمليات وإدارة البيانات وتطوير نظم العمل في الجامعة	
– 75.000.000 جم 91.500.000	إجمالي التكلفة المقترحة للغاية الخامسة	
----	1/6 تعزيز نظام إدارة يركز على الجودة والحوكمة المؤسسية	الغاية السادسة: تعزيز الجودة والحوكمة والارتقاء بقدرات ومهارات الموارد البشرية
– 6.250.000 جم 8.000.000	2/6 تنمية رأس المال البشري وضمان تميز وكفاءة الموارد البشرية بالجامعة وفق أفضل الممارسات والخبرات	
– 6.250.000 جم 8.000.000	إجمالي التكلفة المقترحة للغاية السادسة	
– 769.400.000 جم 925,150,000	إجمالي التكلفة المقترحة	

إجمالي التكلفة المقترحة

على مستوى الأنشطة المختلفة:

التكلفة المقترحة	نوع النشاط
361.900.000 – 424.900.000 جم	الأنشطة التعليمية:
121.650.000 – 144.900.000	• تطوير واستحداث برامج وتدريب وتقييم
6.250.000 – 8.000.000 جم	• التدريب للموارد البشرية
75.000.000 – 91.500.000 جم	• صيانة الموارد والتجهيزات وبيئة التعلم
35,000,000 جم – 40,000,000 جم	• الأنشطة الطلابية
115,000,000 جم – 130,500,000 جم	• الدعم الطلابي
9.000.000 – 10.000.000	• دعم وخدمة الخريجين
260.500.000 – 317.250.000 جم	الأنشطة البحثية
141.500.000 – 175.500.000 جم	الأنشطة المجتمعية
5.500.000 – 7.500.000 جم	الموارد المالية المستدامة
769.400.000 – 925,150,000 جم	الإجمالي

مصادر تمويل الخطة

المبلغ المالي	المصادر
%85	الدخل السنوي من مصروفات الطلاب.
%15	الدخل المتوقع من موارد ذاتية أخرى على مستوى الجامعة: <ul style="list-style-type: none"> • وحدة تدريب الحاسب الآلي وتكنولوجيا المعلومات. • قسم التعليم المستمر. • الأماكن الخدمية: إيجار الكافيتيريات والبنك التجاري الدولي، النقل، السكن الجامعي وغيرها. • مستشفى الأسنان • المراكز والمعامل البحثية مثل مركز التكافؤ الحيوي ومصنع الأدوية لتدريب الطلاب وغيرها
% 100	الإجمالي

الجزء السابع

- متابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية:
- آليات متابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية
- معوقات ومخاطر التنفيذ والتغلب عليها
- متطلبات و ضمانات تنفيذ الخطة الاستراتيجية:
- نظام تعزيز الاستدامة المالية
- نظام إدارة معوقات ومخاطر التنفيذ
- نظام المسؤولية والشراكة المجتمعية
- نظام إدارة الأداء للخطة الاستراتيجية
- نظام إدارة الجودة والحوكمة

آليات متابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية

١. مسؤولية متابعة التنفيذ:

- رئيس لجنة التخطيط الاستراتيجي والمتابعة التابعة لمركز ضمان الجودة
- مدير مركز ضمان الجودة ومديري وحدات ضمان الجودة
- نواب رئيس الجامعة ووكلاء الكليات كل فيما يخصه

٢. دورية متابعة التنفيذ:

- ربع سنوي على أن يتم إعداد تقرير سنوي عن مستوى الإنجاز

٣. خطوات متابعة التنفيذ:

- يعد رئيس لجنة التخطيط الاستراتيجي والمتابعة خطط تنفيذية سنوية
- رصد ما تم تنفيذه وما لم يتم تنفيذه من الخطط التنفيذية السنوية أدائياً ومرحلياً كل ٣ شهور عن طريق: فحص الوثائق وإجراء الملاحظات والمقابلات.
- يعد رئيس لجنة التخطيط الاستراتيجي والمتابعة ومديري وحدة ضمان الجودة بالكليات تقارير سنوية عن مستوى الإنجاز وما تم تنفيذه وما لم يتم تنفيذه (إن وجد) ودراسة الأسباب.
- قياس مؤشرات الأداء الرئيسية للأنشطة في فترات زمنية منتظمة (سنوياً).
- تقييم مؤشرات الأداء الرئيسية للنشاط في مقابل المستهدف حسب النتيجة (تحقيق المستهدف، أداء مرضى، أداء ضعيف)
- ترفع تقارير الإنجاز السنوية إلي مجلس إدارة مركز ضمان الجودة ووحدة ضمان الجودة بكل كلية للمناقشة واتخاذ الإجراءات التصحيحية (إن وجدت).
- يتم وضع مقترحات تحسين للأنشطة التي لم يتم إنجازها (إن وجدت) وإعادة إدراجها بالخطة التنفيذية السنوية للعام التالي وعرضها علي لجنة التخطيط الاستراتيجي والمتابعة ومجلس إدارة المركز والوحدة.
- ترفع مقترحات التحسين والخطط التنفيذية السنوية إلى مجلس الجامعة ومجلس الكلية لاعتمادها.
- تتخذ إجراءات المساءلة والمحاسبة مع مسؤولي تنفيذ الأنشطة حال عدم التنفيذ دون أسباب موضوعية.

معوقات ومخاطر التنفيذ والتغلب عليها

- تمت دراسة المخاطر والتحديات التي قد تواجه تنفيذ الخطة الاستراتيجية وتبين أن هناك عدد من المخاطر والمعوقات التي يمكن أن تؤثر سلباً على تنفيذ الخطة الاستراتيجية خلال السنوات العشر وهي :

مصدر المخاطر	المخاطر المتوقعة	إجراءات التغلب على المخاطر المتوقعة
الموارد المالية	<ul style="list-style-type: none"> انخفاض عدد الطلاب وبالتالي انخفاض الموارد الذاتية من المصروفات الدراسية. ارتفاع تكاليف الصيانة ومستلزمات التشغيل وتحديث المعامل والإنشاءات رصد تكلفة تقديرية منخفضة لتنفيذ الخطة. عدم تنوع مصادر التمويل واعتماد الخطة على مصدر واحد. 	<ul style="list-style-type: none"> تطبيق آليات لجذب الطلاب المصريين والوافدين. وضع تكلفة تقديرية مرنة بحد أدنى وحد أقصى لمواجهة ارتفاع الأسعار. تنوع مصادر التمويل.
الموارد البشرية	<ul style="list-style-type: none"> عدم توافر الكوادر البشرية المؤهلة للمشاركة في تنفيذ الخطة. مقاومة التغيير من جانب القيادات وبعض أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والإداريين للفكر الاستراتيجي والإدارة الاستراتيجية وللتطوير وتطبيق إدارة الجودة الشاملة. مركزية اتخاذ القرارات وعدم تفويض القيادات في بعض الأنشطة والممارسات. عدم مشاركة الأطراف المعنية في صنع القرار وانفراد القيادة في اتخاذ القرارات. 	<ul style="list-style-type: none"> تنمية قدرات الموارد البشرية وتحديد دقيق للأشخاص ذوي المهارات المناسبة لإحداث التغيير وتنفيذ الأنشطة في الخطة التنفيذية. مشاركة جميع الأطراف بكل كلية في الخطة التنفيذية لتقليل دائرة المقاومة. التفويض وإعطاء الصلاحيات
المستفيدون	<ul style="list-style-type: none"> عدم تحديد احتياجات الأطراف المستفيدة. ارتفاع مستوى توقعات الأطراف المعنية. مقاومة التنفيذ من بعض أصحاب المصلحة والمستفيدين. 	<ul style="list-style-type: none"> تحديد الأطراف المعنية بتخصصات الجامعة
الأولويات ومتابعة التنفيذ	<ul style="list-style-type: none"> عدم تحديد أولويات التنفيذ. عدم تحديد / عدم قابلية مؤشرات التقييم للقياس. عدم الالتزام بمؤشرات الأداء بالخطة. ضعف متابعة فريق المتابعة والتقييم في رصد مستوي الإنجاز ورفع تقارير 	<ul style="list-style-type: none"> تحديد وإعلان أولويات تنفيذ الأنشطة. وضع مؤشرات تقييم دقيقة قابلة للقياس والالتزام بها. دورية إعداد تقارير المتابعة للتحقق من أن ما تم التخطيط له

<ul style="list-style-type: none"> • يتفق مع ما تم إنجازه. • تفعيل المسؤولية والمحاسبة وفق تقارير فريق المتابعة. 	<ul style="list-style-type: none"> • دورية لمجلس الجامعة. • عدم المساءلة والمحاسبة لمسئولي التنفيذ. 	
<ul style="list-style-type: none"> • وضع أولويات وخطط بديلة 	<ul style="list-style-type: none"> • الجمود الإداري: عدم مرونة اللوائح والقوانين التي تنظم العمل. • المتغيرات الطارئة والأزمات العامة على مستوى الدولة. 	<p>عوامل خارجية</p>

متطلبات وضمانات تنفيذ الخطة الاستراتيجية

• لضمان استمرارية تنفيذ أنشطة الخطة الاستراتيجية للجامعة، تحرص الجامعة على ما يلي:

- ١- إعداد خطط تنفيذية سنوية قابلة للتنفيذ تتضمن مؤشرات إنجاز قابلة للقياس ودمج مقترحات التحسين للأنشطة التي لم يتم تنفيذها بها نظراً لأزمات طارئة.
- ٢- توفير التمويل اللازم لتنفيذ أنشطة الخطط التنفيذية وتنوع مصادره (٨٥% مصروفات الطلاب و ١٥% موارد ذاتية أخرى).
- ٣- التنسيق والترتيب بين الأنشطة ذات الصلة.
- ٤- تغيير بعض المفاهيم عن دور الجامعة في البحث العلمي والمجتمع لجذب الأطراف المعنية وزيادة مشاركة المجتمع المدني في تنفيذ الأنشطة المختلفة للجامعة.
- ٥- دعم الجامعة لتطبيق نظم ومفهوم ضمان الجودة ومشاركة الإدارة الأكاديمية لمركز ووحدة ضمان الجودة في متابعة تنفيذ الخطط والموازنات والإجراءات المناسبة لتنفيذ إستراتيجية الجامعة.
- ٦- تحديد أولويات الجامعة بما يتماشى مع ضرورة استمرارية الخطة الاستراتيجية.
- ٧- تعاون والتزام جميع الأطراف المعنية وأصحاب المصلحة وتحديد الأشخاص ذوي المهارات المناسبة لإحداث التغيير وتنفيذ أنشطة الخطة التنفيذية.
- ٨- متابعة تنفيذ الأنشطة وتقويم الأداء المالي والإداري بشكل دوري ومقارنته بالأهداف المخططة من خلال إعداد التقارير السنوية ومناقشة مستوى الإنجاز في اللجان والمجالس المعنية للتحقق من أن ما تم التخطيط له يتفق مع ما تم إنجازه أم أن هناك انحراف يستدعي التدخل بخطوات تصحيحية.
- ٩- المساءلة والمحاسبة حال عدم الإنجاز لأنشطة الخطة التنفيذية.

• هناك نظم عديدة تساهم في تهيئة بيئة مناسبة لنجاح تطبيق الخطة الاستراتيجية للجامعة وتحويلها إلى واقع عملي يدعم تحقيق الرؤية والرسالة والغايات والأهداف الاستراتيجية للجامعة. ومن هذه النظم:

- ١- **نظام الاستدامة المالية:** لتوفير التمويل اللازم لتنفيذ أنشطة الخطط التنفيذية وتنوع مصادره.
- ٢- **نظام إدارة معوقات ومخاطر التنفيذ:** حديد مصدر الخطر والمعوقات وإجراءات التغلب على المخاطر المتوقعة.
- ٣- **نظام الشراكة والمسئولية المجتمعية:** تحديد الشركاء والأشخاص ذوي المهارات المناسبة لإحداث التغيير وتنفيذ أنشطة الخطة التنفيذية وتعاون والتزام جميع الأطراف المعنية وأصحاب المصلحة في عملية التنفيذ وبناء علاقات متبادلة النفع مع أصحاب المصلحة والمستفيدين من خدمات الجامعة ومشاركة العاملين في اتخاذ القرار بصورة تفاعلية مع الأنشطة.
- ٤- **نظام إدارة الأداء للخطة الاستراتيجية:** وتهدف نظام إدارة الأداء إلى ترجمة رؤية ورسالة وزهداف الجامعة الاستراتيجية إلى أهداف إجرائية وأنشطة عملية ومخرجات ونتائج قابلة للتقييم والقياس والمحاسبة من جانب قيادات الجامعة، وتحديد واختيار مؤشرات الأداء الرئيسة المناسبة، وضمان استمرارية التصحيح والتحسين المستمر عبر التغذية الراجعة.
- ٥- **نظام إدارة الجودة والحوكمة:** ويختص بتعزيز ثقافة وممارسات الجودة في الجامعة والكليات على كافة المستويات، من خلال مركز ووحدات ضمان الجودة. وتهدف هذا النظام إلى تأهيل بيئة لعمل بالجامعة والكليات ووضع خطة تضمن تأهيل الموارد البشرية في كافة المجالات ذات الصلة بمتطلبات ضمان الجودة ودعم عمليات التحسين المستمر لتحقيق مستويات الجودة القياسية والوصول إلى أفضل الممارسات في كافة أنشطة الجامعة والارتقاء بمستويات أداء الأنشطة المختلفة من خلال قياس مؤشرات الأداء لمدخلات ومخرجات تلك الأنشطة.

الملاحق

دراسة اتساق الخطة الاستراتيجية للجامعة ٢٠٢٠/٢٠٢٤ ووزارة
التعليم العالي ٢٠١٥/٢٠٢٠ ورؤية مصر ٢٠٣٠

دراسة اتساق الخطة الاستراتيجية لجامعة المستقبل ٢٠٢٠/٢٠٢٣ ووزارة التعليم العالي ٢٠١٥/٢٠٢٣ ورؤية مصر ٢٠٣٠

أولاً: مصفوفة اتساق الرؤية والرسالة والقيم:

مجالات الاتساق	رؤية جامعة المستقبل	رؤية وزارة التعليم العالي
تتضمن رؤية جامعة المستقبل الصدارة والريادة في التعليم والبحث العلمي والمسؤولية المجتمعية مما يتسق مع رؤية الوزارة وتساهم في تحقيقها من حيث إعداد "كفاءات بشرية متعلمة ذات قدرات علمية وابتكارية متسقة مع احتياجات سوق العمل محلياً وإقليمياً ودولياً"	"تسعى جامعة المستقبل إلى الصدارة محلياً وإقليمياً وأن تكون نموذجاً رائداً في التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع على المستوى المحلي والدولي."	كفاءات بشرية متعلمة ذات قدرات علمية وابتكارية متسقة مع احتياجات سوق العمل محلياً وإقليمياً ودولياً بما يدفع الاقتصاد نحو التنمية المستدامة.
مجالات الاتساق	رسالة جامعة المستقبل	رسالة وزارة التعليم العالي
تتسق رسالة الجامعة ورسالة الوزارة في: <ul style="list-style-type: none"> تقديم خدمة تعليمية بمستوى جودة عالمي / تقديم خدمة تعليمية تربوية وبحثية بمستوى جودة ملائم ومرن وفقاً للمتغيرات على كافة المستويات إعداد خريج ذو جدارات علمية وابتكارية تواكب متطلبات سوق العمل / توفير عضو فاعل في المجتمع المصري غير على وطنيته توفير مناخ محفز للارتقاء بالبحث العلمي / تقديم خدمة تعليمية تربوية وبحثية بمستوى جودة ملائم ومرن وفقاً للمتغيرات على كافة المستويات المساهمة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة والتطور التكنولوجي / ويسهم إيجابياً في الاقتصاد المصري الموجه صوب المعرفة والتكنولوجيا. ترسيخ القيم والأخلاقيات المهنية / في إطار من القيم والأخلاق. 	تلتزم جامعة المستقبل بتقديم خدمة تعليمية بمستوى جودة عالمي، لإعداد خريج ذو جدارات علمية وابتكارية تواكب متطلبات سوق العمل، وتوفير مناخ محفز للارتقاء بالبحث العلمي، والمساهمة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة والتطور التكنولوجي، مع ترسيخ القيم والأخلاقيات المهنية.	تقديم خدمة تعليمية تربوية وبحثية بمستوى جودة ملائم ومرن وفقاً للمتغيرات على كافة المستويات وبما يضمن توفير عضو فاعل في المجتمع المصري غير على وطنيته في إطار من القيم والأخلاق ويسهم إيجابياً في الاقتصاد المصري الموجه صوب المعرفة والتكنولوجيا.
مجالات الاتساق	القيم الجوهرية لجامعة المستقبل	القيم المتبناة لوزارة التعليم العالي
تتبنى جامعة المستقبل والوزارة قيماً جوهرية متسقة حيث يشتركان معا في القيم التالية: <ul style="list-style-type: none"> الرأي والرأي الآخر والاحترام المتبادل / الحرية الأكاديمية تقدير الكفاءات / الاحتفاظ بالكفاءات الشفافية والوضوح / المصداقية والأمانة العلمية المسؤولية والمحاسبية / المساءلة والمحاسبة القيادة الفعالة / الجودة والحوكمة – الإدارة الذاتية المشاركة المجتمعية / المسؤولية المجتمعية الحلول التوافقية والتعاون / العمل الجماعي بروح الفريق العدالة وتكافؤ الفرص / العدالة وعدم التمييز 	<ol style="list-style-type: none"> 1. الحرية الأكاديمية 2. الجودة والحوكمة 3. الإدارة الذاتية 4. الانتماء والولاء 5. الاحتفاظ بالكفاءات 6. المساءلة والمحاسبة 7. الريادة والابتكار 8. العمل الجماعي بروح الفريق 9. المصداقية و الأمانة العلمية 10. العدالة وعدم التمييز 11. المسؤولية المجتمعية 	<ol style="list-style-type: none"> 1. الرأي والرأي الآخر والاحترام المتبادل 2. تقدير الكفاءات 3. الشفافية والوضوح 4. المسؤولية والمحاسبية 5. القيادة الفعالة 6. التميز 7. المشاركة المجتمعية 8. الحلول التوافقية والتعاون 9. العدالة وتكافؤ الفرص

دراسة اتساق الخطة الاستراتيجية لجامعة المستقبل ٢٠٢٠/٢٣ ووزارة التعليم العالي ٢٠١٥/٢٣ ورؤية مصر ٢٠٣٠

ثانياً: مصفوفة اتساق الأهداف الاستراتيجية:

مجالات الاتساق	القضايا والغايات والاهداف الاستراتيجية لجامعة المستقبل	المسارات والقضايا والأهداف الاستراتيجية لوزارة التعليم العالي
القضية الاستراتيجية الأولى والغاية الأولى للجامعة وأهدافها الاستراتيجية الثاني والثالث تتسق مع المسار الخامس والقضايا والأهداف الاستراتيجية التي تركز على قدرات الطلاب والخريجين والأنشطة الطلابية وتتسق مع الهدف الاستراتيجي بالمسار العاشر الذي يركز على استراتيجيات التعليم والتقييم بما يكسب الطلاب مهارات مهنية وابتكارية.	القضية الاستراتيجية الأولى: جدارات وأخلاقيات الطلاب والخريجين وفق متغيرات سوق العمل الغاية الأولى: تعليم يواكب معايير الجودة العالمية الأهداف الاستراتيجية: 2/1 تمكين الطلاب والخريجين من اكتساب الجدارات المهنية والابتكارية والمهارات الحياتية. 3/1 التميز في الدعم والخدمات النوعية المقدمة للطلاب والخريجين	المسار الخامس: الطلاب القضايا الاستراتيجية: اخلاقيات ومهارات الطلاب الأهداف الاستراتيجية: <ul style="list-style-type: none"> • تنمية وتعزيز قدرات الطلاب على ممارسة الأنشطة العلمية والطلابية بالمؤسسات التعليمية في إطار أخلاقي وصحي • تعزيز الروابط بين الخريجين وجهات التوظيف المختلفة المسار العاشر: الجودة والاعتماد الأهداف الاستراتيجية: <ul style="list-style-type: none"> • الارتقاء بأساليب التعليم والتعلم وانماط التقييم مع الابتكار والتنوع في ذلك
القضية الاستراتيجية الأولى والغاية الأولى للجامعة وأهدافها الاستراتيجية الأول والرابع والخامس تتسق مع المسار العاشر وقضاياها وأهدافه الاستراتيجية من حيث ان كل منهما يركز على ضمان جودة البرامج القائمة وتقديم برامج جديدة وفقاً لاحتياجات سوق العمل مما يعزز ضمان الحصول على الاعتماد وترتيب تقدم للجامعة.	القضية الاستراتيجية الأولى: جدارات وأخلاقيات الطلاب والخريجين وفق متغيرات سوق العمل الغاية الأولى: تعليم يواكب معايير الجودة العالمية الأهداف الاستراتيجية: 1/1 التنوع والإجادة في البرامج الأكاديمية بالمرحلة الجامعية الأولى. 4/1 استدامة الاعتماد المحلي والحصول على الاعتماد الإقليمي والدولي. 5/1 الحصول على ترتيب متقدم محلياً وإقليمياً وعالمياً في التصنيفات العالمية	المسار العاشر: الجودة والاعتماد القضايا الاستراتيجية: <ul style="list-style-type: none"> • هيكلية التخصصات الأكاديمية القائمة وفق ضوابط الجودة • الاعتماد المؤسسي واعتماد البرامج الأكاديمية الأهداف الاستراتيجية: <ul style="list-style-type: none"> • إتاحة التخصصات وفقاً لاحتياجات العمل والتوجه نحو الاقتصاد المعرفي والتكنولوجي • تعزيز استمرارية جودة البرامج الأكاديمية لضمان الاعتماد
القضية الاستراتيجية الثانية والغاية الثانية للجامعة وأهدافها الاستراتيجية الأول والثاني والثالث والرابع تتسق مع المسار السادس وقضاياها وأهدافه الاستراتيجية من حيث ان كل منهما يركز على دعم البحث العلمي وتطبيق اخلاقيات البحث العلمي وحقوق الملكية الفكرية	القضية الاستراتيجية الثانية: البحث العلمي والابتكار والمعرفة وفقاً لأولويات التنمية المستدامة الغاية الثانية: الارتقاء بمستوى البحث العلمي والابتكار وإنتاج المعرفة بما يساهم في تحقيق اهداف التنمية المستدامة الأهداف الاستراتيجية: 1/2 زيادة نسبة تمويل أنشطة البحث العلمي وتطوير كفاءة الموارد	المسار السادس: البحث العلمي والابتكار القضايا الاستراتيجية: <ul style="list-style-type: none"> • إنتاجية البحوث وجودتها • الابتكار وحقوق الملكية الفكرية الأهداف الاستراتيجية: <ul style="list-style-type: none"> • رفع الطاقة الإنتاجية البحثية بمستوى جودة ملائم • حفز البحث العلمي التطبيقي والنشر الدولي • الحد من التعدي على حقوق الملكية

مجالات الاتساق	القضايا والغايات والاهداف الاستراتيجية لجامعة المستقبل	المسارات والقضايا والاهداف الاستراتيجية لوزارة التعليم العالي
	والإمكانات البحثية. 2/2 تطوير منظومة وسياسات البحث العلمي واستكمال الدراسات العليا بكافة كليات الجامعة 3/2 رفع مستوى الجامعة في مجال الابتكار وبراءات الاختراع وإنتاج المعرفة والتكنولوجيا 4/2 دعم نظم أخلاقيات البحث العلمي وحماية حقوق الملكية الفكرية بالجامعة وكلياتها.	الفكرية
القضية الاستراتيجية الثالثة والغاية الثالثة للجامعة وأهدافها الاستراتيجية الأول والثاني تتسق مع المسار الحادي عشر والقضايا والأهداف الاستراتيجية التي تركز على الشراكة والتوأمة بين الجامعة والجامعات الأجنبية المرموقة وتدويل الأنشطة الجامعية مثل تبادل الطلاب وأعضاء هيئة التدريس مع الجامعات الأجنبية وجذب الطلاب الوافدين	القضية الاستراتيجية الثالثة: المسؤولية والشراكة المجتمعية المستدامة الغاية الثالثة: التفاعل المحلي والإقليمي والدولي الأهداف الاستراتيجية: 1/3 تعزيز التفاعل بين الجامعة والمجتمع المحلي ومؤسساته لتطوير أنشطتها المختلفة وخدمة أهداف التنمية المستدامة 2/3 تدويل أنشطة وخدمات الجامعة	المسار الحادي عشر: التدويل القضايا الاستراتيجية: تدويل خدمات التعليم العالي الأهداف الاستراتيجية: • التوسع في برامج الشراكة مع الجامعات الأجنبية المتميزة • تشجيع تبادل أعضاء هيئة التدريس مع الجامعات الأجنبية • جذب الطلاب الأجانب للدراسة بمصر
القضية الاستراتيجية الرابعة والغاية السادسة للجامعة والهدف الثاني تتسق مع المسار الثالث والمسار الرابع والقضايا والأهداف الاستراتيجية التي تركز على تطوير قدرات ورفع كفاءة القيادات وأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والإداريين	القضية الاستراتيجية الرابعة: تعظيم قدرة الجامعة المالية والمادية والبشرية الغاية السادسة: تعزيز الجودة والحوكمة والارتقاء بقدرات ومهارات الموارد البشرية الأهداف الاستراتيجية: 2/6 تنمية رأس المال البشري وضمان تميز وكفاءة الموارد البشرية بالجامعة وفق أفضل الممارسات والخبرات	المسار الثالث: هيئة التدريس والقيادات القضايا الاستراتيجية: قدرات ومهارات هيئة التدريس والقيادات الأهداف الاستراتيجية: • دعم وتطوير قدرات هيئة التدريس والقيادات المسار الرابع: الإداريون والقيادات الإدارية القضايا الاستراتيجية: قدرات ومهارات الإداريين والقيادات الإدارية الأهداف الاستراتيجية: • تنمية مهارات الموارد البشرية للإداريين والقيادات الإدارية
القضية الاستراتيجية الرابعة والغاية السادسة للجامعة والهدف الأول تتسق مع المسار التاسع والقضايا والأهداف الاستراتيجية التي تركز	القضية الاستراتيجية الرابعة: تعظيم قدرة الجامعة المالية والمادية والبشرية الغاية السادسة: تعزيز الجودة والحوكمة والارتقاء بقدرات ومهارات	المسار التاسع: الحوكمة والإدارة المؤسسية القضايا الاستراتيجية: • المرونة والمحاسبية • القيادية والشفافية والتعاون

مجالات الاتساق	القضايا والغايات والاهداف الاستراتيجية لجامعة المستقبل	المسارات والقضايا والأهداف الاستراتيجية لوزارة التعليم العالي
على الحوكمة ونظم الإدارة	الموارد البشرية الأهداف الاستراتيجية: 1/6 تعزيز نظام إدارة يركز على الجودة والحوكمة المؤسسية	الأهداف الاستراتيجية: • تعزيز المرونة والاستجابة في إطار واضح من المحاسبية • تطوير الهياكل التنظيمية لمؤسسات التعليم العالي
القضية الاستراتيجية الرابعة والغاية الخامسة للجامعة والهدف الاستراتيجي الأول والثاني تتسق مع المسار الثاني عشر والقضايا والأهداف الاستراتيجية التي تركز على تحسين البنية التحتية والتكنولوجية وميكنة الجامعة	القضية الاستراتيجية الرابعة: تعظيم قدرة الجامعة المالية والمادية والبشرية الغاية الخامسة: رفع الكفاءة التشغيلية للبنية التحتية وتكنولوجيا الاتصالات والمعلومات الحديثة الأهداف الاستراتيجية: 1/5 تطوير البنية التحتية ومصادر التعلم للجامعة بما يلائم القياسات المحلية والدولية 2/5 التحول الرقمي في الأنشطة والنظم والعمليات وإدارة البيانات وتطوير نظم العمل في الجامعة	المسار الثاني عشر: تكنولوجيا المعلومات والتعليم القضايا الاستراتيجية: البنية التحتية لتقنية المعلومات والاستمرار في تحديثها وتليبيتها للمتطلبات والمتغيرات المختلفة الأهداف الاستراتيجية: • تحسين نظم الاتصالات والمعلومات في مجال إدارة التعليم وعمليات التعليم والتعلم والبحث العلمي
---	الغاية الرابعة: موارد مالية مستدامة ومتنوعة الأهداف الاستراتيجية: 1/4 تعزيز الاستدامة المالية وتنمية الموارد المالية الذاتية للجامعة 2/4 تنويع مصادر التمويل	لا يوجد مسار يتعلق بالموارد المالية



Address : End of 90th St., Fifth Settlement, New Cairo, Egypt

Tel : +202 2618 6100 (10 lines)

Fax : +202 2618 6111

Hotline: 16383 (16FUE)

www.fue.edu.eg