



جامعة المستقبل
كلية الحاسب و تكنولوجيا المعلومات



جامعة المستقبل
كلية الحاسب و تكنولوجيا المعلومات
وحدة ضمان الجودة



خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة
عن الفترة من ٢٠٢٢ - ٢٠٣٠
والمشتقة من خطة الإستراتيجية للجامعة ٢٠٢٢-٢٠٣٠

رؤية الكلية

السعى إلى تحقيق مكانة متميزة في مجال الحوسبة والمعلوماتية محلياً ودولياً.

رسالة الكلية

تلتزم كلية الحاسبات و تكنولوجيا المعلومات- جامعة المستقبل بتوفير بيئة تعليمية متميزة لإعداد كوادر مؤهلة بمجال تكنولوجيا المعلومات والبرمجيات المختلفة قادرة علي المنافسة و مواكبة التطور المستمر بسوق العمل المحلي والأقليمي و الدولي ، وإنتاج أبحاث علمية متميزة تساهم في إنتاج المعرفة والتكنولوجيا المتطورة ، ولمشاركة فعالة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة مع الإلتزام بالقيم الجوهرية و الاخلاقيات المهنية.

المشتقة من القيم الجوهرية للكلية

تبتت كلية الحاسبات وتكنولوجيا المعلومات القيم الجوهرية بـجامعة وهي :

٧. الريادة والابتكار

٨. العمل الجماعي بروح الفريق

٩. المصداقية و الأمانة العلمية

١٠. العدالة وعدم التمييز

١١. المسؤولية المجتمعية

١. الحرية الأكاديمية

٢. الجودة والحوكمة

٣. الإدارة الذاتية

٤. الانتماء والولاء

٥. الاحتفاظ بالكفاءات

٦. المساءلة والمحاسبة

الأهداف الاستراتيجية للكلية الخاصة بخدمة المجتمع وتنمية البيئة

الغاية الثالثة: خدمة مجتمعية موجهة للتنمية المستدامة.

الهدف الإستراتيجي الحادى عشر:

"خدمات مجتمعية فعالة وفق أهداف التنمية المستدامة"

السياسات الحاكمة للكلية الخاصة بقطاع خدمة المجتمع

سياسات خدمة المجتمع وتنمية البيئة

- تفاعل الجامعة مع المجتمع المحيط في التنمية الاقتصادية والاجتماعية.
- تسويق البحوث التطبيقية.
- أمن وسلامة المنشآت والأفراد

سياسات التنافسية والتميز

- خدمات متفردة للأطراف المعنية الداخلية والخارجية.
- الاستجابة للتصنيفات العالمية.
- مجالات أخرى للتنافسية والتميز (جوائز عالمية ومناصب).

الخطة التنفيذية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة
٢٠٢٢-٢٠٣٠

فيما يلي الأنشطة والمهام لقطاع خدمة المجتمع تبعاً للأهداف الإستراتيجية للكلية

الأهداف الاستراتيجية	الأنشطة والمهام	التوقيت	مسئولية التنفيذ	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	التكلفة المقترحة
	- إعداد خطط تنفيذية سنوية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة من الخطة الاستراتيجية للكلية عن الفترة ٢٠٢٢/٢٠٣٠.	يوليو ٢٠٢٢ ويكرر سنويا	وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة / رئيس لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة	- وجود خطط تنفيذية دورية لخدمة المجتمع.	---
الهدف الإستراتيجي الحادى عشر: خدمات مجتمعية فعالة وفق أهداف التنمية المستدامة.	- التوعية بأنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة للأطراف المعنية. - الإعلان المستمر عن أنشطة المشاركة المجتمعية على موقع الكلية. - تنظيم ندوات لمناقشة أنشطة الكلية المختلفة لخدمة المجتمع. - مكافأة الطلاب المشاركين في الخدمات التطوعية المجتمعية.	سبتمبر - أكتوبر ٢٠٢٢ ويكرر سنويا	رئيس لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة / مدير وحدة ضمان الجودة.	- وعي الأطراف المعنية بخطة خدمة المجتمع زيادة عدد الطلاب المشاركين في الخدمات التطوعية المجتمعية.	١٠٠٠,٠٠٠ جنية مقابل منشورات التوعية ومكافآت الطلاب المشاركين
	- تفعيل لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة وتمثيل طرف مجتمعي بها. - إنشاء لجان لدعم خدمة المجتمع وفق متطلبات معايير اعتماد كليات ومعاهد التعليم العالي الإصدار الثالث يوليو ٢٠١٥.	سبتمبر ٢٠٢٢	وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة	- وجود كيانات فاعلة في مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة. - توافر تقارير سنوية لأنشطة اللجان القائمة والمستحدثة.	٥٠٠,٠٠٠ جنية مقابل حضور العضو الممثل للمجتمع لجلسات اللجنة

الأهداف الاستراتيجية	الأنشطة والمهام	التوقيت	مسئولية التنفيذ	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	التكلفة المقترحة
	<ul style="list-style-type: none"> - تنفيذ أنشطة تعليمية وبحثية موجهة لتنمية البيئة في مجال الحاسبات وتكنولوجيا المعلومات. - تقديم إستشارات تساهم في نشر الوعي البيئي والثقافي في مجال الحاسبات وتكنولوجيا المعلومات. - تقديم خدمات اجتماعية متميزة لمجتمع الكلية والمجتمع المحلي تلبى احتياجاته وأولوياته. 	يوليو ٢٠٢٢ ويكرر سنويا	وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة	<ul style="list-style-type: none"> - خدمات تعليمية وبحثية واجتماعية متنوعة - مردود الخدمات على تنمية البيئة. 	٣,٠٠٠,٠٠٠ جنية مقابل الخدمات المتنوعة للمجتمع المحلي
	<ul style="list-style-type: none"> - دعوة الأطراف المجتمعية للمساهمة في ملتقى التوظيف الذى يقام سنويا. - توفير فرص التوظيف للخريجين . - توفير أماكن لتدريب الطلاب. 	سبتمبر – أكتوبر ٢٠٢٢ ويكرر سنويا	وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة	<ul style="list-style-type: none"> - عدد فرص التوظيف للخريجين - توفير أماكن لتدريب الطلاب. 	٥٠٠,٠٠٠ جنية مقابل تكاليف عقد ملتقى التوظيف
	<ul style="list-style-type: none"> - دعوة الأطراف المجتمعية للمساهمة في إحتفالية الخريجين الذى تقام سنويا. - توفير أماكن لتدريب الطلاب. 	سبتمبر – أكتوبر ٢٠٢٢ ويكرر سنويا	وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة	<ul style="list-style-type: none"> - توفير أماكن لتدريب الطلاب. 	-----
	<ul style="list-style-type: none"> - دعوة رجال الصناعة وأعضاء الوزارات المعنية للمشاركة في تطوير برامج الكلية. 	يوليو ٢٠٢٣ ويكرر سنويا	وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة	<ul style="list-style-type: none"> - فاعلية المشاركة في تطوير برامج الكلية. 	٧٥,٠٠٠ جنية مقابل مشاركة رجال الصناعة وأعضاء الوزارات المعنية

الأهداف الاستراتيجية	الأنشطة والمهام	التوقيت	مسئولية التنفيذ	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	التكلفة المقترحة
	- قياس آراء الأطراف المجتمعية ومنظمات سوق العمل عن الخدمات التي تقدمها الكلية والجامعة وتحليل النتائج والاستفادة منها.	يونيو ٢٠٢٣ ويكرر سنويا	رئيس لجنة القياس والتقييم / مدير وحدة ضمان الجودة	- دورية قياس آراء المجتمع والاستفادة منها. - تميز الخدمات في ما لا يقل عن ٨٥٪ من الأطراف المجتمعية التي تقدم لها الخدمة	٥٠٠٠ جنية مستلزمات طباعة وتصوير

وسائل التوعية بانشطة خدمة المجتمع

الفئة المستهدفة بالتوعية

- الطلاب
- اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة
- اطراف المجتمع المعنية
- الخريجون
- اصحاب المؤسسات
- جهات التوظيف

مسئولية التنفيذ

- وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة
- اعضاء لجنة خدمة المجتمع
- أعضاء وحدة ضمان الجودة

وسائل التوعية

- التوعية من خلال الاعلانات في اماكن بارزة
- استخدام المطبوعات كالنشرات والمطويات والملصقات
- التوعية من خلال عقد الندوات

- استخدام الموقع الالكتروني للاعلان عن الانشطة
- استخدام بطاقات الدعوة لحضور عيد التخرج
- الاعلان الشفوي بالمرجات اثناء المحاضرات
- التوعية من خلال الادلة والكتيبات مثل دليل الطالب
- المخاطبات من وكيل الكلية لخدمة المجتمع للاطراف المعنية
- التوعية من خلال الاعلان والمناقشة بمجلس الكلية
- الرسائل عبر البريد الالكتروني ومجموعات الواتس اب
- وسيلة التواصل الاجتماعي
- المقابلات شخصية
- الاتصالات التلفونية